

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica renforce son partenariat avec Ferrari, nouvelle license sous la marque au Cheval Cabré

La licence sur les lunettes et le sponsoring de courses automobiles sont tous deux étendus dans le cadre d'un nouvel accord

Charenton-le-Pont, France (15 décembre 2022 – 8h59) – EssilorLuxottica annonce aujourd'hui le renouvellement et l'extension du partenariat conclu en 2016 avec Ferrari S.p.A., filiale italienne détenue en intégralité par Ferrari N.V.

Dans le cadre de l'accord pluri-annuel signé par les deux sociétés et qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2023, EssilorLuxottica continuera de concevoir, fabriquer et distribuer des lunettes associant la *Scuderia Ferrari* et la marque Ray-Ban. La licence inclut aussi la première collection de lunettes sous la marque au Cheval Cabré.

Le sponsoring d'EssilorLuxottica s'élargit aussi au travers de ce nouvel accord : non seulement le logo Ray-Ban continuera de figurer sur les véhicules de Formule 1 monoplaces mais il apparaîtra également pour la première fois sur les voitures et les équipements des pilotes officiels concourant dans les *Competizioni GT* ou dans le Championnat du monde d'endurance avec Le Mans Hypercar ainsi que dans le championnat Gran Turismo avec les voitures GT3.

« Ferrari est unique, et notre histoire ensemble a été exceptionnelle depuis le début. Avec la première collaboration entre Ray-Ban et Scuderia Ferrari nous avons constaté la passion des fans de course automobile pour la marque Ferrari et la proximité entre la course et la mode, qui s'expriment aussi dans la lunetterie. Grâce à ce partenariat étendu, nous ferons partager cet enthousiasme à un plus grand nombre de consommateurs dans le monde, en développant davantage Ferrari dans la catégorie des lunettes, » a déclaré Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

« Dès aujourd'hui, Ferrari se prépare à réaliser de nouvelles ambitions avec EssilorLuxottica : de la première collection de lunettes de marque Ferrari aux défis qui nous attendent sur les circuits de la saison à venir en sport automobile, » a déclaré Benedetto Vigna, Président-Directeur Général de Ferrari. *« Forts d'une histoire commune fondée sur l'excellence et le partage de valeurs authentiques, nous souhaitons continuer à monter ensemble des projets stimulants, avec des millions de fans et de consommateurs qui nous choisissent et croient en cette collaboration en constante évolution. »*

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires pro forma consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP. Pour plus d'informations : www.essilorluxottica.com