

Poursuite de la croissance au troisième trimestre malgré les tensions d'approvisionnement

EBITDA pénalisé par l'intensification de l'inflation des coûts d'achat et de transport

Résultats du troisième trimestre 2021

- Chiffre d'affaires publié en hausse de +4,2% bénéficiant des augmentations des prix de vente (+3,9%) et de la croissance des volumes (+1,1%)
- Croissance organique de +3,2% par rapport au T3 2020 (hors effet prix de vente dans les pays de la CEI, telle que définie historiquement)
- Amplification de l'inflation des matières premières et du transport (-71 millions d'euros par rapport au T3 2020), compensée pour plus de 40% par les hausses de prix de vente (+30 millions d'euros)
- Poursuite de la réduction structurelle des coûts qui devrait être supérieure à l'objectif annoncé au S1 de 50 millions d'euros en 2021
- EBITDA ajusté de 74 millions d'euros au T3 2021 contre 118 millions d'euros au T3 2020 ; marge de 9,2% du chiffre d'affaires contre 15,2% au T3 2020
- EBITDA ajusté 2021 et marge d'EBITDA attendus en retrait par rapport à l'année précédente (2020 : 278 millions d'euros/10,6%) compte tenu de l'inflation des coûts d'achat estimée à 170 millions d'euros pour l'ensemble de l'année, compensée pour plus de 50% par des hausses de prix de vente (environ 90 millions d'euros)
- Tarkett Participation, la société contrôlée par la famille Deconinck et Wendel, a annoncé le 25 octobre détenir 90,41% du capital de Tarkett. Les actionnaires minoritaires de Tarkett détiennent désormais moins de 10% du capital et des droits de vote.

Paris le 28 octobre 2021 : le Conseil de Surveillance de Tarkett (Euronext Paris : FR0004188670 TKTT), qui s'est réuni ce jour, a examiné les résultats consolidés du Groupe pour le troisième trimestre 2021.

Le Groupe utilise des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS) décrits en détail dans l'annexe 1 en page 5 de ce document. L'EBITDA ajusté présenté ci-dessous est après application de la norme IFRS 16.

En millions d'euros	T3 2021	T3 2020	Variation
Chiffre d'affaires	809,4	776,9	+4,2%
<i>Dont variation organique</i>		<i>+3,2%</i>	
EBITDA ajusté	74,5	117,7	
<i>% des ventes</i>	<i>9,2%</i>	<i>15,2 %</i>	

1. Chiffre d'affaires par segment

En millions d'euros	T3 2021	T3 2020	% variation	% variation organique	% variation organique y/c les variations de prix en CEI
EMEA	217,4	212,6	2,2%	1,7%	1,7%
Amérique du Nord	194,1	184,4	5,2%	5,5%	5,5%
CEI, APAC & Amérique Latine	164,1	156,6	4,8%	-3,4%	5,2%
Sport	233,9	223,2	4,8%	7,5%	7,5%
TOTAL	809,4	776,9	4,2%	3,2%	5,0%

Le segment **EMEA** a réalisé un chiffre d'affaires de 217,4 millions d'euros, en hausse de +2,2% par rapport au troisième trimestre 2020 reflétant une croissance organique de +1,7% et un effet positif de change principalement lié à la couronne suédoise. L'activité a été particulièrement dynamique en Europe du Sud et dans les pays scandinaves, et même supérieure à 2019 en Allemagne et en Europe centrale. Le Groupe a réalisé une bonne performance dans les segments de la Santé et de l'Éducation. Le segment des Bureaux est plus atone et, par conséquent, les ventes de moquette commerciale sont restées stables par rapport à l'année précédente. La demande dans le segment Résidentiel est toujours soutenue, mais les livraisons ont été ralenties par des difficultés d'approvisionnement de certaines matières premières.

