

Nanterre, le 16 novembre 2022

Trafics de VINCI Autoroutes et de VINCI Airports en octobre 2022

I- Évolution du trafic des réseaux interurbains de VINCI Autoroutes

	Octobre		Cumul à fin octobre (10 mois)	
	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
VINCI Autoroutes	-7,0 %	-2,8 %	+7,5 %	+1,8 %
Véhicules légers	-8,2 %	-2,9 %	+8,3 %	+1,3 %
Poids lourds	0,0 %	-1,9 %	+2,7 %	+4,7 %

En octobre, la baisse du trafic est imputable essentiellement à des effets calendaires ainsi qu'à la pénurie de carburants en France.

Tous véhicules confondus, le trafic sur les dix premiers mois de l'année reste solidement ancré au-dessus de son niveau de 2019 en dépit de la hausse des prix des carburants.

II- Évolution du trafic passagers de VINCI Airports¹

	Octobre		Cumul à fin octobre (10 mois)	
	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
VINCI Airports	+57,8 %	-16,5 %	x2,3	-29,2 %
Portugal (ANA)	+43 %	+3,8 %	x2,5	-7,2 %
Royaume-Uni	x2,5	-15 %	x5,4	-29 %
Japon (Kansai Airports)	+93 %	-43 %	+99 %	-62 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	+41 %	-9,2 %	x2,1	-27 %
France	+39 %	-17 %	+99 %	-27 %
Cambodge (Cambodia Airports)	x17	-69 %	x8,5	-83 %
États-Unis	+13 %	-6,6 %	+49 %	-6,1 %
Brésil²	-5,5 %	-17 %	+29 %	-9,7 %
Serbie	+61 %	-7,9 %	+70 %	-12 %
République dominicaine (Aerodom)	+16 %	+15 %	+31 %	+5,0 %
Costa Rica	+31 %	+45 %	+89 %	+15 %

¹ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant le trafic des aéroports en période pleine. Trafic de l'aéroport de Skavsta (Suède) non intégré, suite à sa cession en mai 2022.

² Trafic incluant les sept aéroports amazoniens ayant rejoint le réseau VINCI Airports début 2022.

Le redressement du trafic passagers s'est amplifié en octobre dans la plupart des plateformes du réseau de VINCI Airports. On peut noter en particulier qu'au Portugal, il est supérieur pour la première fois à son niveau d'avant crise sanitaire, comme c'était déjà le cas de plusieurs aéroports en Amérique latine depuis quelques mois. Au Royaume-Uni et en France, la tendance à l'amélioration s'est poursuivie. Au Japon, les aéroports commencent à bénéficier de l'assouplissement des restrictions de déplacement dans la zone amorcé début octobre.

Au global, le trafic passagers sur les dix premiers mois de l'année a atteint 70,8 % de son niveau de 2019.

III- Évolution des mouvements commerciaux (ATM) de VINCI Airports³

	Octobre		Cumul à fin octobre (10 mois)	
	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
VINCI Airports	+35,5 %	-11,8 %	+66 %	-19,5 %
Portugal (ANA)	+32 %	+1,9 %	+83 %	-6,0 %
Royaume-Uni	x2,3	-6,9 %	x4,0	-24 %
Japon (Kansai Airports)	+32 %	-23 %	+42 %	-33 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	+18 %	-21 %	+62 %	-26 %
France	+23 %	-23 %	+54 %	-30 %
Cambodge (Cambodia Airports)	x3,6	-67 %	x2,5	-77 %
États-Unis	+10 %	-2,9 %	+29 %	-2,6 %
Brésil⁴	+7,9 %	+9,1 %	+26 %	+19 %
Serbie	+27 %	-4,7 %	+36 %	-8,4 %
République dominicaine (Aerodom)	+13 %	+8,4 %	+14 %	-2,2 %
Costa Rica	+13 %	+38 %	+36 %	+20 %

³ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant les mouvements commerciaux des aéroports en période pleine. ATM de l'aéroport de Skavsta (Suède) non intégrés, suite à sa cession en mai 2022.

⁴ Mouvements commerciaux incluant les sept aéroports amazoniens ayant rejoint le réseau VINCI Airports début 2022.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de l'énergie et de la construction, employant plus de 260 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com