

**Chiffre d'affaires 2021 en net rebond  
Augmentation de +8,6% à 3 048m€, dont +7,4% en organique  
La dynamique positive se poursuit au 4<sup>ème</sup> trimestre malgré  
l'apparition du variant Omicron : +17,1% de croissance organique**

**Activité 2021 marquée par une nette reprise dans tous nos métiers et dans toutes nos géographies**

- Le chiffre d'affaires réalisé en Santé, en Industrie et en Commerces & Services représente près de 85% du chiffre d'affaires total 2021 et l'activité de l'année sur ces 3 marchés est supérieure d'environ +5% par rapport au niveau de 2019
- La dynamique est portée par (i) l'évolution des besoins en termes d'hygiène, de traçabilité et de produits & services responsables (ii) l'amélioration du taux de rétention liée à la bonne qualité de service maintenue pendant la crise et (iii) notre forte dynamique commerciale
- En Hôtellerie-Restauration, l'activité a repris progressivement tout au long de l'année : la France, l'Europe du Sud et le Royaume-Uni affichent des taux de croissance organique à 2 chiffres en 2021

**Poursuite de la reprise au 4<sup>ème</sup> trimestre malgré l'apparition du variant Omicron**

- L'activité en Santé, en Industrie et en Commerces & Services reste bien orientée
- La reprise des événements professionnels en octobre et novembre permet de revenir, au 4<sup>ème</sup> trimestre, à un niveau d'activité en Hôtellerie-Restauration inférieur de c. -20% par rapport à 2019, comparé à c. -25% au 3<sup>ème</sup> trimestre
- L'amélioration de l'activité en Hôtellerie-Restauration s'est poursuivie en décembre (c. -15% par rapport à 2019) malgré le report ou l'annulation de quelques événements professionnels

**Elis précise ses indications relatives à la marge d'EBITDA 2021 et au free cash-flow 2021 communiquées le 26 octobre 2021**

- La marge d'EBITDA 2021 devrait s'établir à 34,5% : la forte inflation observée au mois de décembre, notamment celle du prix du gaz, pénalise légèrement la performance de fin d'année, nos ajustements de prix n'étant réalisés qu'à partir de janvier
- Le free cash-flow 2021 (après paiement des loyers) devrait être dans la partie haute de la fourchette précédemment communiquée (comprise entre 200m€ et 230m€)
- Levier d'endettement de 3,3x au 31 décembre 2021 puis nettement inférieur à 3,0x au 31 décembre 2022
- Les résultats annuels 2021 du Groupe seront communiqués le 9 mars 2022

**Saint-Cloud, le 31 janvier 2022** – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être, présent en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2021. Ces chiffres ne sont pas audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« En 2021, dans un contexte de reprise graduelle, Elis enregistre un rebond de son chiffre d'affaires de +8,6% à 3 048 millions d'euros, dont +7,4% en organique.

En Santé, en Industrie et en Commerces & Services, l'activité s'est progressivement redressée en 2021 pour atteindre environ +5% par rapport au niveau de 2019. Cette très bonne dynamique, conséquence directe du besoin créé par la crise sanitaire pour plus d'hygiène, plus de traçabilité, et pour une sécurité d'approvisionnement accrue, devrait s'inscrire sur le long terme et permettre à Elis de durablement délivrer une croissance organique annuelle de chiffre d'affaires supérieure à +3,5%.

En Hôtellerie-Restauration, nous notons une nette reprise depuis le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. La bonne saison estivale, la tenue de nombreux événements professionnels depuis la rentrée et l'impact très limité du variant Omicron sur notre chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre, ont permis de revenir à un niveau d'activité pour l'ensemble de l'année 2021 correspondant à 60% de celui de 2019. En particulier, le mois de

décembre est resté très bon, porté par une forte dynamique de reprise, et les annonces récentes de levée prochaine des restrictions dans un grand nombre de pays européens est un élément très encourageant pour 2022.

