

## BMW Group s'associe à Dassault Systèmes pour mettre la plateforme 3DEXPERIENCE au cœur de sa future plateforme d'ingénierie

- Ce partenariat stratégique permettra au constructeur automobile de développer sa future plateforme d'ingénierie autour de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes
- 17 000 collaborateurs de BMW Group à travers le monde pourront travailler sur le jumeau virtuel d'un véhicule configuré pour les différentes variantes de chaque modèle en utilisant des données fiables accessibles en temps réel
- Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la relation qui unit de longue date les deux entreprises et influence l'innovation dans le secteur de l'automobile depuis plusieurs décennies

VÉLIZY-VILLACOUBLAY et MUNICH, le 1<sup>er</sup> février 2024 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) et BMW Group s'engagent dans un partenariat stratégique à long terme portant sur le développement de la future plateforme d'ingénierie de BMW Group qui sera construite autour de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes. Plus de 17 000 collaborateurs représentant de nombreuses disciplines d'ingénierie du constructeur automobile s'appuieront sur la plateforme 3DEXPERIENCE pour accélérer le développement de tous les véhicules, de la création à la production.

Dans un secteur où la commercialisation rapide de solutions de mobilité durable dotées d'une technologie avancée constitue un facteur de différenciation concurrentielle, le partenariat entre Dassault Systèmes et BMW Group souligne le rôle primordial que joue la plateforme 3DEXPERIENCE en permettant aux entreprises de livrer leurs produits plus rapidement. Les expériences de jumeaux virtuels de la plateforme rationalisent la collaboration d'un bout à l'autre de l'entreprise et offrent des approches orientées données pour gérer la complexité exponentielle de l'ingénierie des véhicules connectés et autonomes à laquelle sont confrontés les constructeurs automobiles.

« Nous ne pourrions optimiser notre processus d'ingénierie qu'en pensant « numérique », en travaillant de manière connectée et en nous appuyant sur des données intégrées. La plateforme 3DEXPERIENCE soutiendra cette approche à tous les niveaux du BMW Group pour nous permettre d'élever le niveau de qualité de nos processus », déclare Julien Hohenstein, vice-président Processes, Digitalization, Governance Idea to Offer (ItO) de BMW Group.

Le déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE au cœur du futur environnement de développement de produits de BMW Group permettra à l'ensemble des disciplines d'ingénierie du constructeur de travailler sur le jumeau virtuel d'un véhicule et de le configurer pour les variantes de chaque modèle en utilisant des données intégrées disponibles en temps réel. Les équipes pourront réutiliser les composants plus facilement tout en maîtrisant la complexité de la variabilité des véhicules et en réduisant la durée du cycle entre ingénierie et production. De plus, BMW Group pourra déplacer en toute transparence les données qui résident actuellement dans ses solutions informatiques et étendre sa plateforme d'ingénierie à d'autres disciplines telles que la modélisation et la simulation.

Ce partenariat stratégique marque une nouvelle étape dans la collaboration à long terme entre Dassault Systèmes et BMW Group. Depuis des décennies, les deux entreprises mutualisent leurs connaissances et leur savoir-faire pour accélérer l'innovation technologique dans des domaines tels que la planification et l'ordonnancement de la fabrication, la conception de pièces et l'efficacité de la production.

*« BMW Group et Dassault Systèmes sont deux entreprises qui s'appuient sur la technologie pour entrer dans une nouvelle ère d'innovation partagée et livrer les meilleurs produits de leur catégorie », déclare Laurence Montanari, vice-présidente Industrie Transport et Mobilité, Dassault Systèmes. « En adoptant la plateforme 3DEXPERIENCE, BMW Group peut réinventer son processus de développement technologique pour offrir à ses clients des expériences plus personnalisées et plus durables. »*

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [X](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

À propos des *Industry Solution Experiences* de Dassault Systèmes pour le secteur du transport et de la mobilité : <https://ifwe.3ds.com/fr/transportation-mobility>

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE et les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : [3ds.com/fr](https://3ds.com/fr).

###



Certifié avec **wiztrust**

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « the 3DEXPERIENCE® Company », est un accélérateur de progrès humain. Nous proposons aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs permettant d’imaginer des innovations durables. Grâce aux jumeaux virtuels d’expérience du monde réel qu’ils créent avec la plateforme 3DEXPERIENCE et ses applications, nos clients peuvent redéfinir les processus de création, de production et de gestion du cycle de vie de leurs offres et contribuer véritablement à un monde plus durable. L'économie de l'expérience trouve sa force dans la place centrale accordée à l’humain pour le bien de tous - consommateurs, patients et citoyens. Dassault Systèmes est un créateur de valeur, au service de plus de 300 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs d’activité, dans plus de 150 pays. Pour plus d'informations : [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr)

© Dassault Systèmes. Tous droits réservés. 3DEXPERIENCE, le logo 3DS, l’icône du Compas, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA et SOLIDWORKS sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une société européenne (Societas Europaea) de droit français, immatriculée sous le numéro 322 306 440 R.C.S. Versailles, ou de l’une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d’autres pays.

### **A propos de BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d’automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d’assemblage dans le monde, ainsi qu’un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d’automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l’entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d’euros pour un chiffre d’affaires de 142,6 milliards d’euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L’entreprise a fixé très tôt le cap pour l’avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d’approvisionnement jusqu’à la fin de la phase d’utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact presse Dassault Systèmes**

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)

### **Contact presse BMW Group**

Christophe Koenig, Head of BMW Group IT, Digital Driving Experience Communications

+49-89-382-56097

[Christophe.Koenig@bmwgroup.com](mailto:Christophe.Koenig@bmwgroup.com)