

SMCP

sandro • maje • claudie pierlot • fursac



Communiqué - Paris, le 26 janvier 2024

Ventes du quatrième trimestre stables dans un contexte macroéconomique dégradé Réduction de la dette et des stocks et poursuite de la stratégie *full price* Révision de l'atterrissage 2023

Au quatrième trimestre 2023, les ventes du Groupe sont restées stables par rapport à 2022 à taux constants, dans un contexte macro-économique qui a continué de se détériorer : tensions géopolitiques accrues, consommation des ménages atone et inflation persistante.

La bonne résilience du Groupe aux Etats-Unis a permis de compenser un mois de décembre difficile en Europe (en particulier en France), et moins dynamique qu'attendu en Chine. Malgré ces vents contraires, le Groupe a choisi de maintenir une politique de discount très rigoureuse.

Compte tenu de ces éléments, SMCP prévoit désormais une performance annuelle légèrement moins forte qu'annoncé :

- chiffre d'affaires d'environ 1 230 M€¹, soit une croissance à taux constants de +3,8% vs 2022 (précédemment « croissance moyenne à un chiffre (*mid-single digit*) ») ;
- marge d'EBIT ajusté entre 6,4% et 6,6%¹ du chiffre d'affaires (précédemment « 7% à 9% du chiffre d'affaires »).

En parallèle, le Groupe a accéléré son plan d'économies au dernier trimestre 2023 et a continué de faire de sa solidité financière une priorité :

- Diminution de la dette nette à fin décembre 2023 ;
- Maintien d'un bon niveau de liquidité ;
- Réduction des stocks par rapport à 2022.

Le Groupe reviendra plus en détail sur les performances annuelles 2023 et la poursuite du plan d'économies pour 2024 lors de la présentation du 28 février prochain.

¹ Chiffres non audités

AVERTISSEMENT : DECLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient certaines informations qui constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux énoncés par ces déclarations prospectives. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces projections se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints.

Ces risques et incertitudes incluent ceux présentés et détaillés au Chapitre 3 « Facteurs de risques et contrôle interne » du Document d'Enregistrement Universel de la Société déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 11 avril 2023 et qui est disponible sur le site Internet de SMCP (www.smcp.com)

Ce communiqué de presse n'a pas fait l'objet d'une vérification indépendante. SMCP ne prend aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur l'exactitude ou le caractère complet de l'information présentée dans ce communiqué de presse. En aucun cas, SMCP, l'un de ses affiliés ou l'un de ses représentants ne pourra être tenu responsable des conséquences dommageables éventuelles de l'usage qui sera fait de ce communiqué de presse ou de toute information y figurant.

**

À PROPOS DE SMCP

SMCP est un acteur mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac. Présent dans 47 pays, le groupe comprend un réseau de plus de 1 600 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

CONTACTS

INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP

Amélie Dernis

+33 (0) 1 55 80 51 00

amelie.dernis@smcp.com

BRUNSWICK

Hugues Boëton

Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83

smcp@brunswickgroup.com