

Chiffre d'affaires 9 mois 2022

EROLD (FR0010211037 – ALPLA), groupe média numérique indépendant, annonce ce jour son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2022 et en cumul sur les 9 premiers mois de l'année 2022.

En M€, données combinées ¹ , non audités	T3 2022	T3 2021	Δ 22/21	9 mois 2022	9 mois 2021	Δ 22/21
Chiffre d'affaires Media	0,7	1,6	-59,0%	3,3	5,1	-35,3%
<i>dont Media programmatique</i>	0,4	0,9	-57,5%	2,0	2,7	-25,9%
<i>dont Media direct</i>	0,3	0,7	-60,5%	1,3	2,4	-45,8%
<i>Echanges et autres produits²</i>	0,3	0,3		1,0	0,9	
Chiffre d'affaires total	1,0	1,9	-49,7%	4,3	6,0	-28,3%

Le 3^{ème} trimestre a été marqué par un important recul de l'activité, qui reflète en partie la baisse sensible de l'audience des sites d'EROLD sur la période, en termes de visites³ (13,6 millions par mois vs 24 millions par mois au T3 2021) mais aussi de pages vues³ (-59% vs T3 2021).

Cette évolution de la fréquentation s'explique par la sous-performance actuelle d'une source majeure de trafic, celle des « newsletters » éditoriales. Un audit a été lancé afin de déclencher très rapidement un plan d'action adapté.

Sur le 3^{ème} trimestre EROLD réalise un chiffre d'affaires de 1,0 M€, en recul de 50% par rapport au 3^{ème} trimestre 2021, dont 0,7 M€ pour le pôle « Media » en recul de -59%, avec une tendance similaire sur le « Media programmatique » et le « Média Direct ».

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires total d'EROLD ressort donc à 4,3 M€, en recul de -28% vs 2021, dont 3,3 M€ pour le pôle Media en recul de -35%. Le niveau d'activité du pôle Média ne permet pas d'atteindre le seuil de rentabilité, ce qui pèse mécaniquement sur la trésorerie d'EROLD.

Le Groupe étudie actuellement les meilleures options afin de renforcer sa situation financière dans cette période difficile.

Comme annoncé dans le communiqué du 26 octobre dernier, le redressement d'EROLD sera désormais mené par Thierry Casseville, cofondateur, qui fait son retour à la direction générale. Le recentrage stratégique sur les métiers historiques d'éditeur de médias numérique est confirmé. EROLD accélère sa réorganisation et prépare un plan ambitieux de relance, qui s'appuiera sur les actifs éditoriaux et datas du groupe ainsi que le développement des synergies avec le Groupe Marie Claire (GMC).

EROLD vise ainsi à démarrer l'exercice 2023 avec une organisation plus efficiente afin de renouer avec une croissance rentable.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires annuel 2022 le mercredi 01 Février 2023

¹ Les comptes combinés non audités incluent Erolod SA et ses filiales Planet Publishing et Planet Advertising, retraités des opérations et prestations intra-groupes

² Echanges sans aucune marge avec des partenaires, et autres produits

³ Source Mediamétrie/NetRatings

A PROPOS DE EROLD

Créé en 2000, EROLD est un groupe indépendant de médias numériques à destination des 50 ans et +. Editeur des sites internet Planet.fr, FemmesPlus.fr, Medisite.fr et e-sante.fr. EROLD réunit chaque jour plus d'un million de visiteurs grâce à ces contenus éditoriaux autour des thématiques News, Femmes et Santé.

Grâce à cette audience puissante et fort de 3 millions d'abonnés à ses newsletters quotidiennes, EROLD se positionne ainsi parmi les leaders « Datas » des secteurs « Hommes et Femmes de 50 ans et + », « Finances personnelles », « Santé Bien-Etre » vis-à-vis des annonceurs.

EROLD est coté sur Euronext Growth à Paris – Code ISIN : FR0010211037 – Mnémo : ALPLA

Retrouvez toutes les informations actionnaires sur www.erold.fr.

CONTACTS

Contact Eroid

Stéphanie Tricot, Directrice Générale Adjointe
+33 (0)1 53 06 61 39
investisseurs@erold.fr

Contact Actus Finance

Guillaume Le Floch
+33 (0)1 53 67 36 70
erold@actus.fr