

Bruxelles, le 27 janvier 2022 (17h45)

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 SUPERIEUR A L'OBJECTIF : 25,2 M€ (+ 10 %)

### FORTE CROISSANCE DES VENTES DE SOUS-TRAITANCE : + 24 %

COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce pour l'exercice 2021 un chiffre d'affaires annuel de 25,2 M€, en croissance de 9,7 % par rapport à 2020, au-delà de l'objectif de 23,5 M€ fixé en octobre dernier. Au cours de l'exercice, les ventes de sous-traitance ont confirmé leur dynamique de redressement (+ 24 %) tandis que les ventes packagées ont diminué (- 24 %) du fait d'une base de comparaison élevée, amplifiée par la contraction des marchés asiatiques en conséquence de la crise sanitaire. L'évolution du mix-produit en faveur des offres de sous-traitance devrait s'accompagner d'une nette amélioration de la rentabilité en 2021.

#### ❖ Évolution du chiffre d'affaires par trimestre et par activité

(en millions d'euros)	2021	2020	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	5,91	5,65	+ 4,6 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	6,54	6,04	+ 8,3 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	6,39	5,29	+ 20,9 %
4 <sup>ème</sup> trimestre	6,39	6,02	+ 6,2 %
<b>Total annuel</b>	<b>25,23</b>	<b>23,00</b>	<b>+ 9,7 %</b>
Dont			
Ventes de sous-traitance	20,13	16,21	+ 24,2 %
Ventes packagées <sup>1</sup>	5,11	6,79	- 24,8 %

#### ❖ Faits marquants de l'exercice

Après un exercice 2020 fortement impacté par la crise mondiale liée à la pandémie du COVID-19, COIL a enregistré en 2021 une nette amélioration de ses performances commerciales dans un contexte toutefois encore affecté par les conséquences de la crise sanitaire. Malgré une demande soutenue, les ventes ont été perturbées par les longs délais de livraison d'aluminium de qualité anodique par les laminoirs européens du fait de la très forte demande rencontrée dans d'autres secteurs d'activité, ainsi que par des difficultés pour soutenir physiquement ses ventes vers le marché asiatique du fait des restrictions internationales.

Dans ce contexte, l'évolution des ventes par rapport à 2020 s'est accompagnée d'un changement important de mix-produit de la Société. Il est rappelé que les marges des activités de sous-traitance sont beaucoup plus élevées que celles des activités packagées.

#### ❖ Ventes de sous-traitance : redressement des ventes dans une conjoncture plus favorable

Les ventes de sous-traitance (20,1 M€) ont progressé de 24 % par rapport à 2020 pour représenter 79,8 % du chiffre d'affaires annuel 2021, contre 70,5 % l'année précédente. Après un exercice 2020 marqué par la crise sanitaire et le déstockage prolongé dans la chaîne de distribution en Europe, les ventes de la Société ont repris

<sup>1</sup> Anodisation et métal inclus

le chemin de la croissance à partir du deuxième trimestre 2021 et sont demeurées vigoureuses tout au long du second semestre (+ 33,6 %). La reprise continue de la demande sur les marchés finaux de la construction et de l'architecture a été le moteur de ce redressement, qui a été toutefois freiné par l'allongement des délais de production et de livraison d'aluminium de qualité anodique de la part des laminoirs européens.

#### ❖ **Ventes packagées : décélération dans un environnement logistique et d'approvisionnement perturbé**

Les ventes packagées, qui comprennent le métal pré-anodisé directement fourni au client final, se sont établies à 5,1 M€, en baisse de 24 % par rapport à une base de comparaison élevée en 2020, qui incluait notamment d'importantes commandes livrées en Chine. Elles ont représenté 20,2 % du chiffre d'affaires annuel en 2021, contre 29,5 % l'année précédente. Du fait des conséquences de la crise sanitaire, les ventes vers l'Asie ont subi les aléas et les coûts de la logistique internationale, ainsi que la moindre disponibilité de métal, rendant physiquement difficile le développement commercial de la Société sur ces marchés à très fort potentiel. Ce retrait conjoncturel a été partiellement compensé par la progression solide des ventes en Europe et en Russie.

#### ❖ **Perspectives**

La croissance du chiffre d'affaires et l'évolution du mix-produit devraient s'accompagner en 2021 d'une nette amélioration de la rentabilité par rapport à 2020.

COIL est confiante dans ses perspectives de croissance pour 2022. Néanmoins la conjoncture inflationniste, avec des pressions sur les salaires et les coûts de l'énergie, pourrait peser sur les marges de la Société malgré l'augmentation des prix de vente passée en début d'exercice.

A plus long terme, COIL capitalise sur son large portefeuille de produits anodisés premiums, une organisation industrielle efficace et une situation financière solide pour accompagner durablement le développement de ses marchés et conforter son leadership mondial.

#### ❖ **Calendrier 2022 indicatif**

- 29 avril 2022 Résultats annuels 2021 et rapport financier annuel
- 1<sup>er</sup> juin 2022 Assemblée générale annuelle
- 28 juillet 2022 Chiffre d'affaires du premier semestre 2022
- 31 octobre 2022 Résultats du premier semestre 2022 et rapport financier semestriel

Les communiqués sont diffusés après la clôture de la Bourse.

## **A PROPOS DE COIL**

---

COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie, et est commercialisé sous la marque ALOXIDE®.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée dans des gammes de finitions résistantes aux UV. Elle octroie au métal une excellente résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles. L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion. Le métal reste totalement et à plusieurs reprises recyclable par simple refusion. L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industries ou automobile.

COIL déploie un modèle industriel créateur de valeur en s'appuyant sur son savoir-faire unique, son excellence opérationnelle, la qualité de ses investissements et l'expertise de ses équipes. COIL compte environ 120 collaborateurs en Belgique et en Allemagne et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 25 M€.

Cotée sur Euronext Growth Paris | Isin : BE0160342011 | Reuters : ALCOI.PA | Bloomberg : ALCOI:FP

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.aloxide.com](http://www.aloxide.com)

## **CONTACTS**

---

### **COIL**

Tim Hutton | Administrateur délégué

[tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be) | Tél. : +32 (0)11 88 01 88

### **CALYPTUS**

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net) | Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68