



Déclaration du nombre total de droits de vote et du nombre d'actions composant le capital au 31 janvier 2024

CLICHY – 15 février 2024

Article L 233-8-II du code de Commerce et article 223-16 du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.

Au 31 janvier 2024, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 42 270 689 actions, représentant :

- 62 760 500 droits de vote,
- 62 309 637 droits de vote nets des actions privées de droits de vote

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède des marques emblématiques telles que BIC Kids™, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, Djeeep, Lucky Stationary, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™, Wite-Out®, Inkbox et plus encore. En 2022, le chiffre d'affaires de BIC était de 2,2 milliards d'euros. Cotée sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'instruction. Le Groupe a reçu la note « A- » dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, consultez www.bic.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [YouTube](#).

CONTACTS

Investor Relations team
investors.info@bicworld.com

Kimberly Stewart
Head of Investor Relations
+33 6 37 01 42 68
kimberly.stewart@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Press Relations contact
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA

Toutes les dates peuvent faire l'objet de modifications

Résultat de l'exercice 2023	19 février 2024 (après clôture du marché)
Résultats du T1 2024	23 avril 2024 (après la clôture du marché)
Assemblée Générale 2024	29 mai 2024