

EssilorLuxottica annonce le lancement d'un programme de rachat d'actions

Charenton-le-Pont, France (31 août 2021, 7h00) – EssilorLuxottica annonce le lancement d'un programme de rachat d'actions qui traduit la confiance du Groupe dans ses perspectives futures ainsi que dans son potentiel de création de valeur.

Afin de mettre en oeuvre ce programme de rachat d'actions, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 2.000.000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période débutant aujourd'hui, le 31 août 2021 et pouvant s'étendre jusqu'au 29 octobre 2021.

Les actions ainsi rachetées sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés liées, notamment dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, de l'attribution d'actions gratuites, d'actions de performance ou d'options d'achat d'actions et de la participation à tout plan d'actionnariat des salariés.

EssilorLuxottica lance ce programme de rachat d'actions conformément à la dixième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 21 Mai 2021, au cours de laquelle la Société avait obtenu l'autorisation de conduire un programme de rachat d'actions d'EssilorLuxottica, durant les 18 mois suivant l'Assemblée Générale, pour un niveau d'actions représentant jusqu'à 10% de son capital social et pour un prix par action ne dépassant pas 200 euros.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale, ainsi que GrandVision depuis le 1er juillet 2021 (avec 76,72% du capital). En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros.

*L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.
Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP.*

CONTACTS

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications

Marco Catalani
e-mail: media@essilorluxottica.com