



Communiqué de presse
Paris, le 30 mars 2023
Rubrique Résultats annuels

HOPSCOTCH GROUPE

Exercice record en 2022

ROC en croissance de 34%

RNPG de 5,6 millions d'euros

Retour des dividendes

HOPSCOTCH (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2022.

En milliers d'euros	2022	2021
Chiffre d'affaires	246 809	153 679
Marge brute (1)	86 148	66 993
Résultat Opérationnel Courant	+9 042	+6 753
Résultat Opérationnel	+9 359	+8 783
Résultat Net Part du Groupe	+5 578	+3 995
Capacité d'autofinancement (2)	+10 224	+4 391

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

(2) Assimilée à EBITDA / après neutralisation de l'effet IFRS 16

Fort rebond de l'exploitation

Comme communiqué précédemment, l'activité du groupe a enregistré un niveau record grâce à la poursuite du rebond des événements, mais aussi grâce à la continuité de la croissance dans les métiers des Relations Publics et du digital, ainsi que de l'international avec Sopexa. L'intégration des activités Sport acquises et consolidées au second semestre soutient la croissance pour un volume de marge brute de 2,2 millions d'euros.

Avec des conditions d'exploitation bien maîtrisées, le groupe renoue avec des marges bénéficiaires favorables : un Résultat Opérationnel Courant de 9,0 millions d'euros pour une marge brute de 86,1 millions d'euros, soit 10,5%. Ces performances sont désormais organiques, et ne doivent pas être comparées avec l'exercice précédent qui bénéficiait encore de mesures de soutien et d'exonérations significatives (plus de 2,5 millions d'euros).

Après charges financières et impôts sur les sociétés, le résultat net consolidé atteint 6,1 millions d'euros, dont 5,6 part du groupe.

Structure financière solide

La trésorerie, de 44 millions d'euros à la clôture, reste stable par rapport à l'an passé. La trésorerie positive dégagée par l'exploitation (10,2 M€) a été notamment utilisée par des remboursements d'emprunts (4,2 M€), le paiement d'IS (2,8 M€) et une variation de BFR défavorable à la clôture (-3,0 M€). La trésorerie a été également utilisée pour le rachat d'actions autocontrôlées (1,2 M€).

Les emprunts bancaires sont de 27,8 millions d'euros. La part du PGE s'élève à 19,1 millions d'euros. La situation financière nette consolidée des dettes s'élève à 16,3 millions d'euros en amélioration de 2,2 millions d'euros par rapport à 2021.

Avec une situation financière nette largement positive, et des capitaux propres de 28 millions d'euros, il sera proposé à l'assemblée générale le versement d'un dividende de 0,50 € par action, qui sera mis en paiement lundi 10 juillet 2023.

Perspectives 2023

Avec la dimension atteinte aujourd'hui Hopscotch ambitionne de former le premier groupe de conseil en communication de dimension mondiale et d'origine européenne, capable de rivaliser de façon innovante avec les plus grands réseaux.

Déjà présent dans plus de 30 pays du monde, et riche d'autant de nationalités différentes, Hopscotch est en pourparlers avec le groupe Vero qui opère les mêmes métiers dans 6 pays d'Asie du Sud Est, et emploie 200 collaborateurs.

Pour gagner en profondeur, Hopscotch se renforce dans des verticales sectorielles telles que le luxe, la mobilité, la santé, ou le food et l'art de vivre.

Grâce à sa structure financière solide, le groupe poursuivra sa stratégie de croissance externe tournée vers l'international, et vers le renforcement dans des secteurs porteurs tels que le tourisme.

Enfin le groupe renforce constamment sa conviction et son savoir RSE : multi-labellisé, dont EcoVadis Platinum (moins de 1% des sociétés évaluées), Hopscotch consacre des ressources croissantes pour développer ses capacités dans ces domaines.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2023, le 4 mai 2023, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Anne Vernois – Senior Advisor – Tél. 06 20 60 20 83 – avernois-projets@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publiques et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 35 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn/Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe