

Aix-en-Provence, le 24 janvier 2024 (18h)

**HIGHCO : REPLI D'ACTIVITÉ EN 2023 (MB : T4 PCC -10,4% ; 12 MOIS PCC -2,7%) ;
NOUVELLE PROGRESSION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE ATTENDUE À 22,1% ;
CONTEXTE 2024 INCERTAIN AVEC LE CLIENT CASINO**

Ralentissement de l'activité au T4 2023 comme anticipé

- Marge Brute (MB) T4 2023⁽¹⁾ de 17,82 M€ en baisse de -10,4% à PCC⁽²⁾.
- MB 2023⁽¹⁾ de 74,35 M€ en baisse de -2,7% à PCC⁽²⁾.
- Bonne résistance des activités digitales (T4 PCC à -1,3% ; 12 mois PCC à +1,2%) et activités *offline* en fort repli (T4 PCC à -29,3% ; 12 mois PCC à -10,6%).
- Baisse des activités en France (T4 PCC à -11,6% ; 12 mois PCC à -3,0%) et repli moins marqué à l'International (T4 PCC à -0,4% ; 12 mois PCC à -0,6%) avec une bonne résistance de la Belgique.
- Arrêt des activités de High Connexion en Italie (Mobile).

Performances financières 2023 en progression

- Marge opérationnelle (RAO / MB)⁽³⁾ attendue à 22,1%.
- Bénéfice net par action ajusté⁽⁴⁾ attendu en hausse à deux chiffres.

Casino : contexte 2024 incertain

Bourse : HighCo toujours éligible au dispositif « PEA-PME »

Marge brute (en M€) ⁽¹⁾	2023	2022 PCC ⁽²⁾	Variation 2023 / 2022 PCC ⁽²⁾
T1	18,77	18,63	+0,7%
T2	19,15	19,28	-0,7%
T3	18,62	18,62	+0,0%
T4	17,82	19,88	-10,4%
Total 12 mois	74,35	76,41	-2,7%

(1) Données en cours d'audit.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre de 2022 et des neuf premiers mois de 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie. Ainsi, les données PCC sont égales aux données retraitées en 2022.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration. Marge opérationnelle : RAO / Marge brute.

(4) Bénéfice net par action (BNPA) ajusté : bénéfice net par action hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession basé sur un nombre de titres moyen.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « En 2023, le marché de la grande consommation a été impacté par de nombreux facteurs tels que l'inflation sur les produits alimentaires, les tensions entre les distributeurs et les marques, et, enfin, les opérations en cours dans le secteur de la grande distribution alimentaire. Dans ce contexte, le Groupe enregistre une marge brute en repli sur l'exercice (-2,7%). Cependant, la bonne maîtrise des coûts nous permet de maintenir une forte rentabilité et une nouvelle hausse de nos résultats en 2023.

L'année 2024 devrait être, quant à elle, plus difficile du fait des incertitudes entourant le groupe Casino, qui devraient avoir un impact négatif et significatif sur l'exercice. Forte de la qualité de ses équipes, HighCo pourra en revanche s'appuyer sur ses activités les plus dynamiques et performantes, ainsi que sur une situation financière solide pour poursuivre son développement. »

RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITÉ AU T4 2023 COMME ANTICIPÉ

Comme annoncé en octobre dernier, **HighCo affiche un ralentissement de son activité au T4 2023 avec une marge brute de 17,82 M€ (-10,4% PCC)**. Ce repli au T4 s'explique notamment par le fort repli des activités sur les métiers d'agence et de régie multi-enseignes.

Dans ce contexte, **sur l'exercice 2023, les activités du Groupe s'affichent en repli de -2,7% à 74,35 M€**, avec :

- la croissance des volumes de **traitement des coupons** (+4%) grâce à une forte hausse de cette activité en France en fin d'année ;
- un léger ralentissement des activités **Mobile** (-1,5% PCC) ;
- la bonne résistance des activités en **Belgique** (-0,9% PCC) ;
- le fort repli des activités sur les métiers d'agence et de régie multi-enseignes.

Le Digital s'affiche en hausse de +1,2% sur l'exercice 2023. Sa part dans la marge brute du Groupe poursuit sa progression, passant de 67,0% en 2022 (publié) à 69,3% en 2023. Les activités *offline* s'affichent quant à elles en repli de -10,6% sur l'exercice.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires 2023 du Groupe s'élève à 145,4 M€.

Baisse des activités en France

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2023 / 2022 PCC	% Marge brute globale
	2023	2022 PCC		
T1	16,30	16,09	+1,4%	86,9%
T2	16,87	17,00	-0,7%	88,1%
T3	16,37	16,41	-0,3%	87,9%
T4	15,72	17,77	-11,6%	88,2%
Total 12 mois	65,26	67,27	-3,0%	87,8%

En France, la marge brute au T4 2023 s'affiche en forte baisse de -11,6% à 15,72 M€. Ce repli s'explique principalement par le fort repli des activités sur les métiers d'agence et de régie multi-enseignes, en partie compensée par la très bonne dynamique des volumes de **coupons** traités en fin d'année.

Les activités digitales sont en léger repli de -0,9% au T4 2023. Les activités *offline* sont quant à elle en fort repli sur le trimestre (-34,4%).

