

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 juin 2022

KERING – CAPITAL MARKETS DAY 2022

Les 8 et 9 juin 2022, à Paris, Kering organise un événement destiné à la communauté financière.

A cette occasion, le Groupe présentera notamment un point sur les plans et ambitions de croissance de Yves Saint Laurent, Kering Eyewear et Gucci.

Les présentations (en anglais) seront mises en ligne au cours des deux journées sur le site Internet du Groupe à l'adresse : www.kering.com/fr/finance/publications/, et selon l'agenda indicatif suivant :

- Mercredi 8 juin en fin d'après-midi (heures de Paris) : Yves Saint Laurent
- Jeudi 9 juin dans la matinée (heures de Paris) : Kering Eyewear et Gucci

Des retranscriptions des sessions de questions / réponses seront mises à disposition sur le site dans les jours suivants l'événement.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2021, Kering comptait plus de 42 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Laura Levy

+33 (0)1 45 64 60 45

laura.levy@kering.com

Suivez-nous sur :

