



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 décembre 2022

FINALISATION DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Le Programme de Rachat d'Actions annoncé le 25 août 2021 avec l'objectif de racheter jusqu'à 2,0 % du capital social sur une durée de 24 mois a été finalisé le 15 décembre 2022.

Entre le 25 août 2021 et le 15 décembre 2022, la Société a ainsi racheté 2,6 millions d'actions.

Parmi ces actions rachetées, 1 050 000 actions ont d'ores et déjà été annulées.

Il sera proposé à la prochaine réunion du Conseil d'administration le 14 février 2023 que 650 000 actions supplémentaires soient également annulées, portant ainsi le nombre total d'actions annulées à 1,7 million.

Le tableau ci-dessous présente un récapitulatif des différentes tranches du programme :

	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Période de rachat	<i>Du 25 août au 3 novembre 2021</i>	<i>Du 23 février au 6 avril 2022</i>	<i>Du 18 mai au 19 juillet 2022</i>	<i>Du 24 octobre au 15 décembre 2022</i>
Nombre d'actions rachetées	650 000 actions, soit une fraction du capital s'élevant à environ 0,5 %	650 000 actions, soit une fraction du capital s'élevant à environ 0,5 %	650 000 actions, soit une fraction du capital s'élevant à environ 0,5 %	650 000 actions, soit une fraction du capital s'élevant à environ 0,5 %
Prix moyen des actions rachetées	643,70 euros par action	578,71 euros par action	485,53 euros par action	511,71 euros par action
Allocation des actions rachetées	325 000 actions ont été annulées le 10 décembre 2021 sur décision du Conseil d'administration lors de sa réunion du 9 décembre 2021	325 000 actions ont été annulées le 12 décembre 2022 sur décision du Conseil d'administration lors de sa réunion du 28 avril 2022	400 000 actions ont été annulées le 12 décembre 2022 sur décision du Conseil d'administration lors de sa réunion du 27 juillet 2022	Il sera proposé à la prochaine réunion du Conseil d'administration le 14 février 2023 que les 650 000 actions ainsi rachetées soient annulées

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2021, Kering comptait plus de 42 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

K E R I N G



Contacts

Presse

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com

Suivez-nous sur:

