

Charenton-le-Pont, le 26 septembre 2022

Résultats semestriels 2022

Bonne résistance des performances, tirées par l'activité à l'international dans un contexte de forte concurrence et de tensions sur les matières premières et la logistique

- EBITDA* de +7,6 M€ au 30 juin 2022 comparé à +6,0 M€ au 1^{er} semestre 2021 (+1,6 M€)
- Résultat net des activités poursuivies stable à hauteur de +2,5 M€ au 1^{er} semestre
- Résultat net part du Groupe de +2,5 M€ au 30 juin 2022, en progression de +1 M€

NB : Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.

* EBITDA = EBIT + amortissements + engagements retraite

Marie Brizard Wine & Spirits (la « Société ») (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui ses résultats consolidés du premier semestre 2022, approuvés par le conseil d'administration du Groupe qui s'est tenu ce jour. Les procédures d'audit ont été effectuées.

Compte de résultat simplifié du 1^{er} semestre 2022

En M€, sauf BPA	30 juin 2021	30 juin 2022	Variation 2022 vs 2021
Chiffre d'affaires net (hors droits d'accises)	81,0	86,4	+5,9 %
Marge brute	32,2	34,4	+2,2 M€
<i>Taux de marge brute</i>	<i>39,7%</i>	<i>39,9%</i>	<i>+0,2 pt</i>
EBITDA	6,0	7,6	+1,6 M€
Résultat opérationnel courant	2,5	5,5	+3,0 M€
Résultat net part du Groupe	1,5	2,5	+1,0 M€
Résultat net par action	0,02	0,02	-

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2022

Le chiffre d'affaires, hors droits d'accise, s'élève à 86,4 M€ au 1er semestre 2022, en hausse de 5,9% (hors effet change) par rapport au chiffre d'affaires du 1er semestre 2021. Cette amélioration, en grande partie sur le On-Trade, s'explique en particulier par la reprise de l'activité sur de nombreux marchés, suite notamment à la réouverture des bars et restaurants.

Le chiffre d'affaires du cluster France au 30 juin 2022 s'établit à 40,1 M€ en progression de +2,5% par rapport au 30 juin 2021 du fait principalement d'une reprise significative de l'activité On-Trade, toutefois moins prononcée au deuxième trimestre, et d'une stabilité des ventes du Groupe sur le marché Off-Trade. Les principales marques du Groupe affichent des performances résilientes en ce premier semestre 2022.

A noter également que des ajustements des politiques commerciales, tous circuits confondus, ont été rendus nécessaires et pourraient l'être encore afin de pouvoir s'adapter au contexte fluctuant actuel.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 du cluster International s'établit à 46,3 M€ en progression de +9,2% à change constant par rapport au 1er semestre 2021, reflétant des évolutions contrastées selon les zones :

- un regain confirmé de l'activité en Europe, notamment en Grande-Bretagne, pénalisé l'an dernier par des restrictions sanitaires, et ce malgré le conflit russo-ukrainien entraînant un recul limité de certaines zones géographiques à l'export ;
- une bonne performance de l'ensemble des marques stratégiques du Groupe, notamment de Marie Brizard et Gautier, au Canada, en Corée, Australie et Pologne ;
- une baisse des ventes de vodka Sobieski aux Etats-Unis dans une catégorie fortement concurrentielle.

Résultats

Dans un contexte de forte volatilité et augmentation des prix, le taux de marge brute du 1^{er} semestre 2022 se maintient par rapport à l'année précédente à 39,9% avec une marge brute de 34,4 M€.

L'EBITDA progresse également pour s'établir à +7,6 M€ au 30 juin 2022, contre +6,0 M€ l'an dernier.

Le retrait de -1,5 M€ de l'EBITDA de la France, lié à la prise en compte à titre exceptionnel au premier semestre 2021 d'une quote-part de remise de fin d'année d'un fournisseur d'un montant de 1,7 M€, est largement compensé par les bonnes performances à l'International (+2,3M€) avec un redémarrage de certains marchés export direct (UK, Canada, Corée et Australie) et filiales (notamment MBWS Baltics).

L'EBITDA du Groupe bénéficie également d'une baisse des coûts de structure de la Holding du fait de la réorganisation initiée en 2021.

EBITDA du 1^{er} semestre 2022 par cluster

En M€	30 juin 2021	Croissance organique	Effet de Change	30 juin 2022	Croissance organique (exc. Change)	Croissance publiée (incl. change)
France	6,5	(1,5)	-	5,0	-22,9%	-22,9%
International	3,3	2,2	0,1	5,6	+67,8%	+70,1%
Holding	(3,8)	0,8	-	(3,0)	+21,3%	+21,3%
TOTAL GROUPE MBWS	6,0	1,5	0,1	7,6	+25,9%	+27,2%

Le résultat net part du Groupe s'élève à +2,5 M€ au premier semestre 2022, en amélioration de +1,0 M€ par rapport 30 juin 2021 qui intégrait un résultat net des activités abandonnées ou cédées de -0,9 M€.

Bilan au 30 juin 2022

Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 178,3 M€ au 30 juin 2022 contre 173,6 M€ au 31 décembre 2021 alors que l'endettement financier brut reste stable à 6,0 M€ au premier semestre 2022, de même que la trésorerie positive du Groupe à hauteur de 53,4 M€ au 30 juin 2022.

A noter une augmentation temporaire substantielle du poste stocks et en cours à 46,1 M€ au 30 juin 2022 en progression de 11 M€ par rapport au 30 juin 2021, dont notamment +7,3 M€ pour les matières premières. Cette évolution est le reflet, d'une part de la nécessité d'anticiper les pénuries conjoncturelles potentielles et de tenir compte des difficultés logistiques récurrentes, et d'autre part, de l'impact des hausses de prix généralisées très significatives déjà mentionnées (en particulier pour la verrerie).

Perspectives

Les tendances évoquées lors de l'Assemblée Générale du 30 juin 2022, à savoir les hausses des matières premières et de l'énergie ainsi que la disponibilité variable des productions des fournisseurs, se sont poursuivies au cours de l'été comme anticipé et semblent devoir persister sur les mois à venir.

Le Groupe continue donc d'être particulièrement attentif aux impacts de cet environnement volatil quant à sa capacité à fournir l'ensemble de ses clients dans le monde et à la résistance de la demande des consommateurs, face à la nécessaire adaptation de ses politiques tarifaires.

Dans ce contexte, même si les efforts déployés dans le cadre du plan stratégique produisent leurs effets comme escompté, le Groupe maintient sa position prudente pour les prévisions concernant l'activité commerciale pour la fin d'année 2022.

Information des actionnaires

Compte tenu de l'échéance prochaine de bons de souscription d'actions émis par la Société (les BSA 2022), COFEPP, actionnaire de contrôle de celle-ci avec 78,52% de son capital social, a indiqué à la Société ne pas avoir l'intention d'initier, à ce jour, une offre publique d'acquisition sur le solde du capital de la Société. COFEPP a indiqué par ailleurs ne pas avoir l'intention d'exercer les bons de souscription qu'elle détient.

Enfin, COFEPP a indiqué se réserver la possibilité d'acquérir des titres de la Société sur le marché ou hors marché, conformément à la réglementation applicable et en fonction d'éventuelles opportunités.

La Société indique à ce propos qu'elle n'était pas partie à l'acquisition par COFEPP des titres détenus par BDL et n'a diligenté aucun travail de valorisation à ce titre. La Société se conforme aux règles en matière d'informations périodiques et permanentes.

Calendrier financier

- Mise à disposition du rapport financier semestriel 2022 : 30 septembre 2022
- Publication du Chiffre d'affaires à fin septembre 2022 : 27 octobre 2022

Contact Relations Investisseurs et Actionnaires

Groupe MBWS

Emilie Drexler
emilie.drexler@mbws.com
Tél : +33 1 43 91 62 40

Contact Presse

Image Sept

Claire Doligez - Laurence Maury
cdoligez@image7.fr – lmaury@image7.fr
Tél : +33 1 53 70 74 70

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. Depuis la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines. L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Marie Brizard et Cognac Gautier. Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



