

15 septembre 2021

Résultats au 30 juin 2021 (Premier trimestre 2021-2022) – Non audités

**A fin juin, le chiffre d'affaires est en hausse de +70,9%.  
Le résultat opérationnel ressort à -1 million d'euros en croissance par rapport à l'exercice précédent (-2,9 millions au 30 juin 2020).**

## CHIFFRE D'AFFAIRES

### Par marché

(En millions d'euros)	30/06/2021	30/06/2020	vs 30/06/2020
France	0,9	0,7	42,5%
Europe distribution contrôlée (hors France)	1,2	0,6	99,3%
Asie Distribution Contrôlée	1,5	1,2	28,7%
<b>Total Distribution contrôlée</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>50,2%</b>
Agents & Distributeurs	3,3	1,6	102,0%
<b>Total Ventes de produits</b>	<b>7,0</b>	<b>4,1</b>	<b>70,9%</b>

**Sur ce premier trimestre 2021-22**, le chiffre d'affaires Produits du Groupe a augmenté très fortement par rapport à l'exercice précédent, qui avait été perturbé par les mesures de restrictions liées à la situation sanitaire.

L'ensemble des marchés ont connu un rebond de leur activité sur les 3 premiers mois de l'année.

La distribution contrôlée progresse de +50,2% avec une forte hausse en Europe portée par les ventes grossistes/détaillants et le e-commerce.

L'Asie réalise également un 1<sup>er</sup> trimestre très encourageant : Hong-Kong (+30%) et Japon (+28%).

Le réseau des Agents et Distributeurs réalise une belle performance (+102%) après un exercice 2020-21 très difficile.

La Chine, l'Amérique du Nord et le Moyen Orient sont les 3 marchés qui ont le plus progressé.

### Par ligne de produits

(En millions d'euros)	30/06/2021	30/06/2020	vs 30/06/2020
Briquets & Stylos	5,0	2,4	108,1%
Maroquinerie, Accessoires & PAP	2,0	1,7	19,4%
<b>Total Ventes de produits</b>	<b>7,0</b>	<b>4,1</b>	<b>70,9%</b>

**Le premier trimestre** est marqué par une reprise importante de l'activité sur les catégories Briquets, Instruments à Ecrire et Prêt à Porter.

Les ventes Briquets (+139% vs 1<sup>er</sup> trimestre 2020) sont portées par les produits catalogue et notamment la nouvelle offre sur Ligne 2 Cling ainsi que les nouveaux Mini Jet Made in France.

La croissance sur les Stylos (+41%) a été réalisée grâce aux ventes D-Initial et D Line sur les marchés Moyen-Orient, France et US.

Les ventes Prêt à Porter en Corée ont permis de compenser les baisses enregistrées sur la Maroquinerie (-29%) et sur les Ceintures (-26%), tandis que les Accessoires Cigares maintiennent un excellent niveau de ventes (+75%) sur la même tendance que celle connue en 2020-21.

## RESULTATS

### Compte de résultat (non audité)

En millions d'euros Non audité	Trimestre 1		
	30/06/2021	30/06/2020	Variation
<b>Ventes</b>	<b>7,0</b>	4,1	+2,9
<b>Marge Brute</b>	<b>3,4</b>	1,0	+2,4
%	<b>49,0%</b>	23,8%	+25,2 pt
<b>Frais Généraux</b>	<b>-5,4</b>	-5,2	-0,2
<b>Résultat Opérationnel Courant (hors Redevances)</b>	<b>-1,9</b>	-4,2	+2,3
Redevances	+0,9	+0,7	+0,2
Autres produits et charges	0,0	+0,6	-0,6
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-1,0</b>	-2,9	+1,9
<b>Résultat Opérationnel hors APC</b>	<b>-1,0</b>	-3,5	+2,5
Résultat Financier	0,0	-0,2	+0,2
Impôts	-0,1	0,0	-0,1
<b>Résultat Net</b>	<b>-1,0</b>	-3,2	+2,2
%	<b>-15,9%</b>	-78,1%	+62,1 pts

**A la fin du premier trimestre**, le taux de marge brute s'établit à 49% du chiffre d'affaires en hausse de +25,2 points par rapport au 30 juin 2020. Cette forte amélioration s'explique par la reprise d'activité sur les 3 premiers mois de l'année qui a permis une meilleure absorption des coûts indirects.

les frais généraux sont en légère augmentation de 0,2 million d'euros par rapport à Q1 2020-2021, notamment sur la partie frais de communication liés aux distributeurs qui suit l'évolution des ventes.

Les Autres Produits et Charges sont en évolution défavorable de -0,5 million d'euros en raison de la subvention pour chômage partiel comptabilisée l'an dernier.

Le Résultat net ressort à -1 million d'euros, en amélioration de +2,2 million d'euros par rapport au 30 juin 2020.