



## Ventes dynamiques et résultats particulièrement solides en 2022

Le chiffre d'affaires s'élève à 11,6 Mds€  
 (+29 % à taux de change courants et +23 % à taux de change constants)  
 Le résultat opérationnel courant atteint 4,7 Mds€ (+33 %)  
 Le résultat net s'établit à 3,4 Mds€ (+38 %)

Paris, le 17 février 2023

En 2022, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 11 602 M€, en hausse de 29 % à taux de change courants et de 23 % à taux de change constants par rapport à 2021. Le résultat opérationnel courant s'établit à 4 697 M€, soit 40,5 % des ventes. Le résultat net part du groupe atteint 3 367 M€, soit une rentabilité nette de 29 %.

Au quatrième trimestre 2022, les ventes poursuivent la belle dynamique enregistrée à fin septembre et s'élèvent à 2 991 M€, en progression de 26 % à taux de change courants et de 23 % à taux de change constants.

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « *En 2022, Hermès a connu une année exceptionnelle, grâce notamment à la bonne tenue de ses marchés internationaux. Ce succès vient conforter notre démarche d'entreprise artisanale et fortement intégrée, principalement en France : une maison de créations qui propose des objets fonctionnels, au style affirmé et à la qualité sans compromis. Il renforce la pertinence de notre modèle responsable et durable.* »

Sur les trois dernières années, Hermès a créé 4 300 emplois dont 2 900 en France, et la maison a renforcé ses investissements opérationnels de 1,5 Md€ dont près de 60% en France.

### Activité à fin décembre par zone géographique

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

À fin décembre, la croissance des ventes est remarquable dans l'ensemble des zones géographiques. L'activité a progressé fortement tant dans les magasins du groupe (+23 % à taux de change constants) que pour les ventes en gros (+26 %), qui ont bénéficié du rebond des ventes aux voyageurs. Hermès a poursuivi le développement de son réseau de distribution exclusif, et les ventes en ligne ont continué leur croissance partout dans le monde.

- L'Asie hors Japon (+22 %) poursuit sa forte dynamique dans l'ensemble de la région. Les ventes en Grande Chine ont connu une performance soutenue. En octobre, une quatrième adresse a été ouverte à Shanghai, en Chine continentale, dans le quartier de Qiantan, et Hermès a inauguré un magasin à Pangyo en Corée du Sud. Plusieurs magasins ont rouvert leurs portes après rénovation et agrandissement,

notamment celui de Hyundai Coex à Séoul en décembre et le magasin de l'aéroport international de Hong Kong en novembre.

- Le Japon (+20 %) enregistre une progression des ventes soutenue et régulière. En novembre, le magasin de Takashimaya à Nagoya a rouvert après rénovation et agrandissement dans un nouvel emplacement, et l'exposition *Hermès in the Making* a fait escale à Kyoto, mettant en valeur le savoir-faire de la maison.
- L'Amérique (+32 %) réalise une année 2022 exceptionnelle. Après l'ouverture d'un nouveau magasin à Austin en avril, une nouvelle maison a été inaugurée au 706 Madison Avenue à New York en septembre. Ce magasin offre à ses clients une expérience inédite autour des créations de la maison et affirme son attachement à la durabilité des objets avec son étage dédié à la réparation. Au Mexique, le magasin de Guadalajara a rouvert ses portes après rénovation en octobre.
- L'Europe hors France (+18 %) enregistre une solide croissance, grâce à la fidélité de la clientèle locale et à la reprise des flux touristiques. Le magasin Paseo de Gracia à Barcelone, rénové et agrandi, a été inauguré en novembre.
- La France (+27 %) affiche une belle progression, marquée par une accélération en fin d'année, tirée par la forte demande tant locale qu'internationale. Le magasin de Strasbourg, situé dans un nouvel espace, a rouvert en novembre après rénovation et agrandissement dans le centre historique de la ville.

### Activité à fin décembre par métier

*(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

À fin décembre 2022, tous les métiers confirment leur forte dynamique, avec une progression remarquable des Vêtements et Accessoires, de l'Horlogerie et des Autres métiers Hermès, qui reflète la formidable attractivité de la maison Hermès.