ANNEXES

États financiers consolidés semestriels 2022

Compte de résultat

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2022	30.06.2021
Chiffre d'affaires	105 995	103 536
Droits d'accises	(19 574)	(22 507)
Chiffre d'affaires net de droits	86 421	81 028
Achats consommés	(51 978)	(48 865)
Charges externes	(11 872)	(11 050)
Charges de personnel	(14 013)	(16 282)
Impôts et taxes	(953)	(1 156)
Dotations aux amortissements	(3 072)	(3 562)
Autres produits d'exploitation	1 887	3 680
Autres charges d'exploitation	(899)	(1 315)
Résultat opérationnel courant	5 521	2 478
Autres produits opérationnels non courants	2 055	2 403
Autres charges opérationnelles non courants	(5 152)	(2 488)
Résultat opérationnel	2 424	2 393
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	29	107
Coût de l'endettement financier brut	(96)	(343)
Coût de l'endettement financier net	(67)	(236)
Autres produits financiers	956	507
Autres charges financières	(593)	(86)
Résultat financier	296	185
Résultat avant impôt	2 720	2 578
Impôt sur les résultats	(196)	(89)
Résultat net des activités poursuivies	2 524	2 489
Résultat net des activités abandonnées ou cédées	-	(942)
RESULTAT NET	2 524	1 547
Part du groupe	2 511	1 546
dont résultat net des activités poursuivies	2 511	2 488
dont résultat net des activités abandonnées ou cédées		(942)
Participations ne donnant pas le contrôle	13	1
dont résultat net des activités poursuivies	13	1
dont résultat net des activités abandonnées ou cédées		
Résultat net des activités poursuivies part du groupe par action (en €)	0,02 €	0,02 €
Résultat net des activités poursuivies part du groupe par action dilué (en €)	0,02 €	0,02 €
Résultat net part du groupe par action (en €)	0,02 €	0,02 €
Résultat net part du groupe par action dilué (en €)	0,02 €	0,02 €
Nombre moyen pondéré de titres en circulation	111 825 601	99 866 838
Nombre moyen pondéré et dilué de titres en circulation	111 825 601	99 866 838

Bilan

Actif

	30.06.2022	31.12.2021
<i>(en milliers d'euros)</i>		
Actifs non courants		
Goodwill	14 704	14 704
Immobilisations incorporelles	78 667	79 361
Immobilisations corporelles	27 007	27 181
Actifs financiers	1 148	4 001
Actifs d'impôts différés	1 026	452
Total actifs non courants	122 552	125 699
Actifs courants		
Stocks et en-cours	46 116	35 094
Créances clients	36 321	35 891
Créances d'impôt	300	4 125
Autres actifs courants	9 282	9 714
Instruments dérivés courants	88	281
Trésorerie et équivalents de trésorerie	53 397	54 169
Actifs destinés à être cédés	-	3 058
Total actifs courants	145 504	142 332
TOTAL ACTIF	268 056	268 031

Passif

	30.06.2022	31.12.2021
<i>(en milliers d'euros)</i>		
Capitaux propres		
Capital	156 738	156 729
Primes	72 761	72 751
Réserves consolidées et autres réserves	(45 623)	(51 638)
Réserves de conversion	(8 085)	(9 806)
Résultat consolidé	2 511	5 564
Capitaux propres (part du groupe)	178 302	173 600
Participations ne donnant pas le contrôle	346	332
Total capitaux propres	178 648	173 932
Passifs non courants		
Avantages au personnel	1 509	2 214
Provisions non courantes	3 124	4 116
Emprunts à long terme - part à plus d'un an	2 246	2 546
Autres passifs non courants	1 687	1 735
Passifs d'impôts différés	16 290	15 965
Total passifs non courants	24 856	26 576
Passifs courants		
Provisions courantes	6 423	2 546
Emprunts à long terme - part à moins d'un an	773	888
Emprunts à court terme	3 033	2 542
Fournisseurs et autres créanciers rattachés	31 860	31 113
Dettes d'impôt	245	135
Autres passifs courants	22 044	29 942
Instruments dérivés courants	174	198
Passifs destinés à être cédés		159
Total passifs courants	64 552	67 523
TOTAL PASSIF	268 056	268 031

Tableau des flux de trésorerie

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2022	30.06.2021
Résultat net total consolidé	2 524	1 547
Amortissements et provisions	4 930	1 124
Résultats de cession et résultats de dilution	(51)	466
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	7 403	3 137
Charge (produit) d'impôt	196	89
Coût de l'endettement financier net	67	214
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt	7 666	3 440
Incidence de la variation en besoin en fonds de roulement 1 (stocks-clients-fournisseurs)	(10 473)	(5 108)
Incidence de la variation en besoin en fonds de roulement 2 (autres postes)	(7 497)	(2 021)
Impôts versés	3 716	(7 881)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(6 588)	(11 570)
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 412)	(1 147)
Diminution des prêts et avances consentis	2 733	893
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	2 872	94
Incidence de variation de périmètre	-	1 947
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	4 193	1 787
Augmentation de capital	19	16 709
Emission d'emprunts	159	7 149
Remboursement d'emprunts	(791)	(831)
Intérêts financiers nets versés	(67)	(214)
Variation nette des financements court terme	525	(3 008)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(155)	19 805
Incidence de la variation des taux de change	1 778	508
Variation de la trésorerie	(772)	10 530
Trésorerie d'ouverture	54 169	42 075
Trésorerie de clôture	53 397	52 605
Variation de la trésorerie	(772)	10 530