



Communiqué de presse
Paris, le 5 mai 2023

HOPSCOTCH GROUPE

Mise à disposition des documents préparatoires à l'Assemblée

Les actionnaires de la société sont invités à participer à l'Assemblée Générale Mixte qui se tiendra le 25 mai 2023 à 10 heures au siège social : 23-25 rue Notre Dame des Victoires - 75002 Paris.

Les documents préparatoires à l'Assemblée énoncés par l'article R. 22-10-23 du Code de commerce seront mis en ligne sur le site internet de la société (hopscotchgroupe.com).

L'avis préalable comportant l'ordre du jour et les projets de résolutions a été publié au BALO du 19 avril 2022 et l'avis de convocation sera publié au BALO du 5 mai 2022 et dans un journal d'annonces légales.

Les documents préparatoires à l'Assemblée seront également tenus à la disposition des actionnaires à compter de la convocation de l'Assemblée. Ainsi, conformément aux dispositions réglementaires applicables :

- Tout actionnaire nominatif peut, jusqu'au cinquième jour inclusivement avant l'Assemblée, demander à Hopscotch Groupe de lui envoyer les documents visés aux articles R.225-81 et R.225-83 du code de commerce, le cas échéant à sa demande expresse par voie électronique. Pour les titulaires d'actions au porteur, l'exercice de ce droit est subordonné à la fourniture d'une attestation de participation dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire habilité ;
- Tout actionnaire peut prendre connaissance des documents visés aux articles L. 225-115 et R.225-83 du code de commerce au siège d'Hopscotch Groupe.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Anne Vernois – Senior Advisor – Tél. 06 20 60 20 83 – avernois-projets@hopscotchgroupe.com

À propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des



expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 36 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
@HOPSCOTCHgroupe