



# COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sur-Seine, France – 3 décembre 2021

## Bureau Veritas - Stratégie 2025 : porter la création de valeur du Groupe au niveau supérieur

Bureau Veritas tient aujourd'hui sa Journée Investisseurs (voir détails de connexion en page 4) au cours de laquelle Didier Michaud-Daniel, Directeur Général, François Chabas, Vice-Président exécutif en charge de la Finance, Eduardo Camargo, Vice-Président exécutif en charge du Développement commercial et de la Transformation, Ségolène de Rose, Vice-Présidente Senior en charge de la Stratégie et des Fusions-Acquisitions, et Helen Bradley, Vice-Présidente Exécutive en charge des Ressources Humaines, présenteront la stratégie 2025 du Groupe et ses ambitions financières.

**Didier Michaud-Daniel, Directeur Général**, a déclaré :

*« Les 6 dernières années ont été transformantes pour Bureau Veritas. Le Groupe a réussi à rééquilibrer ses activités pour bâtir une plateforme de croissance performante, soutenue par des activités résilientes et des tendances sociétales et sectorielles porteuses. Nous avons également constitué des équipes complémentaires en termes de diversité et d'expertise, fonctionnant dans une structure de management efficace.*

*La stratégie 2025 valorisera Bureau Veritas et assurera sa croissance à court et à long terme, en captant le maximum de valeur des activités existantes et adjacentes à notre cœur de métier, tout en affirmant son leadership en matière de durabilité dans le secteur du TIC. Nous nous appuyerons sur les forces de Bureau Veritas, dont sa capacité à être extrêmement réactif et à assurer une exécution efficace, deux pierres angulaires de son succès dans les années à venir.*

*L'ambition de Bureau Veritas est de devenir leader dans les activités et les secteurs qui sont au cœur de son expertise avec une approche plus innovante, plus proactive et plus agile. Nous avons l'ambition d'être la référence mondiale sur des enjeux de société critiques tels que la transition énergétique, les villes intelligentes, les nouvelles formes de mobilité et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement.*

*Je suis convaincu que Bureau Veritas a un rôle central à jouer dans le monde afin d'être une entreprise Business to Business to Society. »*

### DIRECTION STRATÉGIQUE 2025

Après avoir surmonté la crise du Covid-19 et réalisé de fortes performances au cours des dernières années, Bureau Veritas capitalise sur la réussite de son plan stratégique précédent et sur les fondamentaux du marché du TIC, qui offrent des perspectives de croissance solides. Cette feuille de route s'articule autour de trois **moteurs de croissance** :

- **Scale** : Bureau Veritas vise à tirer le maximum de valeur de ses actifs, capacités et implantations géographiques existantes, en accélérant la standardisation et la réplique de son offre de services. Le processus de transformation va se poursuivre vers une organisation de plus en plus orientée vers le marché, capitalisant sur les investissements importants réalisés au cours des six dernières années, tant en interne qu'en externe. Ceci stimulera la croissance organique ;
- **Expand** : Bureau Veritas se concentrera notamment sur les enjeux de durabilité et la transition énergétique, qui présentent des opportunités de croissance prometteuses. Le Groupe tirera pleinement parti des opportunités de croissance transverses qui se présenteront parallèlement aux mutations macroéconomiques et sociétales (5G, nouvelles mobilités, etc.). Cela passera par une

pénétration renforcée des marchés en expansion et à forte valeur ajoutée, et par la saisie d'opportunités de croissance tant organiques qu'externes ;

- **Lead** : Bureau Veritas investira dans de nouvelles activités qui ont le potentiel de faire partie intégrante du secteur du TIC à l'avenir. Le Groupe tirera pleinement parti des mutations technologiques et se positionnera sur les principales tendances telles que la connectivité, la traçabilité et la cybersécurité. Comme le volet *Expand*, le volet *Lead* implique à la fois une croissance organique et externe.

Pour soutenir ses moteurs de croissance *Scale*, *Expand* et *Lead*, Bureau Veritas a défini des priorités en matière de fusions et d'acquisitions par marché et par région, avec **trois objectifs clés** :

- **Accéder aux marchés** locaux à fort potentiel ;
- **Acquérir des capacités complémentaires** dans des marchés et des géographies ciblés afin de fournir des solutions complètes à ses clients ;
- **Pénétrer de nouveaux marchés** que le Groupe estime pertinents pour l'avenir.