Sur l'exercice 2023, l'activité s'affiche en repli de -3,0%, la France représentant sur la période 87,8% de la marge brute du Groupe. **Les activités digitales, mieux orientées, sont en hausse de +1,8% sur l'exercice** et leur part progresse fortement pour atteindre 70,8% de la marge brute. Représentant le quart des activités de la France, le **Mobile** ralentit légèrement depuis le début de l'exercice (-1,5%) sur une base comparable 2022 exigeante (croissance à deux chiffres 2022). Les activités *offline* sont en retrait de -13,0% en France sur l'exercice.

Repli moins marqué à l'International avec une bonne résistance de la Belgique

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2023 / 2022 PCC	% Marge brute globale
	2023	2022 PCC		
T1	2,46	2,54	-3,1%	13,1%
T2	2,28	2,28	-0,3%	11,9%
T3	2,25	2,21	+1,9%	12,1%
T4	2,10	2,11	-0,4%	11,8%
Total 12 mois	9,09	9,14	-0,6%	12,2%

A l'International, la marge brute au T4 2023 est quasi stable (-0,4%) à 2,10 M€.

En Belgique, la marge brute est stable (-0,1%) et consolide la bonne dynamique du T3 (+1,7%) après plusieurs trimestres de baisse, confirmant la bonne orientation des activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles.

Ainsi, sur l'exercice 2023, les activités à l'International résistent et s'affichent en léger retrait de -0,6% à 9,09 M€, représentant 12,2% de la marge brute du Groupe. En repli (-3,6% PCC), la part du Digital dans les activités internationales représente 58,7% de la marge brute.

Les activités en Espagne sont bien orientées (+2,8% PCC) et représentent désormais 1,2% de la marge brute du Groupe compte tenu de l'arrêt des activités en Italie (cf. ci-après).

Arrêt des activités de High Connexion en Italie (Mobile)

A la suite de la perte du principal client Mobile en Italie, HighCo a décidé d'arrêter ses activités dans ce pays et de redéployer son offre internationale de push SMS directement depuis la France où HighCo entend consolider sa position d'acteur majeur de solutions SMS (près de 1,4 Md de SMS envoyés en 2023).

L'arrêt de l'activité en Italie entraîne la déconsolidation (IFRS 5 – Activités abandonnées) d'une filiale qui a réalisé 0,57 M€ de marge brute en 2022 et qui employait deux salariés.

PERFORMANCES FINANCIÈRES 2023 EN PROGRESSION

Sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, la très bonne maîtrise des coûts permet une **nouvelle progression du résultat des activités ordinaires** (RAO 2022 publié : 16,22 M€). Ainsi, **le Groupe anticipe une marge opérationnelle de 22,1%**, en hausse de plus de 100 points de base (marge opérationnelle 2022 publiée : 21,0%).

Le **bénéfice net par action ajusté** devrait s'afficher **en hausse à deux chiffres** (BNPA ajusté 2022 publié : 0,45 €).

La **publication des comptes annuels 2023** aura lieu le **27 mars prochain** (après la clôture des marchés). Une conférence téléphonique se tiendra le jeudi 28 mars à 10h00.

CASINO : CONTEXTE 2024 INCERTAIN

Comme annoncé en juillet dernier, HighCo reste particulièrement attentif à l'évolution de la situation de son client historique Casino.

A date, le Groupe ne détient pas d'autre information sur Casino que celles fournies par la presse : reconstitution de son actionnariat, restructuration de sa dette, cessions des hypermarchés et supermarchés Casino.

Malgré les contrats existants qui lient HighCo à Casino, les cessions annoncées de l'intégralité des hypermarchés et supermarchés de l'enseigne pourraient avoir un impact négatif et significatif sur l'activité du Groupe en 2024. Il n'est cependant pas possible de mesurer cet impact à date.

Dans ce contexte, les performances des dernières années ne sont pas extrapolables à 2024. Les incertitudes liées aux actualités du Groupe Casino appellent donc à la prudence. HighCo maintient néanmoins le cap de sa stratégie d'innovation et continue à développer des relais de croissance. Le Groupe peut par ailleurs s'appuyer sur ses activités les plus dynamiques et performantes (notamment émission et traitement d'offres promotionnelles, Mobile) ainsi que sur une situation financière solide.

BOURSE : HIGHCO TOUJOURS ÉLIGIBLE AU DISPOSITIF « PEA-PME »

Conformément aux critères réglementaires (loi PACTE du 22 mai 2019), **HighCo demeure éligible au dispositif fiscal français du « PEA-PME »**. En conséquence, les actions de la société HighCo (HCO) peuvent être intégrées au sein des PEA-PME.

A propos de HighCo

Expert en marketing et communication, HighCo accompagne les marques et retailers dans l'accélération de la transformation du commerce.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte près de 500 collaborateurs.

HighCo est classé « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Nicolas CASSAR
Relations Presse
+33 4 88 71 35 46
n.cassar@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Résultats 2023 : mercredi 27 mars 2024

Conférence téléphonique sur les résultats annuels : jeudi 28 mars 2024 à 10h

Marge brute T1 2024 : mercredi 24 avril 2024

Marge brute T2 2024 et S1 2024 : jeudi 18 juillet 2024

Résultats S1 2024 : mercredi 11 septembre 2024

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels : jeudi 12 septembre 2024 à 10h

Marge brute T3 2024 et 9 mois 2024 : mercredi 16 octobre 2024

Marge brute T4 2024 et 12 mois 2024 : mercredi 22 janvier 2025



European Rising Tech
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Enternext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com