

## EssilorLuxottica renouvelle son accord de licence sur Target Optical

**Charenton-le-Pont, France (22 février 2023)** – EssilorLuxottica annonce aujourd’hui avoir renouvelé son accord de licence avec Target Corporation (Target), un détaillant basé à Minneapolis, qui opère un réseau de 2 000 magasins aux États-Unis ainsi que [Target.com](https://www.target.com), pour l’exploitation et la gestion de [Target Optical](https://www.target.com/optical), au sein des magasins Target. Cet accord pluri-annuel a pris effet le 12 février 2023.

Target Optical est l’un des plus importants détaillants américains dans l’optique. Il propose des services de santé visuelle complets à plus de 1,5 million de consommateurs Target chaque année. Target Optical propose des examens visuels, réalisés par des optométristes dûment formés et expérimentés, ainsi qu’une large sélection de lunettes de prescription et de lunettes de soleil des plus grandes marques mondiales, telles que Ray-Ban, Oakley et Transitions. Target Optical a aujourd’hui plus de 560 points de vente à travers les États-Unis, en complément de ses offres sur [TargetOptical.com](https://www.target.com/optical).

### Contacts

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d’aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l’expertise complémentaire de deux pionniers de l’industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d’établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu’en matière d’expérience consommateurs. Les actifs d’EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d’optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d’affaires pro forma consolidé de 21,5 milliards d’euros. L’action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d’information : [www.essilorluxottica.com](https://www.essilorluxottica.com).