

Aix-en-Provence, le 19 janvier 2022 (18h)

HIGHCO : RETOUR DE LA CROISSANCE EN 2021 (MB : +3,2%) AVEC UNE RENTABILITE REVUE A LA HAUSSE (MOP > 20%) ; RECOMMANDATION D'UN DIVIDENDE EN FORTE HAUSSE

Retour de la croissance en 2021 avec un T4 conforme aux attentes

- Marge brute (MB) T4 2021⁽¹⁾ de 20,00 M€ en progression de 1,7% à données publiées et à PCC⁽²⁾.
- MB 2021⁽¹⁾ de 76,52 M€ en hausse de 3,2% à données publiées et à PCC⁽²⁾.
- Activités digitales en croissance (T4 PCC à +2,6% ; 12 mois PCC à +2,6%) et bonnes performances des activités *offline* (T4 PCC à -0,2% ; 12 mois PCC à +4,5%).
- Croissance en 2021 des activités en France (T4 PCC à +2,9% ; 12 mois PCC à +3,3%) légèrement supérieure à celle de l'International (T4 PCC à -7,0% ; 12 mois PCC à +2,3%).

Performances financières 2021 supérieures aux attentes

- Croissance du Résultat des Activités Ordinaires ajusté⁽³⁾ attendue en hausse supérieure à 25%.
- Marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB)⁽³⁾ rehaussée de supérieure à 19% à supérieure à 20%.
- Retour à l'actionnaire : recommandation d'un versement de dividende en forte hausse (+18,5% à 0,32 € par action).

Bourse : HighCo toujours éligible au dispositif « PEA-PME »

Marge brute (en M€) ⁽¹⁾	2021	2020 PCC ⁽²⁾	Variation 2021 / 2020 PCC ⁽²⁾
T1	18,59	18,19	+2,2%
T2	19,21	17,78	+8,1%
T3	18,72	18,52	+1,1%
T4	20,00	19,67	+1,7%
Total 12 mois	76,52	74,16	+3,2%

(1) Données en cours d'audit.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de Shelf Service ont été présentées comme des activités abandonnées à compter du quatrième trimestre 2020. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre des neuf premiers mois de 2020 ont été retraitées de l'impact de Shelf Service. Ainsi, les données PCC sont égales aux données retraitées sur les neuf premiers mois de 2020.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors impacts des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « *Après deux années marquées par un contexte sanitaire et économique complexe, HighCo affiche un retour à la croissance (+3,2%), principalement tiré par la forte progression des activités Mobile (+6,8%). Cette croissance de nos activités, couplée à une bonne maîtrise des coûts, nous permet de dégager une très forte rentabilité (MOP > 20%), supérieure au niveau d'avant crise de 2019. Grâce à ces bonnes performances financières, le Groupe peut à la fois poursuivre sa stratégie d'innovation offensive à travers d'importants investissements financiers et humains dans ses nouvelles activités, tout en proposant un fort retour à l'actionnaire avec le versement d'un dividende de 0,32 € par action* ».

RETOUR DE LA CROISSANCE EN 2021 AVEC UN T4 CONFORME AUX ATTENTES

Comme anticipé, **HighCo est en croissance au T4 2021 et affiche une progression de sa marge brute de 1,7% à 20,00 M€.** Les activités digitales ressortent en croissance de 2,6% PCC au T4 2021 tirée par la bonne dynamique des activités **Mobile** (+6,3%). Les activités *offline* s'affichent quant à elles en léger repli de 0,2% sur le trimestre.

Ainsi, **sur l'exercice 2021, les activités du Groupe s'affichent en progression de 3,2% à 76,52 M€.**

Cette croissance est principalement soutenue par :

- le **Digital**, en hausse de 2,6%, qui représente désormais 66,9% des activités, en particulier grâce à des activités **Mobile** très bien orientées (+6,8%) ;
- les volumes de **coupons traités** en forte hausse (+14%), grâce à leur **traitement dématérialisé** (+30%) et à la forte hausse des coupons digitaux émis sur le **Drive** (+27%) ;
- les bonnes performances des activités *offline* (+4,5%), bénéficiant d'une base de comparaison favorable.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires 2021 du Groupe s'élève à 137,4 M€.