Concernant l'atterrissage 2021, la marge d'EBITDA devrait s'établir à 34,5%, en amélioration d'environ +70 points de base par rapport à 2020. La forte inflation constatée au mois de décembre, notamment celle du prix du gaz, a légèrement pénalisé notre performance de fin d'année, nos augmentations de prix n'étant appliquées qu'à partir du mois de janvier. Le free cash-flow 2021 sera quant à lui dans la partie haute de la fourchette comprise entre 200m€ et 230m€ communiquée en octobre.

Nous donnerons des indications pour l'année 2022 lors de la publication de nos résultats annuels 2021, le 9 mars prochain.

La grande résilience dont Elis a fait preuve depuis le début de la crise, son savoir-faire opérationnel et son profil de croissance organique renforcé sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent. »

### **Chiffre d'affaires 2021**

En millions d'euros	2021			2020			Var.		
	S1	S2	FY	S1	S2	FY	S1	S2	FY
France	420,7	533,1	953,8	412,5	455,3	867,8	+2,0%	+17,1%	+9,9%
Europe centrale	344,3	390,9	735,3	343,3	360,8	704,2	+0,3%	+8,3%	+4,4%
Scandin. & Eur. de l'Est	236,1	262,7	498,9	233,3	240,7	474,0	+1,2%	+9,1%	+5,2%
Royaume-Uni & Irlande	155,3	208,9	364,2	143,8	161,3	305,1	+8,0%	+29,5%	+19,4%
Europe du Sud	95,1	140,8	235,9	97,2	101,1	198,2	-2,1%	+39,3%	+19,0%
Amérique latine	112,4	121,8	234,1	108,7	104,7	213,4	+3,3%	+16,3%	+9,7%
Autres	11,6	14,5	26,1	12,9	30,6	43,5	-10,2%	-52,7%	-40,1%
<b>Total</b>	<b>1 375,5</b>	<b>1 672,7</b>	<b>3 048,3</b>	<b>1 351,7</b>	<b>1 454,5</b>	<b>2 806,3</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+15,0%</b>	<b>+8,6%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.  
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### **Croissance organique du chiffre d'affaires 2021**

	Croissance organique S1	Croissance organique S2	Croissance organique 2021
France	+1,9%	+17,1%	+9,9%
Europe centrale	-1,9%	+6,8%	+2,5%
Scandinavie & Eur. de l'Est	-1,3%	+7,4%	+3,1%
Royaume-Uni & Irlande	+3,7%	+20,8%	+12,8%
Europe du Sud	-2,1%	+39,3%	+19,0%
Amérique latine	+16,3%	+11,9%	+14,1%
Autres	-10,5%	-53,9%	-41,0%
<b>Total</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+13,0%</b>	<b>+7,4%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.  
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### **Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021**

En millions d'euros	2021	2020	Croissance publiée	Croissance organique
France	260,4	206,3	+26,2%	+26,2%
Europe centrale	197,1	176,3	+11,8%	+9,9%
Scandinavie & Europe de l'Est	137,0	124,2	+10,3%	+8,2%
Royaume-Uni & Irlande	103,5	77,8	+33,1%	+24,9%
Europe du Sud	67,8	44,9	+50,9%	+50,9%
Amérique latine	59,1	52,4	+12,7%	+10,5%
Autres	8,5	18,0	-53,0%	-54,2%
<b>Total</b>	<b>833,3</b>	<b>699,9</b>	<b>+19,1%</b>	<b>+17,1%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.  
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

## Croissance organique trimestrielle du chiffre d'affaires 2021

	Croissance organique T1	Croissance organique T2	Croissance organique T3	Croissance organique T4
France	-15,4%	+25,2%	+9,5%	+26,2%
Europe centrale	-9,1%	+6,0%	+3,7%	+9,9%
Scandinavie & Europe de l'Est	-9,5%	+8,5%	+6,6%	+8,2%
Royaume-Uni & Irlande	-22,2%	+45,8%	+17,1%	+24,9%
Europe du Sud	-29,6%	+43,3%	+30,1%	+50,9%
Amérique latine	+12,1%	+21,2%	+13,2%	+10,5%
Autres	-19,5%	-0,0%	-53,6%	-54,2%
<b>Total</b>	<b>-12,8%</b>	<b>+19,4%</b>	<b>+9,2%</b>	<b>+17,1%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### France