Le segment **Amérique du Nord** a réalisé un chiffre d'affaires de 194,1 millions d'euros, en hausse de +5,2% par rapport au troisième trimestre 2020 reflétant une croissance organique de +5,5% et un léger effet de change négatif lié à la dépréciation du dollar US par rapport à l'euro. Les ventes dans le Commercial ont continué à se redresser au troisième trimestre, principalement grâce aux segments de la Santé et de l'Éducation. L'Hôtellerie s'est stabilisée après l'amélioration progressive du premier semestre, et l'activité du segment Bureaux demeure en retrait. Les ventes de moquette commerciale sont donc restées en retrait par rapport au troisième trimestre 2020, tandis que les ventes de produits vinyles et d'accessoires ont enregistré une forte croissance et retrouvé le niveau de 2019. La croissance du Résidentiel a ralenti séquentiellement compte tenu de certaines difficultés d'approvisionnement, mais le niveau d'activité reste très soutenu, en croissance à deux chiffres par rapport à 2019.

Le chiffre d'affaires du **segment CEI, APAC et Amérique latine** s'est élevé à 164,1 millions d'euros, soit une hausse de +4,8% par rapport au troisième trimestre 2020, tirée par des hausses de prix de vente importantes. Les volumes vendus sont inférieurs à ceux du troisième trimestre 2020 compte tenu de l'indisponibilité de certains produits suite à des ruptures d'approvisionnement de matières premières. A noter que la croissance organique affichée est de -3,4% car elle ne prend pas en compte les hausses de prix de ventes dans les pays de la CEI (celles-ci étant exclues de la définition de cet indicateur car historiquement liées aux variations de change). En les intégrant, la croissance des volumes et du prix s'élève à +5,2%, reflétant ainsi les actions très significatives sur les prix de vente mises en œuvre pour compenser la hausse des coûts d'achat. L'activité a progressé dans la zone APAC, en particulier pour les produits vinyles. Les ventes ont augmenté en Amérique latine, principalement grâce à la bonne performance de dalles LVT et du segment Santé et à l'augmentation des prix de vente visant à compenser la dégradation du réal brésilien et les hausses des coûts d'achat.

Le chiffre d'affaires du **Sport** s'est élevé à 233,9 millions d'euros, en hausse de +4,8% par rapport au troisième trimestre 2020, grâce à une solide croissance organique de +7,5% amoindrie par un effet de change négatif lié à la dépréciation du dollar US par rapport à l'euro. Après un premier semestre en retrait, la reprise des ventes est particulièrement marquée en Amérique du Nord dans les activités de gazon synthétique et de revêtement de sol pour les sports intérieurs. Le carnet de commandes s'était rapidement reconstitué au second trimestre et reste à un niveau élevé. En Amérique du Nord, la livraison de certains projets en septembre a été retardée compte tenu de difficultés d'approvisionnement liées en particulier à la tempête Ida ainsi qu'à des tensions sur la main d'œuvre.

2. EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté s'est élevé à 74,5 millions d'euros au troisième trimestre 2021, soit 9,2% du chiffre d'affaires, contre 117,7 millions d'euros au troisième trimestre 2020, soit 15,2% du chiffre d'affaires.

La reprise des volumes de vente a contribué favorablement pour +5 millions d'euros.

L'inflation des coûts d'achat (matière et transport) s'est intensifiée et a pénalisé l'EBITDA ajusté de -71 millions d'euros par rapport au troisième trimestre 2020. Les pénuries dans la chaîne d'approvisionnement ont contribué à la hausse des prix et ont perturbé la productivité de certains sites.

Pour faire face à cette inflation, Tarkett a mis en œuvre des augmentations supplémentaires des prix de vente qui ont généré un impact positif de +30 millions d'euros (incluant les hausses de prix dans la CEI, soit +3,9% de ventes totales du Groupe), compensant plus de 40% de l'inflation liée aux coûts d'achat. Le plein effet de ces hausses de prix de vente est attendu pour début 2022.

Les actions de réduction de la structure des coûts se sont poursuivies et s'élèvent à 3 millions d'euros sur le trimestre. Ces efforts ont été partiellement impactés par des perturbations sur certains de nos sites de production, liées à des ruptures d'approvisionnement de matières premières. A fin septembre, les réductions structurelles de coût s'élèvent à 50 millions d'euros, significativement en avance sur le plan annoncé en début d'année.

