

Thierry Piéton est nommé Directeur financier de Renault Group

Boulogne-Billancourt, le 18 février 2022 – A compter du 1^{er} Mars 2022, Thierry Piéton, actuellement Directeur financier adjoint et directeur performance contrôle, est nommé Directeur financier de Renault Group. Il devient membre du Board of Management (BOM) de Renault Group et sera rattaché à Luca de Meo, CEO de Renault Group.

Clotilde Delbos se consacrera essentiellement à son rôle de CEO de la marque Mobilize, autour de RCI Banque SA dont elle est Président du Conseil d'Administration, pour en accélérer le développement dans le cadre des prochaines étapes du plan Renaulution et de la transformation du Groupe.

Thierry Piéton, 51 ans, est diplômé de l'EM Lyon. Il a débuté sa carrière en tant qu'auditeur chez PricewaterhouseCoopers en 1995 avant de rejoindre General Electric en 1998.

Il y a occupé différents postes dans le domaine de la finance chez General Electric Healthcare, puis en 2004, il est nommé directeur financier Europe Moyen-Orient et Afrique de General Electric Security.

Deux ans plus tard, Thierry Piéton devient contrôleur de GE Consumer & Industrial puis en 2007, directeur financier de GE Oil & Gas Global Services. En 2011, il devient directeur financier de GE Power Conversion.

En mai 2014, Thierry Piéton rejoint Nissan Europe en tant que directeur administratif et financier.

Le 1^{er} juin 2016, il est nommé directeur performance et contrôle du Groupe Renault.

En février 2020, Thierry Piéton devient directeur financier adjoint et directeur performance contrôle, Renault Group. Et le 1^{er} janvier 2021, il est nommé directeur financier de la marque Renault, membre du comité de direction corporate de Renault Group.

RENAULT 01 76 84 63 36
GROUP renault.media@renault.com
PRESSE

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 160 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>