

# SMCP

sandro • maje • claudie pierlot • fursac



Communiqué - Paris, le 2 Novembre 2022

## Olivier Germain prend la Direction Générale de Claudie Pierlot et rejoint le Comité Exécutif de SMCP

Le Groupe SMCP, maison mère des marques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac, est heureux d'annoncer la nomination d'Olivier Germain au poste de Directeur Général de Claudie Pierlot, à compter du 2 Novembre 2022. Il rejoint à ce titre le Comité Exécutif de SMCP.

**Isabelle Guichot, Directeur Général de SMCP,** a déclaré : *« Je suis très heureuse d'accueillir Olivier au sein du Comité Exécutif de SMCP en tant que Directeur Général de Claudie Pierlot. Au cours de sa carrière dans la mode, Olivier a acquis une expertise unique du secteur, une vision stratégique et un leadership qui constituent des atouts majeurs pour l'expansion de Claudie Pierlot à un moment clé de son histoire, puisque la marque fêtera ses 40 ans en 2024. Je m'associe à l'ensemble des équipes de SMCP pour lui souhaiter tous nos vœux de réussite dans ses nouvelles fonctions. »*

Agé de 51 ans, **Olivier Germain** prend la Direction Générale de Claudie Pierlot après avoir passé deux ans au sein du New Guards Group (Off white, Ambush, Palm Angels, Heron Peston...) en tant que Chief Product Officer, et trois ans au sein de la Maison Balmain aux mêmes fonctions. Diplômé de l'ESSEC et titulaire d'une maîtrise de lettres modernes, Olivier a forgé son expertise dans des fonctions Merchandising et Retail au sein de marques comme Tom Ford, YSL, Dior ou Alexander Mc Queen avec, en fil conducteur, une attention particulière portée au pilotage de l'offre produit et à la désirabilité des marques dont il avait la charge. Ces expériences lui confèrent un regard business précieux, un leadership affirmé ainsi qu'une solide expérience du produit.

**Olivier Germain, Directeur Général de Claudie Pierlot,** a déclaré : *« Je suis ravi de rejoindre le groupe SMCP et la maison Claudie Pierlot à un moment charnière de son histoire. Le 40ème anniversaire de la maison, en 2024, sera l'occasion d'accélérer son développement en mettant en résonance les éléments de la marque et les valeurs laissées en héritage par sa fondatrice. Je tiens à remercier Isabelle Guichot et le Conseil d'Administration du groupe SMCP pour la confiance qu'ils m'accordent afin d'écrire ensemble ce nouveau chapitre pour la marque Claudie Pierlot. »*

## À PROPOS DE SMCP

---

SMCP est un acteur mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac. Présent dans 45 pays, le groupe comprend un réseau de plus de 1 600 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

## CONTACTS

---

### INVESTISSEURS/PRESSE

#### SMCP

Amélie Dernis

+33 (0) 1 55 80 51 00

[amelie.dernis@smcp.com](mailto:amelie.dernis@smcp.com)

#### BRUNSWICK

Hugues Boëton

Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83

[smcp@brunswickgroup.com](mailto:smcp@brunswickgroup.com)