Les variations de change (en excluant les pays de la CEI) ont eu un effet positif de +3 millions d'euros. L'effet des devises dans les pays de la CEI pèse pour -3 millions d'euros.

3. Perspectives 2021

Les activités de revêtement de sol commercial et résidentiel ont globalement progressé au troisième trimestre malgré les contraintes d'approvisionnement qui devraient se poursuivre au quatrième trimestre. Dans le Sport, le pipeline de nouveaux projets et le carnet de commande sont toujours d'un bon niveau. Toutefois, dans certains segments commerciaux, la demande reste inférieure aux niveaux de 2019, en particulier dans les Bureaux et l'Hôtellerie. Par conséquent, au quatrième trimestre, le Groupe s'attend à des volumes globalement stables par rapport à 2020.

Dans ce contexte de reprise progressive, Tarkett poursuit sa feuille de route stratégique pour favoriser une croissance durable. Le Groupe reste également concentré sur l'amélioration de sa base de coûts et poursuit les initiatives pour réduire les coûts de production et les frais généraux. Tarkett vise plus de 50 millions d'euros d'économies structurelles en 2021.

Les coûts d'achat et de transport ont continué à augmenter au troisième trimestre 2021 et Tarkett s'attend désormais à ce que l'impact de l'inflation en 2021 soit d'environ 170 millions d'euros (contre 130 millions d'euros anticipés fin juin). Les actions mises en place sur les prix de vente devraient permettre de compenser la moitié des surcoûts liés aux achats sur l'ensemble de l'année 2021. Cette inflation devrait se poursuivre en 2022, pour un montant estimé aujourd'hui à environ 150 millions d'euros. Les augmentations des prix de vente vont se poursuivre dans toutes les catégories de produits et toutes les géographies, et le Groupe se donne pour objectif de compenser intégralement les hausses des prix d'achats de 2022.

Compte tenu de ce contexte inflationniste et de reprise lente dans certains segments commerciaux, Tarkett attend en 2021 un EBITDA ajusté et une marge d'EBITDA en retrait par rapport à 2020 (EBITDA Ajusté 2020 : 278 millions d'euros et marge d'EBITDA 10,6% des ventes).

4. Actionnariat

Le 25 octobre 2021, Tarkett Participation a annoncé détenir directement et indirectement 90,41% du capital de Tarkett (contre 86,27% à l'issue de la clôture de l'offre publique d'achat simplifiée le 9 juillet 2021). Les actionnaires minoritaires de Tarkett détiennent désormais moins de 10% du capital et des droits de vote. Tarkett Participation pourrait étudier un éventuel retrait de la cote conformément à la réglementation applicable, mais cette éventualité n'est pas d'actualité. Tarkett Participation est une société contrôlée par la famille Deconinck, aux côtés de Wendel.

Ce communiqué de presse peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document de Référence de la Société disponible sur son site Internet (www.tarkett.com). Elles ne reflètent

donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Calendrier financier

- 17 février 2022 : résultats financiers du T4 et de l'année 2021 – *Communiqué de presse après bourse*

Contacts Media

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tel.: +33 (0) 1 53 96 83 83

Hugues Boëton – Tel. : +33 (0)6 79 99 27 15 – Benoit Grange – Tel. : +33 (0)6 14 45 09 26

Contact Investisseurs et Actionnaires Individuels

investors@tarkett.com

A propos de Tarkett

Riche de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2020. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde, Avec plus de 12 000 collaborateurs et 33 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport, Engagé dans une démarche d'économie circulaire et de réduction de son empreinte carbone, le Groupe met en place une stratégie d'éco-innovation inspirée des principes Cradle to Cradle®, alignée avec son approche Tarkett Human-Conscious Design™. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment B, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT), www.tarkett.com

Annexes

1/ Définition des indicateurs alternatifs de performance

- La croissance organique mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variations de périmètre (« Like-for-Like »). L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours. Il comprend également l'effet des ajustements de prix dans les pays de la CEI destinés à compenser l'évolution des devises locales par rapport à l'euro. Au troisième trimestre 2021, -13,1 millions d'euros d'ajustement à la baisse des prix de vente sont exclus de la croissance organique et inclus dans l'effet change.
- L'effet périmètre est constitué :
 - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