Bureau Veritas a également défini trois **catalyseurs** qui serviront de leviers clés pour exécuter sa stratégie et atteindre son ambition :

- **Collaborateurs et Culture d'entreprise** : La stratégie de Bureau Veritas est étroitement liée à ses équipes et à sa culture – le Groupe s'engage à favoriser une culture durable et orientée sur la performance, en accord avec ses valeurs et sa mission ;
- **Organisation et Gouvernance** : Bureau Veritas s'engage à ce que son organisation et sa gouvernance soient en phase avec les valeurs du Groupe et l'engagement de ses clients – la RSE est un des éléments clés de la gouvernance du Groupe ;
- **Innovation et Numérique** : L'innovation et le numérique sont des catalyseurs essentiels pour accélérer l'exécution de l'orientation stratégique 2025 et anticiper les besoins de ses clients afin de les aider à garantir une plus grande efficacité de leurs actifs, leurs systèmes et leurs produits ; et pour les accompagner dans leur propre transformation numérique.

## **CINQ THÈMES PRINCIPAUX POUR RENFORCER LES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES**

Au cours de la Journée Investisseurs, la direction de Bureau Veritas illustrera sa stratégie en présentant des études de cas de clients sur cinq thèmes principaux, reflétant les priorités du Groupe pour 2025 et qui devraient alimenter son développement commercial : **Solutions couvrant la totalité du Cycle de Vie des Actifs, Assurance en matière de Durabilité, Évaluation de Conformité en matière de transition énergétique, Technologie et Ventes en ligne et Conformité en matière de Cybersécurité.**

Dans tous ces domaines, Bureau Veritas jouit d'une expertise reconnue et d'un avantage concurrentiel qui sera exploité et développé pour bénéficier des tendances de fond qui soutiennent ces opportunités.

## AMBITIONS ET HYPOTHÈSES FINANCIÈRES POUR 2025

Dans le cadre de sa stratégie, le Groupe s'est fixé une nouvelle ambition financière à moyen terme :

### AMBITION 2025

CROISSANCE	Croissance organique soutenue et résiliente : croissance modérée à un chiffre
MARGE	Pas de compromis sur la marge : supérieure à 16 % <sup>1</sup>
TRÉSORERIE	Taux de conversion du <i>Cash</i> <sup>2</sup> fort : supérieur à 90 %

L'utilisation du flux de trésorerie disponible généré par nos opérations sera équilibrée entre les dépenses d'investissement (Capex), les fusions et acquisitions (M&A) et le retour aux actionnaires (dividendes) :

### HYPOTHÈSES 2025

CAPEX	Entre 2,5 % et 3,0 % du chiffre d'affaires
M&A	Une stratégie disciplinée et sélective
DIVIDENDES	Distribution d'environ 50 % du résultat net ajusté

## AMBITION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

Au-delà de la performance financière, Bureau Veritas reste engagé sur sa performance extra-financière.

Le Groupe a présenté sa stratégie en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) à horizon 2025. Cette stratégie, alignée sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), vise à « Bâtir un Monde Meilleur ». Elle s'articule autour de trois axes stratégiques : « Bâtir un Meilleur Environnement de travail », « Contribuer à une Meilleure Protection l'Environnement », et « Promouvoir les Meilleures Pratiques des Affaires » ; et est construite sur trois piliers de durabilité : « Le capital social et le capital humain », « Le capital naturel » et « La gouvernance ».

