

# Caroline Ponsi Khider est nommée Directrice de la Communication et de la Marque du groupe Ipsos

**Paris, 11 septembre 2023** - Ipsos est heureux d'annoncer la nomination de Caroline Ponsi Khider en tant que Directrice de la Communication et de la Marque à compter du 11 septembre. Reportant à Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, elle rejoint le *global management committee*.



Depuis 2019, Caroline Ponsi Khider était Directrice de la Communication et de la Marque au niveau mondial chez Bureau Veritas, où elle a notamment contribué au renforcement du *thought leadership* et de la réputation du groupe, et au rayonnement de sa marque.

Auparavant, Caroline a été Directrice de la Communication de Segula Technologies et de Technicolor lors de sa profonde transformation, après avoir intégré l'entreprise en tant que Responsable des Relations Presse et de la Communication. Elle a débuté sa carrière chez Questel, avant de rejoindre le Service de presse de France Télécom / Orange.

**Ben Page**, Directeur Général d'Ipsos, a commenté : « *L'arrivée de Caroline au sein de l'équipe de direction d'Ipsos est une étape importante dans l'optimisation de l'énorme quantité de contenu que nous produisons pour nos clients et les médias, et dans notre objectif à long terme de faire de la marque Ipsos la société d'études la plus connue au monde. Sous ma responsabilité, elle contribuera à renforcer et à cibler l'impact global de nos activités de marketing et de communication, en travaillant en étroite collaboration avec nos 90 marchés et nos lignes de services.* »

Caroline est titulaire d'un Master en Communication de l'ISCOM Paris. Elle a suivi le programme de management avancé *Global Media Strategies in the New World Economy* de l'ESSEC en 2014. En 2023, elle a obtenu le certificat du programme *Neuroscience for Business* du Massachusetts Institute of Technology (MIT) - Sloane School of Management.



## PRESS RELEASE

### À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)