Chiffre d'affaires en millions d'euros	2021	2020	Variation	Dont effet taux de change	Dont effet périmètre	Dont variation organique
Total Groupe – T1	558,8	610,7	-8,5%	-4,7%	-	-3,8%
Total Groupe – T2	702,4	626,3	+12,1%	-4,0%	-	+16,2%
Total Groupe – S1	1 261,2	1 237,0	+2,0%	-4,3%	-	+6,3%
Total Groupe – T3	809,4	776,9	+4,2%	+1,0%	-	+3,2%
Total Groupe – 9M	2 070,6	2 013,8	+2,8%	-2,3%	-	+5,1%

- L'EBITDA ajusté est le résultat d'exploitation avant dépréciations et dotations aux amortissements et retraité des produits et charges suivants : coûts de restructuration visant à accroître la rentabilité future du Groupe, plus-values et moins-values réalisées sur des cessions significatives d'actifs, provisions et reprises de provision pour perte de valeur, coûts relatifs aux regroupements d'entreprises et aux restructurations juridiques, dépenses liées aux rémunérations en actions et les autres éléments ponctuels, considérés comme non récurrents par nature.

EBITDA ajusté en millions d'euros	2021	% marge 2021	2020	% marge 2020
Total Groupe – T1	34,0	6,1%	42,4	6,9%
Total Groupe – T2	78,7	11,2%	64,0	10,2%
Total Groupe – S1	112,7	8,9%	106,3	8,6%
Total Groupe – T3	74,5	9,2%	117,7	15,2%
Total Groupe – 9M	187,1	9,0%	224,0	11,1%

En millions d'euros	dont ajustements						9M 2021 ajusté
	9M 2021	Restructuration	Résultat sur cession d'actifs/perte de valeur	Regroupement d'entreprises	Rémunération en actions	Autres	
Résultat d'exploitations (EBIT)	65,7	6,2	-2,0	0,1	2,6	2,9	75,4
Dépréciation et amortissements	111,5	-	0,1	-	-	-	111,6
Autres	0,1	-	-	-	-	-	0,1
EBITDA	177,3	6,2	-1,9	0,1	2,6	2,9	187,1

2/ Bridges en millions d'euros

Chiffre d'affaires par segment

T3 2020	776,9
+/- EMEA	3,6
+/- Amérique du Nord	10,1
+/- CEI, APAC & Amérique Latine	-5,3
+/- Sports	16,8
T3 2020 Like-for-Like	802,0
+/- Devises	-4,7
+/- « Lag effect » en CEI	12,2
T3 2021	809,4

EBITDA ajusté

T3 2020	117,7
+/- Volume / Mix	4,8
+/- Prix de vente	16,9
+/- Matières Premières et Transport	-71,4
+/- Hausse de salaire	-4,1
+/- Productivité	4,3
+/- SG&A	-1,0
+/- Mesures Covid de 2020	-9,1
+/- Non récurrents & autres	3,3
+/- « Lag effect » en CEI	10,2
+/- Devises	2,8
T3 2021	74,5

9M 2020	2 013,8
+/- EMEA	38,8
+/- Amérique du Nord	34,8
+/- CEI, APAC & Amérique Latine	39,5
+/- Sports	-10,0
T3 2020 Like-for-Like	2 116,9
+/- Devises	-49,1
+/- « Lag effect » en CEI	2,8
9M 2021	2 070,6

9M 2020	224,0
+/- Volume / Mix	22,7
+/- Prix de vente	28,9
+/- Matières Premières et Transport	-109,4
+/- Hausse de salaire	-9,3
+/- Productivité	31,5
+/- SG&A	18,7
+/- Mesures Covid de 2020	-34,2
+/- Non-récurrents & autres	-2,7
+/- « Lag effect » en CEI	13,2
+/- Devises	3,7
9M 2021	187,1