

Renault Group poursuit la croissance sur les segments créateurs de valeur

- Les ventes mondiales de Renault Group s'élèvent à 2 696 401 véhicules, en baisse de 4,5 %.
- Renault Group poursuit sa politique commerciale initiée au troisième trimestre 2020 qui conduit à une progression de la part de ses ventes sur les canaux les plus rentables. Sur les cinq pays principaux d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni), la part des ventes à particuliers représentent désormais 53 %, en croissance de près de 6 points par rapport à 2019, situation avant crise.
- La marque Renault renforce sa position en Europe sur le marché électrifié. La gamme E-TECH (véhicules électriques et motorisations hybrides) représente 30 % des ventes de véhicules particuliers Renault en Europe en 2021 (vs 17 % en 2020). Renault Arkana qui a permis à la marque de revenir sur le segment C a 56 % de ses ventes en version E-TECH.
- Le renouvellement de la gamme de la marque Dacia est un succès porté notamment par Nouvelle Sandero qui demeure le véhicule le plus vendu auprès des clients particuliers en Europe. Avec 6,2 % de part de marché sur le marché à particulier, la marque monte pour la première fois à la troisième place.
- La marque LADA maintient son leadership sur le marché russe avec une part de marché de près de 21 %. LADA Vesta et LADA Granta occupent respectivement la première et deuxième place dans le classement des ventes.
- La marque Alpine annonce des ventes en très forte progression à plus de 74 % avec 2 659 unités vendues en 2021 et vise à poursuivre son développement à l'international.
- Le portefeuille de commandes du groupe en Europe a doublé par rapport à 2020 et s'élève à plus de 3 mois de ventes, soutenu par l'attractivité de l'offre Renault E-TECH, les véhicules utilitaires, Dacia Sandero et Dacia Spring 100 % électrique, tandis que les stocks ont enregistré une baisse estimée de l'ordre de 30 % par rapport à 2020.
- Renault Group confirme avoir atteint ses objectifs CAFE¹ (véhicules particuliers et utilitaires) en 2021.

¹ CAFE : Corporate Average Fuel Economy (ces résultats devraient être consolidés et formalisés par la commission européenne dans les prochains mois)

Total des ventes de Renault Group par marque

	Cumul à fin Décembre		
	2021	2020*	% variation
RENAULT			
VP	1 318 785	1 473 593	-10,5
VU	374 824	314 952	+19,0
VP+VU	1 693 609	1 788 545	-5,3
DACIA			
VP	502 964	484 020	+3,9
VU	34 131	36 686	-7,0
VP+VU	537 095	520 706	+3,1
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	57 480	90 300	-36,3
ALPINE			
VP	2 659	1 527	+74,1
LADA			
VP	371 317	369 461	+0,5
VU	13 891	14 505	-4,2
VP+VU	385 208	383 966	+0,3
AVTOVAZ			
VP	183	9 823	-98,1
EVEASY			
VP	4 168	0	+++
JINBEI&HUASONG			
VP	39	1 982	-98,0
VU	15 960	25 477	-37,4
VP+VU	15 999	27 459	-41,7
RENAULT GROUP			
VP	2 257 595	2 430 706	-7,1
VU	438 806	391 620	+12,0
VP+VU	2 696 401	2 822 326	-4,5

*Volumes 2020 au proforma 2021 (hors Shineray)

Les 15 principaux marchés de Renault Group en 2021

2021		Volumes*	Part de Marché
		(en unités)	VP+VU (en %)
1	FRANCE	521 710	24,9
2	RUSSIE	482 264	28,8
3	ALLEMAGNE	177 795	6,1
4	ITALIE	154 093	9,4
5	BRÉSIL	127 159	6,5
6	TURQUIE	116 175	15,8
7	ESPAGNE+CANARIES	115 543	11,4
8	INDE	95 878	2,7
9	MAROC	69 791	39,8
10	ROYAUME-UNI	68 344	3,4
11	CORÉE DU SUD	61 096	3,6
12	POLOGNE	51 595	10,0
13	BELGIQUE+LUXEMBOURG	51 074	10,0
14	ROUMANIE	48 303	34,8
15	COLOMBIE	47 606	20,7

*Chiffres à fin Décembre 2021 (ventes), hors Twizy

RENAULT GROUP Rie Yamane
PRESSE +33 6 03 16 35 20
 rie.yamane@renault.com

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>