La Maroquinerie-Sellerie (+16 %) réalise une progression exceptionnelle. Elle a bénéficié d'une demande très soutenue et d'une base de comparaison favorable au 4<sup>e</sup> trimestre. L'augmentation des capacités de production se poursuit avec cinq projets de sites. Ils viendront renforcer les neuf pôles d'expertise répartis sur l'ensemble du territoire national, forts de leurs manufactures, de leurs ateliers et centres de formation. Hermès inaugurera deux nouvelles maroquineries en 2023, l'une à Louviers dans l'Eure, et l'autre à la Sormonne dans les Ardennes. Les projets des maroquineries de Riom (Puy-de-Dôme), de L'Isle-d'Espagnac (Charente) et de Loupes (Gironde) se poursuivent. Hermès continue de renforcer son ancrage en France dans des territoires à haut savoir-faire manufacturier et de développer l'emploi et la formation.

Le métier Vêtement et Accessoires (+36 %) poursuit sa forte dynamique, grâce au succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et des chaussures. Les collections printemps-été 2023 homme et femme, alliant décontraction, sophistication, audace et légèreté, ont été présentées respectivement en juin et en octobre. Les accessoires de mode et les chaussures ont bénéficié d'une forte demande, avec des modèles qui expriment la richesse des savoir-faire de la maison.

Le métier Soie et Textiles (+20 %) réalise une belle performance, soutenue par le renforcement des capacités de production et le succès des collections, notamment grâce à l'exploration de matières exceptionnelles et de savoir-faire artisanaux comme le tissage main ou le travail du cuir.

Le métier Parfum et Beauté (+15 %) bénéficie du succès des lancements des nouvelles créations, comme *Terre d'Hermès Eau Givrée*, l'eau de parfum *H24* et du déploiement des colognes avec l'*Eau de basilic pourpre*. Deux ans après sa naissance, le métier de La Beauté Hermès poursuit sa forte croissance, portée par les éditions limitées de *Rouge Hermès* et par le lancement d'*Hermès Plein Air*, nouveau chapitre dédié au teint.

L'Horlogerie (+46 %) confirme son excellente performance, autour d'une créativité singulière, d'un style unique nourri par l'ensemble des autres métiers de la maison et de savoir-faire horlogers exceptionnels. La

montre *Arceau, Le temps voyageur* a été doublement récompensée en novembre 2022 au Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Le succès de la nouvelle ligne masculine *Hermès H08* s'est confirmé, à côté des classiques de la maison.

Les Autres métiers Hermès (+30 %), qui regroupent la Bijouterie et l'univers de la Maison, poursuivent leur forte dynamique, mettant en lumière toute la singularité et la force créative de la maison. La septième collection de haute bijouterie, *Les jeux de l'ombre*, a été présentée à Paris cet été puis à New York à l'automne.

### Résultats particulièrement solides

Le résultat opérationnel courant progresse de 33 % et s'élève à 4 697 M€ contre 3 530 M€ en 2021. Grâce à l'effet de levier généré par la forte croissance des ventes et la performance exceptionnelle des collections, la rentabilité opérationnelle courante annuelle atteint son plus haut niveau historique à 40,5 % contre 39,3 % en 2021.

Le résultat net consolidé part du groupe est de 3 367 M€ (29 % des ventes) contre 2 445 M€ en 2021, soit une hausse de 38 %.

Les investissements opérationnels s'élèvent à 518 M€ et le *cash flow* disponible ajusté atteint 3 405 M€.

Après versement du dividende ordinaire (837 M€) et prise en compte des rachats d'actions (116 M€ pour 104 269 actions hors contrat de liquidité), la trésorerie nette retraitée progresse de 2 672 M€ et atteint 9 742 M€ contre 7 070 M€ au 31 décembre 2021.

