

Charenton-le-Pont, le 28 juillet 2021

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021

- Ventes du 1<sup>er</sup> semestre hors Pologne et Moncigale : 81 M€ (-5,8%)
- Ventes hors effets non-récurrents\* : en progression de + 3,5%  
(\*retraitement de l'impact conjoncturel des ventes de vrac d'alcool éthylique en Lituanie en 2020 et du nouveau système de distribution mis en place aux USA au 1<sup>er</sup> janvier 2020)
- France : ventes du semestre en hausse avec une dynamique inversée au 2<sup>ème</sup> trimestre : reprise des ventes hors domicile et une activité moindre en Grande Distribution
- International : un redémarrage des ventes sur certains marchés clés dont le Royaume-Uni, dans un cluster encore affecté par les mesures Covid contraignant l'activité hors domicile, et par le fort recul des ventes de vrac dans les pays Baltes

*NB : Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.*

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non audité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, couvrant la période du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2021 et celui du 1<sup>er</sup> semestre 2021.

Pour rappel : le Chiffre d'Affaires du Groupe est désormais présenté selon deux clusters, France et International, en cohérence avec la nouvelle organisation managériale du Groupe mise en place au 1<sup>er</sup> janvier 2021 et ce, afin de refléter l'évolution de l'activité à la suite des différentes cessions opérées depuis 2019 (notamment les activités en Pologne, cédées le 21 octobre 2020 et Moncigale, cédée le 16 février 2021).

### Ventes du 1<sup>er</sup> Semestre 2021 (\*)

in M€	S1 2020	Croissance organique	Effet de Change	S1 2021	Croissance organique (exc. change)	Croissance publiée (incl.change)
France	38,3	0,8	0,0	39,1	2,0%	2,0%
International	48,5	-5,8	-0,8	41,9	-12,0%	-13,5%
<b>TOTAL MBWS</b>	<b>86,8</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>81,0</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-6,7%</b>

*\* Application de la norme IFRS 5 « entités cédées et destinées à être cédées » : retraitement du périmètre relatif aux activités cédées (Pologne et Moncigale)*

## Ventes du 2<sup>ème</sup> Trimestre 2021 (\*)

in M€	T2 2020	Croissance organique	Effet de Change	T2 2021	Croissance organique (exc. change)	Croissance publiée (incl. change)
France	20,3	-0,4	0,0	19,9	-2,0%	-2,0%
International	24,7	-1,7	-0,3	22,7	-7,1%	-8,2%
<b>TOTAL MBWS</b>	<b>45,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>42,6</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-5,4%</b>

\* Application de la norme IFRS 5 « entités cédées et destinées à être cédées » : retraitement du périmètre relatif aux activités cédées (Pologne et Moncigale)

### Détail par Cluster

#### France

Le chiffre d'affaires du cluster France du premier semestre 2021 s'établit à 39,1 M€, soit une hausse de + 2% par rapport à 2020, avec un 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 en repli de -2%.

Cette évolution semestrielle résulte de deux dynamiques opposées : après un premier trimestre porté par l'activité en Grande Distribution, le deuxième trimestre a été impacté par le redémarrage de l'activité dans le réseau Hors Domicile au détriment des ventes en Grande Distribution, et ce notamment sur le mois de juin face à la réouverture massive des cafés et restaurants. Ce phénomène a plus particulièrement touché le marché des Blends de moins de 12 ans et en conséquence les volumes de vente de la marque William Peel. Parallèlement, le premier semestre 2021 a enregistré la distribution des whisky sous marque Paddy, marque reprise en juin 2020.

Le Groupe a par ailleurs poursuivi ses actions de soutien des ventes pour la marque Sobieski, se traduisant par des gains de parts de marché.

#### International

Le Chiffre d'affaires du premier semestre 2021 du cluster International s'établit à 41,9 M€, soit -12% par rapport à 2020, une performance expliquée par les restrictions liées au Covid, la baisse très significative de la demande de gel hydro-alcoolique ainsi que certains reports d'expéditions sur le second semestre. Le deuxième trimestre a toutefois limité son repli à -7,1% grâce au redémarrage de certains marchés, en particulier au Royaume-Uni et en Espagne.

Comme au premier trimestre, deux phénomènes positifs survenus en 2020 ont affecté le cluster International au deuxième trimestre, à savoir l'impact du nouveau système de distribution aux USA (effets induits liés à la constitution de stocks initiaux) et les très fortes ventes de vrac en Lituanie. Retraitées de ces effets mécaniques et non récurrents, les ventes du cluster International seraient en hausse de + 5% sur le premier semestre 2021.

Les ventes en Europe de l'ouest reflètent le contexte Covid encore pénalisant sur le semestre par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2020 partiellement touché par la pandémie. Alors que la dynamique d'activité n'a pas été aussi élevée que prévue en Allemagne et que le Belux souffre encore du contexte, le Royaume-Uni a connu pour sa part un redémarrage en douceur avec la réouverture des terrasses de bars et restaurants. Cette tendance positive pour le second semestre reste toutefois conditionnée aux évolutions des mesures sanitaires gouvernementales.

L'activité en zone ibérique a connu une reprise des ventes frontalières ainsi que celles du réseau On Trade, favorisant les marques William Peel et Marie Brizard.

Dans les pays Scandinaves, contrairement au 1<sup>er</sup> trimestre, l'activité domestique a bien redémarré au 2<sup>ème</sup> trimestre. L'activité Off Trade a également bénéficié de la stratégie de focalisation sur les cavistes et les magasins spécialisés.

L'Afrique a enregistré une progression de ses ventes sur le semestre, à l'appui d'un bon début d'année.

A l'instar du 1<sup>er</sup> trimestre, les ventes de vrac d'alcool éthylique en Lituanie ont à nouveau été sous forte pression, en recul à la fois en volume et en prix. La levée des restrictions Covid aura permis une légère reprise de l'activité sur le marché domestique alors que les ventes à l'export en Lituanie ont été perturbées par les troubles politiques affectant la Biélorussie. En Bulgarie, la dynamique des ventes de vins sur le marché domestique s'est maintenue et le 1<sup>er</sup> semestre 2021 a également bénéficié d'un contrat de sous-traitance démarré à partir de juillet 2020.

On notera sur le semestre en Pologne une progression des ventes de William Peel à l'ancienne filiale du Groupe, désormais client partenaire.

Comme indiqué, le fort recul des ventes aux USA sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 est surtout le reflet mécanique des effets non récurrents dont le Groupe avait bénéficié l'an dernier avec d'une part, la mise en place au 1<sup>er</sup> janvier 2020 du nouveau système de distribution et la constitution de stocks qui en découlait par notre partenaire, et d'autre part, le transfert des stocks existants à fin 2019. Les expéditions vers les USA sont de plus en plus perturbées par les difficultés avec le fret maritime, tandis que le marché américain du Off Trade reste pénalisé sur le semestre par un effet de base élevée en 2020 suite à la fermeture à l'époque des bars et restaurants et par un fort niveau d'activité promotionnelle. Le Groupe a bénéficié de la reprise du On Trade, notamment pour Marie Brizard et dans une moindre mesure Sobieski.

Touché depuis le début de l'année par les restrictions Covid, le Canada bénéficie toutefois d'un redémarrage d'activité sur le 2<sup>ème</sup> trimestre. Le Brésil poursuit quant à lui sa bonne dynamique de ventes, tant en volume qu'en prix, à la fois pour les marques locales et les marques importées telles que Cutty Sark.

L'Asie-Pacifique démontre encore ce trimestre une bonne résistance, en particulier en Australie où les ventes de liqueurs Marie Brizard continuent sur leur bonne dynamique. Ces succès compensent les difficultés des activités On Trade au Japon sur le semestre, compte-tenu de l'état d'urgence.

## Agenda financier

- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021: 29 septembre 2021

### **A propos de Marie Brizard Wine & Spirits**

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. Depuis la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Marie Brizard et Cognac Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



### **Contact**

#### **Image Sept**

Claire Doligez- Flore Larger  
cdoligez@image7.fr – flarger@image7.fr  
Tél : +33 1 53 70 74 70