Croissance en 2021 des activités en France légèrement supérieure à celle de l'International

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2021 / 2020 PCC	% Marge brute globale
	2021	2020 PCC		
T1	15,98	15,30	+4,5%	86,0%
T2	16,50	15,66	+5,4%	85,9%
T3	16,30	16,21	+0,6%	87,1%
T4	17,66	17,16	+2,9%	88,3%
Total 12 mois	66,45	64,32	+3,3%	86,8%

En France, la marge brute au T4 2021 s'affiche en croissance de 2,9% à 17,66 M€. Les activités digitales sont en croissance de 2,8%, tirées par le Mobile (+5,8%). Le bon niveau d'activité trimestrielle est également soutenu par les bonnes performances des activités *offline* (+3,2%).

Sur l'exercice 2021, l'activité s'affiche ainsi en croissance de 3,3%, la France représentant sur la période 86,8% de la marge brute du Groupe. Les activités digitales sont en progression de 2,4% et leur part représente 67,4% de la marge brute. Bénéficiant d'un effet de base largement favorable, principalement au T2 (+25,3%), les activités *offline* s'affichent en progression de 5,1% sur l'exercice.

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2021 / 2020 PCC	% Marge brute globale
	2021	2020 PCC		
T1	2,61	2,90	-10,1%	14,0%
T2	2,71	2,12	+27,8%	14,1%
T3	2,42	2,31	+4,6%	12,9%
T4	2,34	2,51	-7,0%	11,7%
Total 12 mois	10,07	9,84	+2,3%	13,2%

A l'International, après deux trimestres de forte croissance, la marge brute au T4 2021 s'affiche en repli de 7,0% PCC pour s'établir à 2,34 M€.

Sur l'exercice 2021, les activités à l'International sont ainsi en croissance de 2,3% à 10,07 M€ et représentent 13,2% de la marge brute du Groupe. Cette croissance d'activité se retrouve aussi bien en Belgique (+2,1%), où les volumes de coupons traités s'affichent en hausse (+7%), que dans les autres pays (+4,3%). Le Digital s'affiche en croissance de 3,3% sur l'année et représente 63,1% de la marge brute.

PERFORMANCES FINANCIERES 2021 SUPERIEURES AUX ATTENTES

Sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, la croissance d'activité couplée à une bonne maîtrise des coûts permettent une **forte progression du résultat des activités ordinaires, supérieure à +25%**. Ainsi, **le Groupe revoit sa guidance de marge opérationnelle à la hausse**, anticipant désormais une **marge opérationnelle ajustée⁽³⁾ passant de supérieure à 19% à supérieure à 20%** (marge opérationnelle ajustée 2020 publiée : 16,4%). Ce niveau de rentabilité est également supérieur à celui d'avant crise (marge opérationnelle ajustée 2019 publiée : 18,5%).

Compte tenu des résultats attendus et de la solidité financière du Groupe, **le Directoire envisage un retour à l'actionnaire important :**

- en recommandant au Conseil de surveillance de proposer à la prochaine Assemblée Générale annuelle **le versement d'un dividende de 0,32 € par action, en forte hausse de +18,5%**, soit un dividende multiplié par deux par rapport à celui d'avant crise versé en 2019 (0,16 € par action) ;
- et en poursuivant son **programme de rachat d'actions**.

La publication des comptes annuels 2021 aura lieu le 22 mars prochain (après la clôture des marchés). Une conférence téléphonique (analystes) se tiendra le mercredi 23 mars à 11h00.

BOURSE : HIGHCO TOUJOURS ELIGIBLE AU DISPOSITIF « PEA-PME »

Conformément aux critères réglementaires (loi PACTE du 22 mai 2019), **HighCo demeure éligible au dispositif fiscal français du « PEA-PME »**. En conséquence, les actions de la société HighCo (HCO) peuvent être intégrées au sein des PEA-PME.

A propos de HighCo

Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 500 collaborateurs et est classée « Platinum » par EcoVadis, faisant partie du top 1% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Résultats annuels 2021 : Mardi 22 mars 2022

Conférence téléphonique sur les résultats annuels 2021 : Mercredi 23 mars 2022 à 11h00

Marge brute T1 2022 : Mardi 26 avril 2022

Marge brute T2 et S1 2022 : Jeudi 21 juillet 2022

Résultats semestriels 2022 : Mercredi 24 août 2022

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2022 : Jeudi 25 août 2022

Marge brute T3 et 9 mois 2022 : Mercredi 19 octobre 2022

Marge brute T4 et 12 mois 2022 : Mercredi 25 janvier 2023



European Rising Tech
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Euronext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com