

## Finalisation de l'offre de retrait obligatoire des actionnaires de GrandVision

**Charenton-le-Pont, France et Schiphol, Pays-Bas (14 Avril 2022 – 18h00 CET)** – En référence au communiqué de presse d'EssilorLuxottica S.A. ("EssilorLuxottica") et de GrandVision N.V. ("GrandVision") du 21 décembre 2021 concernant les résultats finaux de l'Offre Publique d'Achat d'EssilorLuxottica sur les actions de GrandVision et son intention de lancer une procédure de retrait obligatoire des actionnaires restants de GrandVision, EssilorLuxottica et GrandVision annoncent que le retrait obligatoire a été finalisé et qu'EssilorLuxottica détient désormais 100 % du capital social de GrandVision.

### Contacts

#### EssilorLuxottica

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

#### GrandVision

**Carola Okhuijsen**  
Head of Corporate Communications  
[carola.okhuijsen@grandvision.com](mailto:carola.okhuijsen@grandvision.com)

**Annia Ballesteros**  
Investor Relations Director  
[annia.ballesteros@grandvision.com](mailto:annia.ballesteros@grandvision.com)

### A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

### A propos de GrandVision

Grandvision N.V., une entité du Groupe EssilorLuxottica, est un leader mondial du commerce de détail en optique qui fournit des équipements optiques de grande qualité et abordables à un nombre croissant de consommateurs dans le monde. Les solutions visuelles de grande qualité apportées par GrandVision incluent une large gamme de services apportées par ses experts en terme de vision. Les gammes de produits de GrandVision comprennent des lunettes correctrices, les montures et les verres, les lentilles de contact et des produits d'entretien des lentilles de contact, ainsi que des lunettes de soleil, planes ou correctrices. Ces produits sont distribués au travers d'un réseau majeur de magasins de détail opéré dans plus de 40 pays en Europe, aux Amériques, au Moyen-Orient et en Asie. GrandVision sert ses clients dans plus de 7 200 points de vente avec plus de 39 000 salariés qui prouvent chaque jour que « IN EYE CARE, WE CARE MORE ». Depuis mars 2021, GrandVision est membre de United Nations Global Compact et adhère à une approche durable de son activité basée sur des principes. Pour plus d'information, visiter [www.grandvision.com](http://www.grandvision.com)