En 2021, le chiffre d'affaires est en croissance de +9,9% (intégralement organique). Nos activités en Santé, Industrie et Commerces & Services ont été tirées par une bonne dynamique commerciale en Vêtement professionnel et par le besoin accru de nos clients pour des produits et services d'hygiène. Nous observons un rebond de l'activité en Hôtellerie-Restauration depuis le mois de mai. L'activité touristique a été bonne pendant les vacances d'été et l'hôtellerie d'affaires a redémarré dans les grandes villes à partir de septembre ; un très léger ralentissement a été observé en décembre en lien avec l'apparition du variant Omicron.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, le chiffre d'affaires est en augmentation de +26,2% (intégralement organique) avec novembre et décembre en croissance organique de plus de +30%.

### Europe centrale

En 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +4,4% (+2,5% en organique) et tous les pays de la zone affichent une croissance organique positive. La dynamique a été bonne en Vêtement professionnel ; la Pologne, l'Allemagne, la République Tchèque et le Belux ont délivré une très bonne croissance, portée par l'activité des secteurs de l'agro-alimentaire et de la pharmacie. En Allemagne, l'activité en Santé est bonne avec les maisons de retraite, mais s'est stabilisée avec les hôpitaux au 2<sup>ème</sup> semestre, après une activité particulièrement soutenue au 1<sup>er</sup>.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, le chiffre d'affaires est en augmentation de +11,8% (+9,9% en organique), avec des tendances de marché similaires à celles observées le reste de l'année.

### Scandinavie & Europe de l'Est

En 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +5,2% (+3,1% en organique). La forte proportion de clients dans les secteurs de l'Industrie et du Commerce & des Services a permis à cette région de se montrer résiliente pendant la crise ; le rebond est par conséquent moins fort que dans d'autres régions ayant davantage souffert en 2020. La dynamique commerciale reste très bonne en Vêtement professionnel dans les Pays Baltes et en Russie ; ces 2 régions affichent une croissance organique à 2 chiffres sur l'année.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +10,3% (+8,2% en organique) et tous les pays de la zone affichent également une croissance organique positive. La Finlande, le Danemark, les Pays Baltes et la Russie sont particulièrement bien orientés.

### Royaume-Uni & Irlande

En 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +19,4% (+12,8% en organique). Elis a continué de gagner des parts de marché sur le secteur de la Santé, grâce à des gains de contrats. En 2021, l'Industrie et Commerce & Services sont inférieurs d'environ -15% par rapport au niveau pré-crise, toujours pénalisés par la faible activité des clients en restauration rapide et restauration collective. Enfin, l'Hôtellerie-Restauration a amorcé un rebond, avec un tourisme intérieur dynamique et la reprise partielle des déplacements internationaux.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +33,1% (+24,9% en organique). Malgré la mise en place de nouvelles restrictions de voyage en lien avec le variant Omicron, l'activité en Hôtellerie-Restauration s'est maintenue à environ -20% par rapport au niveau pré-crise (contre -25% au 3<sup>ème</sup> trimestre).

## Europe du Sud

En 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +19,0% (intégralement organique). L'activité en Hôtellerie-Restauration (plus de 60% du chiffre d'affaires total de la région en 2019) est en net rebond. La saison estivale a notamment été très bonne en Espagne. En Vêtement professionnel, l'activité bénéficie d'une bonne dynamique commerciale et de l'accélération du développement de l'externalisation, conséquence de la crise sanitaire et du besoin de nos clients pour plus de traçabilité et d'hygiène.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, le chiffre d'affaires est en augmentation de +50,9%, intégralement organique.

## Amérique latine

En 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +9,7% (+14,1% en organique). Le Groupe a su développer son offre pour accompagner ses clients (notamment santé publique et privée, et industrie agro-alimentaire), entraînant le gain de contrats temporaires (surblouses étanches pour environ 6 millions d'euros sur l'année) ou permanents (vêtements de santé, augmentation du nombre de changes, développement de l'externalisation). De plus, la forte inflation qui touche le pays depuis le 2<sup>ème</sup> semestre 2021 nous a amené à significativement augmenter nos prix de vente sur la fin de l'année.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +12,7% (+10,5% en organique).

