



Communiqué de presse
Paris, le 22 décembre 2023 – 17h30

HOPSCOTCH GROUPE

annonce la convocation

d'une Assemblée Générale Extraordinaire dans le

cadre de l'acquisition d'Interface Tourism

HOPSCOTCH Groupe (Euronext Growth FR0000065278) est un groupe de conseil en communication, acteur majeur Digital, Relations Publics, Influence et Événement.

Dans le cadre du projet d'acquisition des agences Interface Tourism en France, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas précédemment annoncé par Hopscotch dans son communiqué du 28 juillet 2023, la société annonce la convocation d'une AG Extraordinaire, dans le but de demander aux actionnaires de statuer sur l'apport en nature à Hopscotch Groupe d'une quotité de capital de la Société International Tourism Communication Group (ITCG), regroupant les agences en France.

La réalisation définitive de l'opération est fixée au jour de l'AG Extraordinaire d'Hopscotch Groupe convoquée le 31 janvier 2024 à 10 heures.

50% du prix de ITCG en France sera réglé par une émission d'actions Hopscotch Groupe en rémunération de l'apport en nature d'actions ITCG.

Cette émission d'actions nouvelles Hopscotch Groupe sera réalisée sur la base d'une valeur d'échange des actions Hopscotch Groupe selon un VWAP moyen sur 40 jours de Bourse précédant le 21 décembre 2023, soit 17,47445 € par action. Le nombre d'actions ainsi émises en rémunération d'un apport en nature de 228 191 actions ITCG d'une valeur de 4 128 858 euros, est fixé à 236.279 actions d'un nominal de 0,75 € chacune, représentant 8,54% du capital avant augmentation. A l'issue de l'opération, le nombre d'actions composant le capital de Hopscotch Groupe sera de 3.003.722 actions, pour un capital social porté à 2.252.791,50 €.

Les cabinets FINEXSI et PKF ARSILON ont été désignés Commissaires aux apports pour cette opération par le Tribunal de Commerce de Paris. Ces derniers émettront un rapport sur la valeur des apports et un autre sur la rémunération de ces apports.

L'AGE sera fixée au 31 janvier 2024 à 10 heures. Les projets de résolution seront publiés au BALO le 27 décembre 2023 dans le cadre de l'avis préalable.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR,

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe