



Communiqué de presse  
Paris, le 31 janvier 2024 – 17h40

# **HOPSCOTCH GROUPE**

## **annonce une augmentation de capital et la réalisation définitive de l'acquisition d'Interface Tourism à l'issue de l'assemblée générale des actionnaires**

**HOPSCOTCH Groupe (Euronext Growth FR0000065278) est un groupe de conseil en communication, acteur majeur Digital, Relations Publics, Influence et Evénement.**

HOPSCOTCH GROUPE annonce que l'assemblée générale mixte des actionnaires, réunie aujourd'hui à 10 heures au siège social, a approuvé à la majorité qualifiée, l'apport en nature et l'augmentation du capital social de la société qui est ainsi porté à 2.252.791,50 € divisé en 3 003 722 actions de 0,75 € de valeur nominale. L'opération conduit à constater une prime d'apport de 3.951.648,75 €.

A l'issue de l'assemblée générale, Hopscotch a procédé à la réalisation définitive de l'acquisition des entités Interface Tourism incluant la Société International Tourism Communication Group (ITCG), regroupant les agences en France et des participations majoritaires et des droits de votes des agences Interface Tourism en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas.

Hopscotch prend ainsi le contrôle d'Interface Tourism qui devient Hopscotch Interface Tourism.

---

### **Contact actionnaires**

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

### **Contact presse**

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

### **A propos de HOPSCOTCH**

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR,

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe