

## AVEC RE-INDUSTRY, RENAULT GROUP LANCE UN PLAN AMBITIEUX DE TRANSFORMATION DE SON SYSTÈME INDUSTRIEL

- **Renault Group lance un plan de transformation en profondeur de son système industriel et annonce un objectif de réduction de ses coûts industriels par véhicule d'ici à 2027: de 30 % sur les véhicules thermiques et de 50 % sur les véhicules électriques,**
- **Renault Group s'appuie notamment sur son Metaverse Industriel, accélérateur de compétitivité, pour réinventer la production automobile,**
- **Renault Group accroît l'agilité de son système industriel et annonce l'introduction de nouveaux modèles dans ses usines.**

**Boulogne-Billancourt, le 7 décembre 2023** – Renault Group annonce le lancement d'un plan de transformation en profondeur de son système industriel. Ce plan vient soutenir la phase *Révolution* du plan stratégique *Renaultion* pour faire de Renault Group l'entreprise automobile de prochaine génération. Il vise une réduction des coûts industriels par véhicule à l'horizon 2027 de 30 % sur le véhicule thermique et de 50 % sur le véhicule électrique. Le plan contribuera également à la réduction du temps de développement des véhicules de trois à deux ans. Le Groupe passe ainsi à la vitesse supérieure et se fixe des objectifs ambitieux.

*« Re-Industry est un plan de transformation 360°. Il s'agit de tirer parti de nos atouts, de faire beaucoup plus vite ce que l'on fait déjà bien, et de pousser l'ensemble du système industriel vers le maximum de son excellence tout en le réinventant. Cette transformation de l'industrie vise à rendre notre système plus agile, plus vertueux, plus compétitif ce qui nous permettra également de répondre plus vite aux attentes de nos clients ».* **Thierry Charvet, Chief Industry & Quality Officer, Renault Group**

### UN PLAN POUR RÉINVENTER LA PRODUCTION AUTOMOBILE

Renault Group dispose de solides atouts pour aborder le tournant historique que l'industrie automobile est en train de vivre. Les résultats qualité du Groupe enregistrent des progrès remarquables avec le niveau de fiabilité des véhicules multiplié par trois, ce qui les place aux meilleurs niveaux. Les sites industriels figurent régulièrement en tête des classements du Harbour Report™, étude indépendante qui fait autorité dans l'industrie automobile au niveau mondial et qui permet de comparer la productivité des sites industriels. Renault Group est dans le top 3 des constructeurs mondiaux en termes de performance énergétique et d'émissions de CO2 industrielles. Renault Group a été le premier constructeur à se doter d'un Metaverse Industriel et entend bien garder une longueur d'avance en accélérant encore la digitalisation de son système industriel et en renforçant les compétences de ses équipes. S'appuyant sur ces atouts, le plan Re-Industry vise à booster tous les compartiments classiques de la performance industrielle tout en réinventant la production en développant des process innovants. Cela permet notamment au Groupe de viser un temps de fabrication de neuf heures pour la future Renault 5.

## POUR UN ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL PLUS COMPÉTITIF ET FLEXIBLE, AXÉ SUR LA TECHNOLOGIE ET LES DONNÉES, ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Avec 12 000 équipements connectés dans le monde, deux millions de datas remontées chaque minute, trois milliards par jour, le Metaverse Industriel de Renault Group permet de produire plus intelligemment, plus vite et mieux, tout en réduisant les coûts et l'empreinte carbone des procédés industriels. En 2023, le Metaverse a ainsi permis au Groupe d'économiser 270 millions d'euros, notamment pour la maintenance prédictive des installations. La connexion de l'ensemble des postes de travail et, plus largement, de tout l'écosystème (transport, fournisseurs...) est un facteur clé permettant à Renault Group de viser une réduction de 60 % du délai de livraison des véhicules et de diviser par deux l'empreinte carbone de la fabrication de ses véhicules.

L'intelligence artificielle permet également d'avoir une approche prédictive en matière de consommation d'énergie et de réduire de 20 % la consommation des sites industriels du Groupe. Avec le portail EcoGY, par exemple, solution agile et connectée développée en interne, l'ensemble des consommations est monitoré en permanence et la réaction en cas de dérive est immédiate. Renault Group vise une baisse de 40 % de la consommation énergétique de ses sites industriels d'ici 2025 et a déjà parcouru la moitié du chemin depuis 2019. En termes d'émissions de ses sites industriels, l'objectif affiché de Renault Group est d'être Net Zero Carbon dès 2025 pour le pôle ElectricCity ainsi que le site de Cléon, dès 2030 pour les sites en Europe, et en 2050 pour l'ensemble des implantations industrielles dans le monde.