### Un modèle durable et responsable

La dynamique de recrutement du groupe se poursuit avec un renforcement des effectifs de près de 2 100 personnes cette année. À fin décembre 2022 le groupe employait 19 700 personnes, dont 12 400 emplois en France. Fidèle à son engagement d'employeur responsable, et reconnaissant de l'engagement de chacun à la performance et à la réussite du groupe, Hermès versera en 2023 une prime exceptionnelle de 4 000 € à l'ensemble des collaborateurs dans le monde.

Hermès renforce ses engagements en faveur de l'éducation et de la transmission avec le lancement de l'École des artisans de la vente en avril et le déploiement de l'École Hermès des savoir-faire, avec l'ouverture d'un nouveau Centre de Formation d'Apprentis au sein du Pôle ardennais. Le groupe a pris un nouvel engagement quinquennal de 61 millions d'euros au bénéfice des actions de mécénat de la Fondation d'entreprise Hermès.

En ligne avec ses engagements contre le changement climatique, le groupe Hermès a poursuivi ses actions conformément à ses objectifs de réduction validés par l'initiative Science Based Target (SBTi) de 50,4 % des émissions des scopes 1 et 2 en valeur absolue et de 58,1 % de réduction en intensité des émissions du scope 3 sur la période 2018-2030. La maison compense déjà 100 % des émissions scope 1&2, et l'essentiel des émissions liées au transport, grâce à des programmes à haute valeur environnementale et sociétale. En matière de préservation de la biodiversité et des ressources, la maison a également mis en œuvre un référentiel de construction responsable exigeant, qui intègre les problématiques de durabilité sur l'ensemble du cycle de vie des projets immobiliers. Il a été certifié en novembre 2022 par un tiers indépendant, comme étant plus exigeant que les principaux référentiels mondiaux.

En 2022, Hermès enregistre une nouvelle progression dans les notations extra-financières, qui reflètent la force de ses engagements RSE ainsi que la transparence renforcée. MSCI a publié une notation en forte progression « AA » (versus BBB en 2020 puis A en 2021). Sustainalytics identifie la maison comme le meilleur acteur des secteurs Textiles & Habillement (1<sup>er</sup> sur 191 sociétés) et du Luxe (1<sup>er</sup> sur 102 sociétés), avec le meilleur niveau de classification « *Negligible risk* ». Moody's ESG Solutions positionne Hermès à la 5<sup>e</sup> place des entreprises du

secteur Produits de luxe et cosmétiques, lui permettant de consolider sa place dans l'indice CAC40 ESG. Enfin, Hermès entre dans la A-list du CDP, qui place la maison parmi les 330 entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux.

## Proposition de dividende

Lors de l'Assemblée générale du 20 avril 2023, il sera proposé de fixer le dividende à 13,00 € par action. L'acompte de 3,50 €, qui sera versé le 22 février 2023, viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

## Perspectives

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Le groupe aborde l'année 2023 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

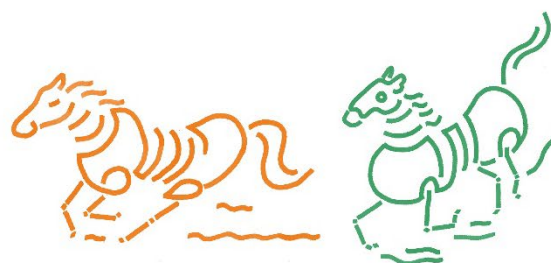
Inspiration de la création chez Hermès, l'*Étonnement* sera le thème de l'année. La capacité à s'étonner est source constante d'innovation et de dynamisme pour la maison, qui continuera d'accompagner ses clients avec enthousiasme et créativité en 2023.