Bureau Veritas suivra et communiquera annuellement ses performances en matière de RSE au moyen de dix-huit indicateurs clés de performance. Le Groupe a également défini une ambition à horizon 2025 pour cinq indicateurs clés de performance :

	ODD DES NATIONS UNIES	AMBITION 2025
<b>LE CAPITAL SOCIAL ET LE CAPITAL HUMAIN</b>		
Taux total d'accidents (TAR) <sup>3</sup>	N° 3	0,26
Taux de féminisation des postes de direction <sup>4</sup>	N° 5	35 %
Nombre d'heures de formation par employé (par an)	N° 8	35,0
<b>LE CAPITAL NATUREL</b>		
Émissions de CO <sub>2</sub> par employé (tonnes par an) <sup>5</sup>	N° 13	2,00
<b>caLA GOUVERNANCE</b>		
Part des collaborateurs formés au Code d'éthique	N° 16	99 %

<sup>1</sup> Marge opérationnelle ajustée à taux de change constant.

<sup>2</sup> Flux net de trésorerie généré par l'activité avant l'impôt sur les sociétés / Résultat opérationnel ajusté, en moyenne sur la période.

<sup>3</sup> TAR : taux total d'accidents (nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail x 200 000 / nombre d'heures travaillées).

<sup>4</sup> Proportion de femmes du Comité exécutif à la Bande II (grade interne correspondant à un poste de direction) dans le Groupe (nombre de femmes en équivalent temps plein occupant un poste de direction / nombre total d'équivalents temps plein occupant des postes de direction).

<sup>5</sup> Émissions de gaz à effet de serre des bureaux et laboratoires, tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent par employé et par an pour les émissions de Scope 1, 2 et 3 (émissions relatives aux déplacements professionnels).

## SE CONNECTER À LA JOURNÉE INVESTISSEURS

- Horaire (heure de Paris) : Vendredi 3 décembre 2021 - 9h00 CET à 12h00 CET
- La présentation (en anglais) sera disponible sur : <https://group.bureauveritas.com>
- Veuillez-vous inscrire et vous connecter à <https://investorday-bureauveritas.com/register> pour accéder à l'événement live.
- Si vous rencontrez des difficultés pour accéder à notre plateforme, cela peut être dû à des contraintes de sécurité imposées par votre organisation. Si tel est le cas, nous vous recommandons d'essayer de vous inscrire et de vous connecter à l'aide d'un appareil personnel (mobile, tablette ou ordinateur portable) non connecté au réseau de votre organisation (VPN).
- En cas de problème technique, vous pourrez vous connecter à l'événement via : [Microsoft Teams Live Event](#)

## AGENDA FINANCIER 2022

- Résultats annuels 2021 : 24 février 2022
- Chiffre d'affaires T1 2022 : 21 avril 2022
- Résultats semestriels S1 2022 : 28 juillet 2022

### A propos de Bureau Veritas

Bureau Veritas est un leader mondial de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire. Créé en 1828, le Groupe emploie plus de 78 000 collaborateurs dans plus de 1 600 bureaux et laboratoires dans le monde entier. Bureau Veritas aide ses 400 000 clients à améliorer leurs performances, en offrant des services et des solutions innovantes pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.

Bureau Veritas est coté sur Euronext Paris et fait partie de l'indice Next 20.

Compartiment A, code ISIN FR 0006174348, mnémonique : BVI.

Pour en savoir plus [www.bureauveritas.com](http://www.bureauveritas.com). Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) (@bureauveritas) et [LinkedIn](#).



Nos informations sont certifiées par la technologie blockchain.  
Vérifiez l'authenticité de ce communiqué de presse sur [www.wiztrust.com](http://www.wiztrust.com).

### CONTACTS ANALYSTES / INVESTISSEURS

**Laurent Brunelle**  
+33 (0)1 55 24 76 09  
[laurent.brunelle@bureauveritas.com](mailto:laurent.brunelle@bureauveritas.com)

**Florent Chaix**  
+33 (0)1 55 24 77 80  
[florent.chaix@bureauveritas.com](mailto:florent.chaix@bureauveritas.com)

### CONTACTS PRESSE

**Caroline Ponsi Khider**  
+33 (0)7 52 60 89 78  
[caroline.ponsi-khider@bureauveritas.com](mailto:caroline.ponsi-khider@bureauveritas.com)

**DGM Conseil**  
+33 (0)1 40 70 11 89  
[thomasdeclimens@dgm-conseil.fr](mailto:thomasdeclimens@dgm-conseil.fr)  
[quentin.hua@dgm-conseil.fr](mailto:quentin.hua@dgm-conseil.fr)