



Communiqué de presse – Paris, le 15 mars 2023

Danone finalise le renouvellement de son Conseil d'Administration en proposant la nomination de Sanjiv Mehta

Danone annonce que Sanjiv Mehta, Directeur Général de Hindustan Unilever dont le mandat prend fin le 26 juin 2023, est proposé pour rejoindre le Conseil d'Administration en qualité d'administrateur indépendant. Sa nomination sera soumise au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale le 27 avril prochain, pour rejoindre le Conseil au 1^{er} juillet 2023.

La nomination de Sanjiv Mehta permettra au Conseil d'Administration de bénéficier de sa connaissance approfondie du secteur des biens de consommation et de son expertise internationale unique et diversifiée, notamment en Asie.

Gilles Schnepf, Président du Conseil d'Administration, déclare :

« La proposition de nommer Sanjiv Mehta, dont l'expertise et le parcours international constitueront un atout certain, est une très bonne nouvelle pour Danone. Je tiens à le remercier pour son engagement et me réjouis de notre future collaboration. »

Avec cette proposition de nomination, nous finalisons la composition de notre Conseil d'Administration. Nous formerons en 2023 un collectif de personnalités et d'experts renouvelé, resserré, international et diversifié dans les domaines de la santé, des biens de consommation, ESG et finance, à même d'accompagner avec beaucoup d'engagement et d'ambition l'accélération de la transformation du Groupe, dans l'intérêt des actionnaires et des autres parties prenantes de l'entreprise. Danone est un groupe unique par son histoire, par son portefeuille de produits, par son esprit et son engagement pionniers. Nous avons tous à cœur de le soutenir dans la poursuite de ce chemin, vers la performance et la croissance durables et responsables. »

ANNEXE

Biographie

Sanjiv Mehta, de nationalité indienne, a occupé plusieurs postes de direction dans les domaines de la finance, de l'audit et les ventes chez Union Carbide entre 1983 et 1992 avant de rejoindre le groupe Unilever en 1992.

Il travaille pour Unilever depuis près de 31 ans, et dispose d'une expertise reconnue dans le secteur des biens de consommation. Dans ses différentes fonctions, il a considérablement accéléré la croissance et la performance des entreprises du groupe Unilever. Il possède également une solide connaissance de son domaine dans différents pays d'Asie et du Moyen-Orient où il a occupé plusieurs postes de direction. Il est directeur général et administrateur de Hindustan Unilever Limited (HUL) depuis 2013 et, sous sa direction, HUL est devenu le leader du marché indien des produits de grande consommation et a développé d'importantes initiatives sociales et environnementales. Ses mandats de directeur général et administrateur de HUL prendront fin le 26 juin 2023. Il est également président non exécutif de la société cotée PT Unilever Indonesia Tbk et administrateur de la société non cotée Air India.

Par ailleurs, Sanjiv Mehta a été directeur non exécutif de la Chambre de commerce et d'industrie de Bombay de 2015 à 2019 et président de la Fédération des chambres de commerce et d'industrie indiennes (FICCI), entre 2021 et 2022. Il est également membre du Breach Candy Hospital Trust, administrateur de l'Indian School of Business et président de Vikaasa, une coalition d'entreprises indiennes et multinationales visant à relever les grands défis auxquels l'Inde est confrontée.

Composition du Conseil d'Administration de Danone au 1^{er} juillet 2023 (sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 27 avril 2023)

Gilles Schnepf, Président
Valérie Chapoulaud-Floquet, Administratrice référente
Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général
Frédéric Boutebba, Administrateur représentant les salariés
Gilbert Ghostine
Lise Kingo
Patrice Louvet
Sanjiv Mehta
Géraldine Picaud
Susan Roberts
Bettina Theissig, Administratrice représentant les salariés

Ainsi, sous réserve de l'approbation des actionnaires, au 1^{er} juillet 2023, le Conseil d'Administration comptera 11 membres (dont deux Administrateurs représentant les salariés), son taux d'indépendance sera de 89 %, son taux d'internationalisation sera de 56 % et la proportion de femmes sera de 44 %.

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques

alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.7 milliards d'euros en 2022. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™.