

COMMUNIQUE FINANCIER**Chiffre d'affaires de 114,7 M€ (+4,4%)****Bonne progression des champagnes à +8,7%**CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDE***114,7 M€****+4,4%**

CHAMPAGNES

100,8 M€**+8,7%***comparé au S1 2022*

VINS ROSES

7,0 M€**-10,3%**

AUTRES

6,9 M€**-26,6%****en cours d'audit*

Reims, le 18 juillet 2023

Le **chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023** de Vranken-Pommery Monopole s'établit à **114,7 M€ (+4,4%** par rapport au S1 2022), en ligne avec l'objectif de croissance annoncé.

L'export représente 67% des ventes du premier semestre, avec des performances commerciales notables dans les pays anglo-saxons.

Les ventes à la clientèle progressent de 10,2%, que ce soit dans les pays tiers ou en Europe.

Si les Champagne Pommery & Greno et Champagne Vranken restent les locomotives du Groupe, Heidsieck & Co Monopole progresse également favorablement, grâce au regain d'intérêt des consommateurs pour cette marque historique de la Champagne.

Branche Champagnes

Les ventes de Champagnes s'élèvent à **100,8 M€**, et affichent une progression de **8,7 %** par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Dans un marché du Champagne en léger retrait de 4,7% à fin juin, le Groupe augmente ses parts de marché et confirme la pertinence de sa stratégie de création de valeur. Les marques internationales Champagne Vranken et Champagne Pommery & Greno représentent ainsi au 1^{er} semestre 2023, 62% du CA de la branche.

Branche Vins

Le chiffre d'affaires semestriel de la branche Vins est en retrait de **10,3 %** par rapport au 1^{er} semestre 2022, en raison de ventes reportées sur le second semestre.

Les ventes du Sable de Camargue Pink Flamingo affichent cependant de belles performances commerciales partout en Europe.

Autres (Portos, Sparkling Wines, Divers...)

Les ventes de Portos et Douro Wines se contractent de 4,5% au premier semestre 2023. Les Sparkling Wines affichent une belle performance, en progression de plus de 40 %, dans des volumes encore modestes.

Société à Mission « La Vérité du Terroir »

Sur la base des 4 piliers fondamentaux issus de sa Raison d'Être et définis par le Comité de Mission, à savoir :

- Biodiversité : agir pour préserver nos écosystèmes
- Environnement : limiter l'impact de nos activités et réduire l'utilisation des énergies fossiles notamment par le développement des énergies renouvelables
- Patrimoine : agir pour la préservation du patrimoine naturel et bâti afin de pouvoir le transmettre dans les meilleures conditions aux générations futures
- Sociétal : s'inscrire dans une stratégie globale de développement durable et proposer à l'ensemble de nos parties prenantes d'adhérer à ces valeurs

Le Groupe poursuit son action en faveur de la préservation de la ressource en eau à travers le Réseau Vert Cot'Eau en Champagne et le projet Salt'Eau en Camargue.

Les premières initiatives visant à réduire notre dépendance aux énergies fossiles ont été lancées à travers des projets photovoltaïques sur l'ensemble des sites de Champagne, Camargue et Provence (le Portugal est déjà doté d'une surface de 400 m² de panneaux photovoltaïques).

S'agissant de la préservation du patrimoine, l'année 2023 marque également la réouverture au public, après plus de 3 ans de travaux, du Château La Gordonne en Provence.

Perspectives

Les conditions climatiques favorables du premier semestre 2023 devraient permettre à l'ensemble de nos vignobles de connaître une belle vendange tant en quantité qu'en qualité.

En Champagne, la réserve qualitative devrait permettre de rentrer tous les volumes de cette belle vendange annoncée.

Le Groupe maintient sa prévision de croissance de son activité à 5% minimum pour l'exercice 2023

Prochaine communication

Publication des résultats semestriels 2023 : 11 septembre 2023 après bourse.

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole gère 2 600 hectares en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le groupe exerce son activité dans les métiers de la vigne, de l'élaboration des vins à leur commercialisation, avec un engagement fort en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes : Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co ;
- les Portos : Rozès et São Pedro, et les vins du Douro : Terras do Grifo ;
- les vins des Camargue : Domaine Royal de Jarras et Pink Flamingo, et les vins de Provence : Château La Gordonne ;
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, Brut de France et Pink Flamingo.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Laurent Poinso, +33 1 53 70 74 77, lpoinso@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



Vranken-Pommery Monopole - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z