## LE DIGITAL, UN ACCÉLERATEUR DE COMPÉTITIVITÉ...

Aujourd'hui, le système industriel de Renault Group dispose de plus de 300 applications opérationnelles d'intelligence artificielle portant sur l'analyse d'images ou de sons. Par exemple, l'application POK.AI.OK embarque des concepts d'intelligence artificielle dans un système autonome de contrôle par vision industrielle ultra performant. Accessible et intuitif, ce système répond aux enjeux croissants de contrôle qualité, de conformité et de traçabilité. Déployé sur plusieurs sites et cas d'usage, il a déjà impacté positivement la productivité et la qualité. La conformité et la traçabilité des pneumatiques lors de leur montage en usine sont ainsi assurées avec une fiabilité et une efficacité accrues.

L'objectif est de passer à 3 000 applications dès 2025. Ces différents projets viendront également accompagner l'industrialisation des nouvelles technologies tels que le « Software Defined Vehicle », l'électronique de puissance, l'assemblage des batteries et des moteurs électriques. Ils contribuent également, par la rapidité de traitement, à réduire le temps d'industrialisation des véhicules.

## ... AU SERVICE DE L'HUMAIN

La supervision et la visibilité accrue de l'environnement de travail offertes par le Metaverse permettent aux acteurs de gagner en agilité et en autonomie dans les prises de décision. Les technologies issues du monde du Gaming rendent plus immersives les expériences utilisateurs. C'est, par exemple, le cas de la formation en peinture réalisée en réalité virtuelle avant même que le nouveau modèle soit entré en fabrication. Ceci contribue également à réduire le temps de développement d'un véhicule. Les algorithmes de l'IA facilitent la capacité d'anticipation des collaborateurs, comme les fonctionnalités d'optimisation et de pilotage des flux pour les experts de la chaîne logistique. Ainsi, la Supply Chain Control Tower, développée au sein du Groupe, permet de sécuriser l'approvisionnement des sites industriels en visualisant en temps réel les positions et les

contenus de tous les camions circulants entre les fournisseurs et les usines. Elle permet aussi de détecter, dans tous les pays, les risques d'approvisionnement liés à la météo, au trafic... et préconise, en anticipation, les meilleures solutions de sécurisation. Plus d'autonomie, plus de sérénité pour tous les acteurs ! Avec le Metaverse, c'est l'ensemble du système industriel dans ses multiples dimensions qui devient prédictif, plus réactif et autocorrectif afin de produire du premier coup plus vite et plus juste.

## UN SYSTÈME INDUSTRIEL QUI NE CESSE DE GAGNER EN FLEXIBILITÉ ET EN AGILITÉ

Autre élément clé de la compétitivité d'un système industriel : son agilité et sa flexibilité. Renault Group annonce ainsi la fabrication de huit nouveaux véhicules de la marque Renault dans ses usines. Sur son site de Curitiba, en plus de Renault Kardian, Renault Group produira un deuxième modèle sur sa nouvelle plateforme, Renault Group Modular Platform. En Turquie, sur son site de Bursa, le Groupe annonce la fabrication de quatre nouveaux modèles d'ici 2027. Propulsé par l'optimisation de ses capacités de fabrication et l'introduction depuis plusieurs années de lignes flexibles, le système industriel de Renault Group gagne en agilité, en rapidité et en capacité d'industrialisation de nouveaux modèles. Le Groupe a ainsi divisé par deux les investissements industriels depuis quatre ans et sera à même de lancer pas moins de 12 nouveaux modèles en 2024. Avec une adaptabilité exceptionnelle, le système industriel du Groupe offre une réponse dynamique aux besoins changeants du marché, assurant la production de véhicules novateurs et répondant aux attentes les plus élevées.

Le plan de transformation du système industriel de Renault Group réaffirme l'engagement du Groupe envers l'innovation et la mobilité du futur, tout en assurant une activité durable de ses sites industriels. Il marque une révolution dans la production automobile afin d'être plus rapide, plus compétitif et résolument plus agile. En réinventant son approche de la production, le Groupe est prêt à relever les défis du marché tout en proposant des véhicules qui définiront la prochaine ère de l'industrie automobile.

**RENAULT GROUP  
RELATIONS PRESSE**

**Juliette Faucon**  
+33 7 89 27 09 92  
juliette.faucon@renault.com

**RENAULT GROUP  
RELATIONS INVESTISSEURS**

**Philippine de Schonen**  
+33 6 13 45 68 39  
philippine.de-schonen@renault.com

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>