

# HiPay signe un nouvel exercice de croissance en 2021 avec un chiffre d'affaires en hausse de +18%

- Le chiffre d'affaires annuel progresse de +18% par rapport à 2020, année qui avait bénéficié d'un contexte particulièrement porteur.
- Le chiffre d'affaires annuel réalisé à l'International croît de +28%.
- Croissance continue du portefeuille de clients tier-2 : 381 grands comptes ont rejoint HiPay en 2021.
- Belle fin d'exercice avec la signature de plusieurs nouvelles marques renommées au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Le 24 février 2022 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires 2021.

en millions d'euros	2021	2020	Var. %
<b>Année</b>			
Volume des paiements	6 612	5 565	+19 %
Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	53,9	45,7	+18 %
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>			
Volume des paiements	1 934	1 752	+ 10%
Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	14,8	13,5	+10%

<sup>1</sup> Données financières non auditées

## La dynamique commerciale se poursuit en 2021, après un exercice 2020 exceptionnel

- Le e-commerce a maintenu un rythme de croissance élevé en 2021 après une année 2020 fortement dynamisée par la pandémie et les confinements, qui ont conduit de nombreux commerçants à accélérer leur transformation digitale.
- La croissance annuelle moyenne de la période 2019/2021 atteint ainsi +24% contre +19% sur la période 2017/2019.
- L'évolution du volume des paiements est en ligne avec le chiffre d'affaires et ressort en progression de +19% sur l'année, soit un taux de chiffre d'affaires sur volume à 0,82%, stable par rapport à l'exercice précédent.

## Croissance continue du portefeuille de client tier-2<sup>2</sup>

- Au dernier trimestre 2021, les croissances du volume des paiements et du chiffre d'affaires s'établissent à +10%. Ce ralentissement du rythme de croissance s'explique par le contexte particulièrement porteur de l'année 2020 (+37% vs. 2019) et à une tendance de fond des clients tier-1 à répartir leurs volumes auprès de plusieurs PSP.
- HiPay continue de focaliser sa stratégie de développement vers les *retailers* tier-2<sup>2</sup>, pour lesquels l'approche « One Stop Shop » de HiPay s'avère particulièrement performante.
- En **France**, 86 nouveaux marchands ont choisi HiPay au quatrième trimestre pour la gestion de leur paiement en ligne comme en proximité, parmi lesquels des marques renommées à l'instar de Menzco, de Neuville ou Julien D'Orcel.
- La verticale **Gaming** a bénéficié de l'ouverture du marché néerlandais avec la signature de l'un des tout premiers opérateurs à obtenir une licence locale. Autre succès, Entain, l'un des plus grands groupes de paris sportifs et de jeux au monde, s'appuie sur HiPay pour le déploiement de leur marque Bwin au Portugal, sponsor de la Liga portugaise.
- Au **Portugal**, HiPay gagne de nombreuses références dans le domaine du *retail* avec LemonJelly (distributeur de la marque de chaussure pour femmes Vibrant) ou avec la filiale locale d'E.Leclerc et dans l'hôtellerie avec notamment Alvor Mar, PM Holidays ou My Story Hotels.
- En **Italie**, ce sont de nouvelles références dans le secteur du mobilier et de la maison avec Mobilclick.it, spécialiste de la fabrication et de la vente en ligne d'ameublement, et avec le groupe Gemimarket, fournisseur d'accessoires pour cheminée.
- En **Europe du Nord**, HiPay renforce sa présence avec les signatures de Streetbuzz (Allemagne), RDX Sports (Royaume-Uni) ou encore Roosh (Pays-Bas).

---

<sup>2</sup> clients générant entre 1 et 100 millions d'euros de volume des paiements annuel.

- Enfin, HiPay a signé des contrats qui illustrent sa capacité à délivrer des projets à l'échelle européenne, notamment l'accompagnement de Toys'r'us au Portugal et en Espagne ; et le déploiement de sa solution de tablettes vendeurs en magasins (Smart Terminal) dans le réseau Okaidi en France, en Italie et en Espagne.

### L'offre Produit poursuit son développement

En parallèle de ses réalisations commerciales, HiPay continue d'enrichir son offre :

- Sortie de nouveaux connecteurs POS (*Point Of Sale*) pour simplifier l'accès au commerce unifié pour les marchands ;
- Modification de la page de paiement hébergée (*Hosted Pages*) afin d'améliorer encore le taux de succès des marchands ;
- Enrichissement des fonctionnalités Bancontact, l'un des principaux moyens de paiement en Belgique, permettant de simplifier la gestion des retours et des remboursements pour les distributeurs ;
- Amélioration de l'expérience utilisateur pour HiPay Console, l'interface de gestion dédiée aux clients, qui permet désormais de visualiser, gérer et configurer toutes les opérations et les données de paiement en temps réel.

**Prochaine communication financière** : 7 avril 2022 – Résultats et états financiers de l'année 2021.

---

#### A propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur [hipay.com](https://hipay.com)

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

---

#### Relations Presse

**Annie Hurley (CMO)**

+33 (0)6 81 16 07 52

[ahurley@hipay.com](mailto:ahurley@hipay.com)

#### Relations Investisseurs

**Jérôme Daguet (CFO)**

+33 (0)7 86 53 93 93

[jdaguet@hipay.com](mailto:jdaguet@hipay.com)

*Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet [hipay.com](https://hipay.com), rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*