

## JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive de l'aéroport international de Shenzhen Bao'an en Chine

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, le 30 janvier 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Chine a remporté un contrat publicitaire exclusif avec l'aéroport international de Shenzhen Bao'an, à l'issue d'un appel d'offres.

Ce nouveau contrat, effectif au 1<sup>er</sup> février 2024, étend la présence de JCDecaux dans les aéroports chinois en assurant une forte présence dans la région de la Grande Baie Guangdong-Hong Kong-Macao, l'une des plus dynamiques du monde, qui compte plus de 86 millions d'habitants.

S'appuyant sur environ 400 dispositifs publicitaires existants, ce nouveau partenariat vise les plus hauts standards internationaux en matière de publicité en aéroport. JCDecaux investira dans de nouveaux écrans géants numériques iconiques, la data et les logiciels, pour accompagner la transformation digitale de l'aéroport. Cette transformation numérique permettra d'attirer au sein de l'aéroport de nouveaux annonceurs à la recherche d'actifs médias qualitatifs et performants.

JCDecaux vise à offrir aux passagers une expérience enrichie en diffusant le bon message publicitaire au bon endroit, au bon moment. Conformément aux engagements RSE des deux entreprises, le développement durable et la sécurité seront des priorités fortes du contrat, avec des objectifs clairs en matière d'énergie renouvelable, de matériaux recyclables et de gestion des déchets.

Shenzhen est la première zone économique spéciale du pays, créée en 1979. Jeune et dynamique, cette ville a une moyenne d'âge d'environ 32,5 ans en 2020, demeurant en-dessous de la moyenne nationale qui est d'environ 39 ans. Shenzhen est désormais la ville de la High Tech, une agglomération dynamique de plus de 17,5 millions d'habitants, un centre financier et industriel important, qui abrite des entreprises internationales renommées, telles que Tencent Holdings et BYD.

L'aéroport international de Shenzhen Bao'an est un édifice architectural élégant et moderne, conçu par l'architecte italien Massimiliano Fuksas, qui a été ouvert au public domestique en 1991 et qui est devenu en mai 1993 un aéroport international. Il est depuis 1996 le quatrième plus grand aéroport de Chine avec près de 53 millions de passagers en 2023, dont 51 millions de passagers domestiques.

En Chine, JCDecaux exploite l'aéroport de Hong Kong depuis son ouverture en 1998 et a pris pied sur le continent en 2005 avec les concessions publicitaires des aéroports de Shanghai Hongqiao et Shanghai Pudong. Depuis, JCDecaux opère dans les aéroports de Pékin Capital, Pékin Daxing, Chengdu Shuangliu, Chengdu Tianfu, Chongqing Jiangbei et Macao. La force de notre réseau publicitaire au sein des aéroports de Chine permet ainsi d'offrir aux marques chinoises et internationales les meilleures solutions de communication.

**L'aéroport international de Shenzhen Bao'an a déclaré : « Nous sommes très heureux d'établir une coopération stratégique de long terme avec JCDecaux. JCDecaux possède une très grande expérience dans l'exploitation et la gestion d'espaces publicitaires aéroportuaires en Chine et à travers le monde. La coopération entre les deux parties permettra de valoriser l'environnement médiatique de l'aéroport de Shenzhen, tout à la fois international, moderne et intelligent. Parallèlement, elle permettra également à l'aéroport de Shenzhen de créer des espaces publicitaires de très grande qualité, afin d'améliorer l'expérience client et de renforcer l'influence des marques. »**

JCDecaux SE  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « Alors que le trafic passagers aéroportuaire a quasiment retrouvé son niveau de 2019 à l'échelle mondiale et que la croissance a été particulièrement forte sur les vols intérieurs en Chine (+272 % en novembre 2023 vs novembre 2022\*), dépassant son niveau pré-Covid (+112,6 % au Q3 2023 vs Q3 2019\*\*), nous sommes ravis d'avoir été choisis pour la première fois par l'aéroport international de Shenzhen Bao'an. Nous remercions vivement notre futur partenaire pour sa confiance et nous sommes impatients de déployer des dispositifs digitaux de très grande qualité, afin d'améliorer l'expérience des passagers et de maximiser la visibilité des annonceurs et de leurs marques. Nous sommes très fiers de contribuer à la transformation continue de cet aéroport emblématique et de l'accompagner dans sa transition environnementale, par nos actions en matière d'ESG. Pour faire de cette nouvelle collaboration un succès, nous nous appuyerons sur notre expertise internationale et notre approche locale, combinées à notre exigence permanente pour la qualité, le design et l'efficacité, qui nous a permis de devenir le premier partenaire des plus grands aéroports dans le monde et en Chine. »

\*Source : IATA

\*\* Source : Forward Keys

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 M€<sup>(a)</sup>
  - N°1 mondial de la communication extérieure
  - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
  - 1 040 132 faces publicitaires dans le monde
  - Une présence dans 3 573 villes de plus de 10 000 habitants
  - 11 200 collaborateurs
  - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
  - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA), Sustainalytics (13,5) et classé Or par EcoVadis
  - 1ère entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
  - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
  - N°1 mondial du mobilier urbain (604 536 faces publicitaires)
  - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 205 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (333 620 faces publicitaires)
  - N°1 européen de l'affichage grand format (101 976 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Europe (654 957 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (170 973 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (129 305 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 198 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (19 371 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Direction de la Communication** : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)