

Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} septembre 2021

**Intermarché et le groupe Casino annoncent le démarrage
de leur partenariat d'achats de produits de grandes marques en France,
de leur offre de services internationaux aux grands agro-industriels,
et de leur offre de services innovants de *data retail*
pour la publicité ciblée et les promotions personnalisées**

Le 15 avril dernier, Intermarché et le groupe Casino annonçaient la conclusion, pour une durée de 5 ans, d'un partenariat stratégique valorisant leurs complémentarités.

La **centrale d'achats alimentaires** commune, dénommée « **AUXO Achats Alimentaires** », pilotée par Intermarché, démarre son activité ce 1^{er} septembre. Basée à Massy (91), sa mission est de négocier, pour le compte des deux partenaires en France, auprès des plus grands groupes industriels, les conditions d'achats des produits de grandes marques de produits de grande consommation – à l'exclusion des produits vendus sous marque propre, des produits frais traditionnels issus de la production agricole ou de la pêche, ainsi que des produits de marque nationale élaborés par des PME ou des entreprises de taille intermédiaire.

AUXO Achats Alimentaires est présidée par Jean-Baptiste Berdeaux, adhérent Intermarché. La direction générale est assurée par Tristan Dupont, issu d'Intermarché. La structure dispose de son autonomie de fonctionnement et de ses propres équipes, dont les collaborateurs sont issus aux deux tiers d'Intermarché, et pour un tiers du groupe Casino.

La **centrale d'achats non-alimentaires** commune, dénommée « **AUXO Achats Non-Alimentaires** » pilotée par le groupe Casino, démarre son activité ce 1^{er} septembre. Basée également à Massy (91), sa mission est de négocier, pour le compte des deux partenaires en France, les conditions d'achats de produits de biens techniques, de papeterie ou de textile.

AUXO Achats Non-Alimentaires est présidée par Fabrice Soler, issu du groupe Casino. La direction générale est assurée par Stéphane Cathelain, également issu du groupe Casino. La structure dispose également de son autonomie propre et de ses propres équipes, dont les collaborateurs sont issus aux deux tiers du groupe Casino, et pour un tiers d'Intermarché.

Dans la mythologie grecque, AUXO est la déesse de la croissance, de l'expansion et du progrès.

À l'international, Intermarché et le groupe Casino ont créé « **GLOBAL RETAIL SERVICES** », structure paritaire chargée de proposer des services internationaux aux grands industriels présents sur leurs territoires d'implantation en Europe (France, Belgique, Portugal et Pologne) et en Amérique Latine (Brésil, Colombie, Uruguay et Argentine). *GLOBAL RETAIL SERVICES* est basée à Bruxelles.

Ces prestations de services internationaux visent à permettre aux fournisseurs de se développer de manière plus structurée et cohérente sur leurs marchés, et à favoriser la recherche de synergies avec les fournisseurs. *GLOBAL RETAIL SERVICES* sera présidé alternativement par Intermarché et le groupe Casino et aura, comme premier président, Stéphane de Fontenay, adhérent Intermarché. Michael Blouet, issu d'Intermarché, a été nommé directeur opérationnel de *GLOBAL RETAIL SERVICES* – et Laetitia Moulin, issue du groupe Casino, en a été nommée secrétaire générale.

Intermarché et le groupe Casino ont accompli toutes les démarches de notification et d'information auprès des autorités de concurrence compétentes pour ces différents partenariats, ce qui permet de les rendre effectifs pour les négociations commerciales 2022.

AUXO Achats Alimentaires, AUXO Achats Non-Alimentaires ou Global Retail Services travailleront avec un nombre restreint de fournisseurs incontournables par la taille et l'implantation, qui représentent individuellement un poids prépondérant dans de nombreuses catégories de produits. Ces partenariats s'inscrivent dans la durée (5 ans) afin d'offrir de la visibilité et de la stabilité de long terme aux grands industriels auxquels ils s'adresseront et afin de se donner du temps pour déployer des modèles d'approvisionnement différenciants (sécurité alimentaire, innovations, origine, contrats pluriannuels, etc..).

Chacun des partenaires, Intermarché et le groupe Casino, garde sa complète indépendance, notamment sur ses autres approvisionnements et, plus largement, sur sa politique commerciale, tarifaire ou promotionnelle, ainsi qu'en matière de développement de réseaux de magasins.

Le groupe Casino et Intermarché ont également créé « **INFINITY ADVERTISING** », **société commune chargée de commercialiser en France une offre Retail Media** auprès des marques alimentaires et de leurs agences, en dehors de toute négociation à l'achat, et dans le respect des règles relatives à la protection des données personnelles et du droit de la concurrence. Cette structure, présidée par Jérôme Sabatié, adhérent Intermarché, et dirigée par Alban Schleuniger, issu de « RelevanC », filiale du groupe Casino qui développe des solutions technologiques pour le retail media et le CRM, permettra d'activer une des plus grosses bases de données transactionnelles en France sur des supports digitaux, en s'appuyant sur les technologies développées par RelevanC.

INTERMARCHÉ
CONTACTS PRESSE
Agence SOURCE RP

Charlotte RABILLOUD - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle KAMAR - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com

Groupe CASINO

CONTACTS ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Lionel BENCHIMOL – +33 (0)1 53 65 64 17

lbenchimol@groupe-casino.fr

ou

+33 (0)1 53 65 24 17

IR_Casino@groupe-casino.fr

CONTACTS PRESSE

Stéphanie ABADIE - +33 (0)6 26 27 37 05

sabadie@groupe-casino.fr

ou

+33(0)1 53 65 24 78 -

directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Agence IMAGE 7

Karine ALLOUIS – +33(0)1 53 70 74 84 -

kallouis@image7.fr

Franck PASQUIER – +33 (0)1 53 70 74 91 -

fpasquier@image7.fr