

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 novembre 2021

### **BOTTEGA VENETA ET DANIEL LEE ANNONCENT LEUR DÉCISION COMMUNE DE METTRE FIN À LEUR COLLABORATION**

Bottega Veneta et Daniel Lee annoncent leur décision commune de mettre fin à leur collaboration. Daniel Lee était à la tête de la création de la Maison depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2018. Daniel Lee a apporté une nouvelle énergie à la marque et a grandement contribué au nouvel élan dont bénéficie aujourd'hui Bottega Veneta.

Leo Rongone, Directeur général de Bottega Veneta, a déclaré : « *Je tiens à remercier Daniel pour son dévouement envers la Maison au cours de ces trois dernières années. Il a apporté à Bottega Veneta une nouvelle perspective et un sens de la modernité, tout en respectant les cinquante années de l'histoire de la Maison. La croissance remarquable de la marque ces trois dernières années témoigne du succès de son travail créatif.* »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a ajouté : « *Je suis très reconnaissant à Daniel d'avoir insufflé sa passion et son énergie chez Bottega Veneta. Sa vision singulière a rendu l'héritage de la Maison pertinent pour notre époque et a replacé la marque au centre de la scène créative. Je tiens à le remercier personnellement pour le chapitre exceptionnel qu'il a écrit dans la longue histoire de Bottega Veneta.* »

Daniel Lee a déclaré : « *Mes trois ans chez Bottega Veneta ont été une expérience incroyable. Je suis heureux d'avoir pu travailler avec une équipe exceptionnelle et talentueuse et j'ai une immense gratitude envers tous ceux qui ont participé à la mise en œuvre de notre vision. Je remercie François-Henri Pinault pour son soutien et pour l'opportunité qu'il m'a donnée de faire partie de l'histoire de Bottega Veneta.* »

Une nouvelle organisation de la création de la Maison sera annoncée prochainement.

#### **A propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2020, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros.*



# BOTTEGA VENETA

## **Contacts**

### ***Presse***

#### *Kering*

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)

#### *Bottega Veneta*

Caroline Deroche Pasquier

+39 342 09 26 874

[caroline.derochepasquier@bottegaveneta.com](mailto:caroline.derochepasquier@bottegaveneta.com)

### ***Analystes/investisseurs***

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

[julien.brosillon@kering.com](mailto:julien.brosillon@kering.com)