

Changements à la tête de GrandVision

Charenton-le-Pont, France, et Schiphol, Pays-Bas (15 avril 2022 – 8h00 CET) – EssilorLuxottica et GrandVision annoncent des changements au sein de l'équipe de direction de GrandVision.

Stephan Borchert et Willem Eelman ont décidé de quitter leurs fonctions respectives de Directeur Général et de Directeur Financier de GrandVision. A compter du 22 avril, ils seront remplacés par Massimiliano Mutinelli en tant que nouveau Président Optical Retail EMEA d'EssilorLuxottica et Head of Amsterdam Corporate Offices de GrandVision, et par Niccolò Bencivenni en tant que Directeur Financier de GrandVision. Ils seront soutenus dans leurs fonctions par Frédéric Dauche, qui reste Directeur des Opérations de GrandVision.

« Je souhaite exprimer nos plus sincères remerciements à Stephan et Willem pour leur solide leadership et leur importante contribution au fil des années. Cela nous dote de fondamentaux forts pour l'avenir », a déclaré Francesco Milleri, Directeur Général d'EssilorLuxottica.

Stephan Borchert a été Directeur Général de GrandVision depuis 2018. En s'appuyant sur les atouts historiques de la société, Stephan et son équipe ont contribué à ouvrir la voie de l'avenir pour GrandVision en tant que société de premier plan dans la distribution multicanale, avec une empreinte dans plus de 40 pays. Ces quatre dernières années, il a transformé la société pour en faire un leader mondial de l'optique, avec une approche multicanale, et un accroissement significatif de la création de valeur pour les actionnaires. En 2021, la société a réalisé les meilleurs résultats financiers de toute son histoire.

Willem Eelman était membre du Conseil de Surveillance de GrandVision et Président du Comité d'Audit de 2011 à 2019, jouant un rôle clé dans la transition de GrandVision vers une société cotée, après la réussite de son introduction en bourse en 2015. En 2019, il a été nommé Directeur Financier et a continué, avec Stephan, à générer de solides performances année après année.

« Avec la finalisation de l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica, Willem et moi avons senti que le moment était venu pour nous de passer la main et de quitter nos rôles de Directeur Général et de Directeur Financier de GrandVision, en accord avec EssilorLuxottica. Je suis très fier des années passées au service de GrandVision, et de tout ce que notre équipe a réalisé. Je remercie sincèrement tous nos salariés pour leur confiance en notre stratégie, pour leur loyauté et pour le soutien qu'ils m'ont témoigné ainsi qu'à la société. Je suis confiant dans le succès de GrandVision et dans sa stratégie gagnante qui présage d'un bel avenir », a déclaré Stephan Borchert.

« GrandVision, désormais partie intégrante de la famille EssilorLuxottica, se prépare à écrire un nouveau chapitre de son histoire déjà riche et jalonnée de succès, et je sais que, avec Massimiliano, Frédéric et Niccolò, l'activité continuera d'être en de bonnes mains », a déclaré Francesco Milleri.

Dans le cadre du processus d'intégration, le mandat du Conseil de Surveillance de GrandVision s'achèvera le 22 avril.

Contacts

EssilorLuxottica

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

GrandVision

Carola Okhuijsen
Head of Corporate Communications
carola.okhuijsen@grandvision.com

Annia Ballesteros
Investor Relations Director
annia.ballesteros@grandvision.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com

A propos de GrandVision

GrandVision, une entité du Groupe EssilorLuxottica, est un leader mondial du commerce de détail en optique qui fournit des équipements optiques de grande qualité et abordables à un nombre croissant de consommateurs dans le monde. Les solutions visuelles de grande qualité apportées par GrandVision incluent une large gamme de services apportées par ses experts en terme de vision. Les gammes de produits de GrandVision comprennent des lunettes correctrices, les montures et les verres, les lentilles de contact et des produits d'entretien des lentilles de contact, ainsi que des lunettes de soleil, planes ou correctrices. Ces produits sont distribués au travers d'un réseau majeur de magasins de détail opéré dans plus de 40 pays en Europe, aux Amériques, au Moyen-Orient et en Asie. GrandVision sert ses clients dans plus de 7 200 points de vente avec plus de 39 000 salariés qui prouvent chaque jour que « IN EYE CARE, WE CARE MORE ». Depuis mars 2021, GrandVision est membre de United Nations Global Compact et adhère à une approche durable de son activité basée sur des principes. Pour plus d'information, www.grandvision.com