## Autres

La forte baisse du chiffre d'affaires « Autres » correspond à un retour à la normale après un pic de ventes d'appareils sanitaires en 2020 (distributeurs de savon et de gel, appareils d'essuyage des mains, etc.) de notre filiale Kennedy basée au Royaume-Uni.

## L'économie circulaire au cœur du modèle économique d'Elis

Elis propose à ses clients des produits qui sont entretenus, réparés, réutilisés et réemployés afin d'optimiser leur utilisation et leur durée de vie. Le Groupe sélectionne ainsi ses produits textiles sur la base de critères de durabilité assurant un grand nombre de cycles de lavage et dispose également d'ateliers de réparation. Elis est convaincu que le modèle d'économie circulaire, visant notamment à réduire les consommations de ressources naturelles en optimisant la durée de vie des produits, est une solution durable pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Les services proposés par Elis se positionnent notamment comme une alternative durable :

- Par rapport à l'achat ou à l'utilisation simple des produits : en les mutualisant entre plusieurs utilisateurs ou clients, et en cherchant en permanence à améliorer les processus industriels liés à leur entretien. A titre d'exemple, l'utilisation de vêtements de travail entretenus par Elis permet, par rapport à des vêtements entretenus à domicile ou en blanchisserie traditionnelle, de réduire les émissions de CO2 jusqu'à 37% et la consommation d'eau de 48%. (Source : EY)
- Par rapport à des produits à usage unique, dit jetables : en proposant des solutions réutilisables, le plus souvent entretenues localement, contribuant également à l'emploi et au développement économique des territoires. A titre d'exemple, l'utilisation de tenues de bloc opératoire réutilisables dans les établissements de santé permet une baisse comprise entre 31% et 62% des émissions de CO2 en comparaison avec des tenues jetables (Source : *Cleaner Environmental Systems*)

Ces alternatives à des approches linéaires de consommation, permettent de plus à nos clients d'éviter des émissions de CO2 et de contribuer à réduire leurs propres émissions.

La *Fondation Ellen MacArthur* estime quant à elle que « l'économie circulaire est nécessaire pour atteindre le Zéro Emissions Nettes » et que près de « 10 milliards de tonnes de CO2 (soit 20% des émissions mondiales) pourraient être réduites grâce à une transition de nos modèles vers l'économie circulaire ». (<https://climate.ellenmacarthurfoundation.org>)

## Définitions financières

- La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- L'EBITDA est défini comme l'EBIT, avant dotations aux amortissements nets de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.
- Le taux de marge est défini comme l'EBITDA divisé par le chiffre d'affaires.

- Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA moins ses éléments non cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- Le levier d'endettement correspond au levier d'endettement calculé pour les besoins des *covenants* bancaires : *total net leverage* = (endettement financier net duquel sont retranchés les comptes courants bloqués de participation des salariés et les intérêts courus non échus, et duquel sont rajoutés les frais d'émissions d'emprunts restants à amortir et les dettes de location-financement telles qu'évaluées sous IAS 17, si la norme avait continué à s'appliquer) / (EBITDA pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies et excluant l'impact IFRS 16).

### **Répartition géographique**

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du Groupe. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe à la date du présent communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le Groupe n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques, en particulier ceux décrits au chapitre 4 « Facteurs de risque & procédures de contrôle, politique d'assurance, plan de vigilance » du Document d'Enregistrement Universel pour l'exercice clos le 31 décembre 2020 disponibles sur le site internet d'Elis ([www.elis.com](http://www.elis.com)), pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du Groupe et donc se traduire par un écart entre les chiffres effectifs et ceux fournis ou suggérés par les perspectives présentées dans ce document. Elis ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision des perspectives, du Groupe ou des données, hypothèses ou estimations susmentionnées, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du Groupe. Le Groupe ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives figurant ci-dessus.

### **Prochaines informations**

Résultats annuels 2021 : 9 mars 2022 (avant bourse)

### **Contact**

#### **Nicolas Buron**

Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)