*Le communiqué de presse et la présentation des résultats 2022 sont disponibles sur le site internet du groupe :  
<https://finance.hermes.com>*

*Lors du Conseil de surveillance du 16 février 2023, la Gérance a présenté les comptes audités de l'exercice 2022.  
Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.  
Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 31 mars 2023 à l'adresse suivante  
<https://finance.hermes.com>, ainsi que sur le site de l'AMF : [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)*

## Prochains événements :

- 14 avril 2023 : publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023
- 20 avril 2023 : Assemblée générale des actionnaires
- 28 juillet 2023 : publication des résultats du premier semestre 2023



## ***CHIFFRES CLÉS***

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 602</b>	<b>8 982</b>
<i>Croissance à taux courant vs n-1</i>	29,2 %	40,6 %
<i>Croissance à taux constant vs n-1 <sup>(1)</sup></i>	23,4 %	41,8 %
<b>Résultat opérationnel courant <sup>(2)</sup></b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	40,5 %	39,3 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	40,5 %	39,3 %
<b>Résultat net - Part du groupe</b>	<b>3 367</b>	<b>2 445</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	29,0 %	27,2 %
Capacité d'autofinancement	4 111	3 060
Investissements opérationnels	518	532
<i>Cash flow disponible ajusté <sup>(3)</sup></i>	3 405	2 661
Capitaux propres - Part du groupe	12 440	9 400
Trésorerie nette <sup>(4)</sup>	9 223	6 695
Trésorerie nette retraitée <sup>(5)</sup>	9 742	7 070
Effectifs (en nombre de personnes)	19 686	17 595

<sup>(1)</sup> La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

<sup>(2)</sup> Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

<sup>(3)</sup> Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

<sup>(4)</sup> La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

<sup>(5)</sup> La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE <sup>(a)</sup>

<i>En M€</i>	À fin décembre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
France	1 064	838	26,9 %	26,9 %
Europe (hors France)	1 536	1 303	17,9 %	18,4 %
<b>Total Europe</b>	<b>2 600</b>	<b>2 141</b>	<b>21,5 %</b>	<b>21,8 %</b>
Japon	1 101	977	12,7 %	19,7 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	5 556	4 251	30,7 %	21,9 %
<b>Total Asie</b>	<b>6 657</b>	<b>5 227</b>	<b>27,4 %</b>	<b>21,5 %</b>
Amériques	2 138	1 458	46,6 %	31,6 %
Autres	207	156	32,5 %	31,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>11 602</b>	<b>8 982</b>	<b>29,2 %</b>	<b>23,4 %</b>

<i>En M€</i>	4 <sup>e</sup> trimestre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
France	311	251	23,9 %	23,9 %
Europe (hors France)	413	398	3,8 %	4,8 %
<b>Total Europe</b>	<b>724</b>	<b>649</b>	<b>11,6 %</b>	<b>12,2 %</b>
Japon	279	267	4,6 %	15,7 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 314	1 025	28,3 %	24,7 %
<b>Total Asie</b>	<b>1 593</b>	<b>1 292</b>	<b>23,4 %</b>	<b>22,8 %</b>
Amériques	620	397	56,0 %	40,8 %
Autres	54	42	28,8 %	27,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 991</b>	<b>2 380</b>	<b>25,7 %</b>	<b>22,9 %</b>

<sup>(a)</sup> Ventes par destination.

**INFORMATIONS PAR MÉTIER**

<i>En M€</i>	À fin décembre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie <sup>(1)</sup>	4 963	4 091	21,3 %	15,6 %
Vêtement et Accessoires <sup>(2)</sup>	3 152	2 219	42,0 %	35,8 %
Soie et Textiles	842	669	25,8 %	20,3 %
Autres métiers Hermès <sup>(3)</sup>	1 371	1 001	37,0 %	29,6 %
Parfum et Beauté	448	385	16,4 %	15,0 %
Horlogerie	519	337	54,2 %	45,9 %
Autres produits <sup>(4)</sup>	306	279	9,6 %	7,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>11 602</b>	<b>8 982</b>	<b>29,2 %</b>	<b>23,4 %</b>

<i>En M€</i>	4 <sup>e</sup> trimestre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie <sup>(1)</sup>	1 300	1 015	28,1 %	25,3 %
Vêtement et Accessoires <sup>(2)</sup>	775	585	32,5 %	29,7 %
Soie et Textiles	263	237	11,2 %	8,7 %
Autres métiers Hermès <sup>(3)</sup>	348	265	31,0 %	27,4 %
Parfum et Beauté	105	97	7,8 %	7,4 %
Horlogerie	118	95	24,3 %	21,4 %
Autres produits <sup>(4)</sup>	82	86	(4,3) %	(5,5) %
<b>TOTAL</b>	<b>2 991</b>	<b>2 380</b>	<b>25,7 %</b>	<b>22,9 %</b>

<sup>(1)</sup> Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoire et la petite maroquinerie.

