



Communiqué de presse
Paris, le 3 août 2023
Rubrique Chiffre d'affaires trimestriel

HOPSCOTCH GROUPE

Activité consolidée au premier semestre 2023

Poursuite de la croissance :
+8,2% de Marge Brute

HOPSCOTCH Groupe (Euronext Growth FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2023.

M€ (*)	Q1	Q2	1er Semestre
CA consolidé 2023	51,0	64,6	115,6
MB consolidée 2023	18,3	23,0	41,3
CA consolidé 2022	45,3	63,5	108,8
MB consolidée 2022	16,7	21,5	38,2
Variation du Chiffre d'affaires	+ 12,5%	+ 1,7%	+ 6,2%
Variation de la marge brute	+ 9,3%	+ 7,0 %	+ 8,2%

(*) Données non auditées

Le chiffre d'affaires et la marge brute du premier semestre 2023 s'élèvent à 115,6 millions d'euros et 41,3 millions d'euros, respectivement en croissance de 6,2% (CA) et 8,2% (MB) par rapport à la même période 2022.

Cette bonne croissance de la marge brute, bien répartie dans les différents secteurs du groupe et sur chacun des trimestres, est renforcée par les activités Sport de Hopscotch, ainsi que dans le secteur du Luxe.

Fort de son dynamisme, le groupe accélère sa croissance par des acquisitions et a notamment communiqué vendredi 28 juillet sur l'acquisition du groupe de communication européen Interface Tourism, spécialiste du marketing des destinations dans le secteur du Tourisme et de l'Art de Vivre. De nombreuses synergies sont attendues pour développer la présence d'Interface Tourism dans des nouveaux pays en s'appuyant sur le réseau mondial de Hopscotch. Le groupe acquis compte une centaine de collaborateurs, contribuera pour plus de 8 M€ à la Marge Brute et sera consolidé en 2024. La réalisation interviendra en fin d'exercice.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2023 consolidé le 27 septembre, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

À propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

Avec Interface Tourism, **HOPSCOTCH** dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
@HOPSCOTCHgroupe