<sup>(2)</sup> Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

<sup>(3)</sup> Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

<sup>(4)</sup> Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

**CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL 2022**

	T1	T2	T3	T4	2022
Chiffre d'affaires (en M€)	2 765	2 710	3 136	2 991	<b>11 602</b>
Évolutions à taux courants	32,7 %	26,0 %	32,5 %	25,7 %	<b>29,2 %</b>
Évolutions à taux constants	27,1 %	19,5 %	24,3 %	22,9 %	<b>23,4 %</b>

**PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES**

<b>EMPLOYEUR RESPONSABLE</b> <b>2 100</b> Emplois créés	<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b> <b>6,4 %</b> Taux d'emploi direct handicap	<b>ÉGALITÉ FEMME HOMME</b> <b>60 %</b> Femmes cadres groupes
<b>RELATIONS DURABLES</b> <b>20 ans</b> Ancienneté moyenne des relations fournisseurs (Top 50)	<b>SOUTIEN DES PARTENAIRES</b> <b>24 jours</b> Délais moyen de paiement des fournisseurs en France	<b>FOURNISSEURS LOCAUX</b> <b>66 %</b> Des achats viennent de France (Top 50)
<b>CLIMAT</b> <b>1,5°C</b> Engagement de trajectoire carbone validée par SBTi	<b>TRANSITION ENERGETIQUE</b> <b>100 %</b> Électricité verte en France	<b>DURABILITÉ</b> <b>202 000</b> Réparations dans les ateliers
<b>TRANSPARENCY AWARDS</b> <b>#1</b> SBF 120, Toutes catégories	<b>ENGAGÉ AUPRES DES COMMUNAUTÉS</b> <b>61 M€</b> Alloués au budget de la Fondation d'entreprise Hermès	<b>PARTENARIATS</b> <b>5,2 M€</b> Achats réalisés auprès du secteur aidé



## ANNEXE - EXTRAIT DES COMPTES CONSOLIDÉS

Les comptes consolidés de l'exercice, y compris l'annexe, seront disponibles fin mars 2023 sur le site internet <https://finance.hermes.com>, avec les autres éléments du Rapport Financier Annuel.

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 602</b>	<b>8 982</b>
Coût des ventes	(3 389)	(2 580)
<b>Marge brute</b>	<b>8 213</b>	<b>6 402</b>
Frais administratifs et commerciaux	(2 680)	(2 137)
Autres produits et charges	(836)	(734)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>
Autres produits et charges non courants	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>
Résultat financier	(62)	(96)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>4 635</b>	<b>3 435</b>
Impôt sur les résultats	(1 305)	(1 015)
Part dans le résultat des entreprises associées	50	34
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>3 380</b>	<b>2 454</b>
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(13)	(8)
<b>RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE</b>	<b>3 367</b>	<b>2 445</b>
Résultat de base par action ( <i>en euros</i> )	32,20	23,37
Résultat dilué par action ( <i>en euros</i> )	32,09	23,30

### ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>3 380</b>	<b>2 454</b>
Variation des écarts de conversion <sup>1</sup>	126	141
Couvertures des flux de trésorerie futurs en devises <sup>1 2</sup>	129	(110)
▪ <i>variation de juste valeur</i>	23	(87)
▪ <i>recyclage en résultat</i>	106	(23)
Actifs évalués à la juste valeur <sup>2</sup>	333	87
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels <sup>2</sup>	41	9
<b>Résultat global net</b>	<b>4 009</b>	<b>2 582</b>
▪ <i>dont part du groupe</i>	3 996	2 573
▪ <i>dont intérêts ne conférant pas le contrôle</i>	14	9

(1) Transférable en résultat.

(2) Net d'impôts.

### BILAN CONSOLIDÉ

**ACTIF**

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
<i>Goodwill</i>	-	42
Immobilisations incorporelles	213	258
Droits d'utilisation	1 582	1 517
Immobilisations corporelles	2 007	1 881
Immeubles de placement	8	9
Immobilisations financières	1 109	617
Participations dans les entreprises associées	54	51
Prêts et dépôts	65	59
Actifs d'impôts différés	555	546
Autres débiteurs non courants	39	22
<b>Actifs non courants</b>	<b>5 630</b>	<b>5 002</b>
Stocks et en-cours	1 779	1 449
Créances clients et comptes rattachés	383	333
Créances d'impôts exigibles	19	58
Autres débiteurs	263	257
Instruments financiers dérivés	160	53
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 225	6 696
<b>Actifs courants</b>	<b>11 828</b>	<b>8 845</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>17 459</b>	<b>13 847</b>

**PASSIF**

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Capital social	54	54
Primes	50	50
Actions d'autocontrôle	(674)	(551)
Réserves	8 795	7 142
Écarts de conversion	303	178
Écarts de réévaluation	546	83
Résultat de l'exercice – part du groupe	3 367	2 445
<b>Capitaux propres – part du groupe</b>	<b>12 440</b>	<b>9 400</b>
Intérêts ne conférant pas le contrôle	16	12
<b>Capitaux propres</b>	<b>12 457</b>	<b>9 412</b>
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	35	24
Dettes de loyers à plus d'un an	1 629	1 529
Provisions non courantes	30	26
Engagements de retraites et autres avantages au personnel à plus d'un an	181	220
Passifs d'impôts différés	20	15
Autres créditeurs non courants	103	45
<b>Passifs non courants</b>	<b>1 998</b>	<b>1 860</b>
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2	1
Dettes de loyers à moins d'un an	268	248
Provisions courantes	133	115
Engagements de retraites et autres avantages au personnel à moins d'un an	15	40
Fournisseurs et comptes rattachés	777	535
Instruments financiers dérivés	74	122
Passifs d'impôts exigibles	496	347
Autres créditeurs courants	1 239	1 168
<b>Passifs courants</b>	<b>3 004</b>	<b>2 575</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>17 459</b>	<b>13 847</b>

# ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En millions d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves consolidées et résultat net – part du groupe	Écarts actuariels	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation		Capitaux propres part du groupe	Intérêts ne conférant pas le contrôle	Capitaux propres
								Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises			
<b>Au 1<sup>er</sup> janvier 2021</b>	<b>105 569 412</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>(464)</b>	<b>7 732</b>	<b>(135)</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>7 380</b>	<b>11</b>	<b>7 391</b>
Résultat net	-	-	-	-	2 445	-	-	-	-	2 445	8	2 454
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	9	141	87	(110)	127	0	128
<b>Résultat global</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 445</b>	<b>9</b>	<b>141</b>	<b>87</b>	<b>(110)</b>	<b>2 573</b>	<b>9</b>	<b>2 582</b>
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(88)	(69)	-	-	-	-	(157)	-	(157)
Paiement en actions	-	-	-	-	59	-	-	-	-	59	-	59
Distributions effectuées	-	-	-	-	(485)	-	-	-	-	(485)	(5)	(490)
Autres	-	-	-	-	30	-	-	-	-	30	(2)	28
<b>Au 31 Décembre 2021</b>	<b>105 569 412</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>(551)</b>	<b>9 712</b>	<b>(125)</b>	<b>178</b>	<b>188</b>	<b>(105)</b>	<b>9 400</b>	<b>12</b>	<b>9 412</b>
Résultat net	-	-	-	-	3 367	-	-	-	-	3 367	13	3 380
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	41	125	333	129	628	1	630
<b>Résultat global</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 367</b>	<b>41</b>	<b>125</b>	<b>333</b>	<b>129</b>	<b>3 996</b>	<b>14</b>	<b>4 009</b>
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(123)	2	-	-	-	-	(121)	-	(121)
Paiement en actions	-	-	-	-	55	-	-	-	-	55	-	55
Distributions effectuées	-	-	-	-	(845)	-	-	-	-	(845)	(8)	(852)
Autres	-	-	-	-	(44)	-	-	-	-	(44)	(2)	(46)
<b>AU 31 DÉCEMBRE 2022</b>	<b>105 569 412</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>(674)</b>	<b>12 247</b>	<b>(85)</b>	<b>303</b>	<b>521</b>	<b>25</b>	<b>12 440</b>	<b>16</b>	<b>12 457</b>

# ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ</b>		
Résultat net – part du groupe	3 367	2 445
Amortissements des immobilisations	341	312
Amortissements des droits d'utilisation	266	251
Pertes de valeur	123	65
Mark-to-Market instruments financiers	-	(1)
Gains et pertes de change sur variations de juste valeur	12	(46)
Mouvements des provisions	12	28
Part dans le résultat net des entreprises associées	(50)	(34)
Part revenant aux intérêts ne conférant pas le contrôle	13	8
Plus ou moins-values de cession et incidence des variations de périmètre	(1)	(4)
Charge d'impôts différés	(16)	(15)
Charges et produits cumulés liés au paiement en actions	55	59
Produits de dividendes	(11)	(10)
Autres	(0)	(0)
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>4 111</b>	<b>3 060</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	73	346
<b>Variation de la trésorerie liée à l'activité (A)</b>	<b>4 184</b>	<b>3 405</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>		
Investissements opérationnels	(518)	(532)
Acquisitions de titres consolidés	(1)	-
Acquisitions d'autres immobilisations financières	(165)	(198)
Cessions d'immobilisations opérationnelles	1	3
Cessions de titres consolidés et incidence des pertes de contrôle	0	-
Cessions d'autres immobilisations financières	5	6
Variation de dettes et de créances liées aux opérations d'investissement	32	6
Dividendes reçus	67	47
<b>Variation de la trésorerie liée aux opérations d'investissement (B)</b>	<b>(579)</b>	<b>(669)</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>		
Dividendes versés	(852)	(490)
Remboursement des dettes de loyers	(261)	(212)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(123)	(158)
Souscriptions d'emprunts	-	-
Remboursements d'emprunts	(0)	(8)
<b>Variation de la trésorerie liée aux opérations de financement (C)</b>	<b>(1 237)</b>	<b>(869)</b>
<b>Variation de change (D)</b>	<b>159</b>	<b>110</b>
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (A) + (B) + (C) + (D)</b>	<b>2 528</b>	<b>1 978</b>
Trésorerie nette à l'ouverture	6 695	4 717
Trésorerie nette à la clôture	9 223	6 695
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>2 528</b>	<b>1 978</b>

**RAPPEL**
**CHIFFRES CLEFS DU PREMIER SEMESTRE 2022**

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2022</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2021</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 475</b>	<b>4 235</b>
<i>Croissance à taux courant vs n-1</i>	29,3 %	70,2 %
<i>Croissance à taux constant vs n-1 <sup>(1)</sup></i>	23,2 %	76,7 %
<b>Résultat opérationnel courant <sup>(2)</sup></b>	<b>2 304</b>	<b>1 722</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	42,1 %	40,7 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 304</b>	<b>1 722</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	42,1 %	40,7 %
<b>Résultat net - Part du groupe</b>	<b>1 641</b>	<b>1 174</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	30,0 %	27,7 %
Capacité d'autofinancement	2 001	1 487
Investissements opérationnels	190	214
<i>Cash flow disponible ajusté <sup>(3)</sup></i>	1 421	1 236
Capitaux propres - Part du groupe	10 259	8 024
Trésorerie nette <sup>(4)</sup>	7 280	5 326
Trésorerie nette retraitée <sup>(5)</sup>	7 685	5 521
Effectifs (en nombre de personnes)	18 428	16 966

<sup>(1)</sup> La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

<sup>(2)</sup> Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

<sup>(3)</sup> Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

<sup>(4)</sup> La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

<sup>(5)</sup> La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.