



Accélération de l'activité et profitabilité élevée maintenue en 2023

Croissance organique : 8,8 % au 4^e trimestre et 3 % sur l'année

Marge opérationnelle : 13,1 %

Paris, 21 février 2024 – [Ipsos](#), l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, a vu son activité accélérer au quatrième trimestre 2023 et enregistre une croissance organique de 8,8 % (après -2,8 % au premier trimestre, 0,5 % au deuxième trimestre puis 4,3 % au troisième trimestre), permettant d'atteindre les objectifs annuels. Au titre de l'exercice 2023, la croissance organique s'établit ainsi à 3 % (4 % hors impact de la fin des grands contrats Covid). La marge opérationnelle reste stable au plus haut niveau historique, soit 13,1 %, démontrant ainsi la capacité du Groupe à maintenir sa profitabilité dans un contexte macroéconomique et géopolitique difficile.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'établit à 714,7 millions d'euros, en progression de 4,8 %. Sur l'année, il atteint 2 389,8 millions d'euros, en retrait de 0,6 % en raison d'effets de change défavorables (-3,9 %) qui font plus que compenser la croissance organique (3 %) et les effets de périmètre (0,3 %).

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a déclaré : *“Nous avons progressé en 2023 malgré un contexte économique difficile, illustrant ainsi la résilience du modèle d'Ipsos. Notre diversité géographique, notre approche multi-sectorielle, notre portefeuille clients et nos avancées technologiques constituent des atouts extrêmement solides, qui nous permettent d'aborder 2024 avec confiance. Combinées au talent et à l'engagement de nos équipes, ces forces nous positionnent favorablement pour continuer à répondre aux nouveaux besoins de nos clients, et à capter de nouvelles opportunités de croissance.”*

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS



PERFORMANCE PAR TRIMESTRE

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2023	2023 vs. 2022	
		Croissance totale	Croissance organique
1 ^{er} trimestre	532,0	-2,9 %	-2,8 %
2 ^{ème} trimestre	555,1	-3,3 %	0,5 %
3 ^{ème} trimestre	588,0	-2,3 %	4,3 %
4 ^{ème} trimestre	714,7	4,8 %	8,8 %
Chiffre d'affaires	2 389,8	-0,6 %	3,0 %

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGION

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2023	Contribution	Croissance organique du T4	Croissance organique 2023 vs 2022
EMEA	1 026,6	43 %	11,2 %	4,1 %
Amériques	956,4	40 %	7,7 %	1,7 %
Asie-Pacifique	406,8	17 %	5,5 %	3,5 %
Chiffre d'affaires	2 389,8	100 %	8,8 %	3,0 %

Toutes les régions affichent une très bonne dynamique de croissance au quatrième trimestre et sont en croissance sur l'année.

L'activité dans la région **EMEA**, qui n'est plus impactée depuis le troisième trimestre par les effets de base défavorables liés à la fin des grands contrats Covid, confirme une excellente dynamique avec une croissance organique de 11,2 % sur le dernier trimestre. La croissance organique annuelle à 4,1 % est portée essentiellement par l'Europe Continentale où certains pays comme la France ou la Belgique ont enregistré de très bons résultats.

L'activité dans les **Amériques** est en croissance organique de 1,7 % sur 2023. Cela reflète une réalité contrastée entre la bonne performance de l'Amérique Latine (supérieure à 8 %) et une croissance plus faible en Amérique du Nord (proche de 1 %). Les Etats-Unis ont été impactés par le recul significatif de la demande des grands clients de la Tech. Nous observons cependant un redressement progressif de la demande de la part de ces clients sur le dernier trimestre. Cette tendance reste à confirmer en 2024, notamment avec de nouvelles opportunités liées à l'intelligence artificielle générative. Au global, le dernier trimestre de l'année sur les Amériques est en croissance organique de plus de 7,5 % tant en Amérique du Nord qu'en Amérique du Sud.

Enfin, la région **Asie-Pacifique** affiche une croissance organique d'environ 5,5 % sur le trimestre et de 3,5 % sur l'ensemble de l'année. En l'absence d'une tangible reprise économique en Chine après la fin de la politique zéro Covid, notre activité dans ce pays a stagné, ce qui pèse sur la performance d'ensemble de la région. A l'inverse, l'Inde et l'Asie du Sud-Est poursuivent leur élan avec des taux de croissance à deux chiffres.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR AUDIENCE

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2023	Contribution	Croissance organique du T4	Croissance organique 2023 vs 2022
Consommateurs ¹	1 126,8	47 %	12,8 %	7,1 %
Clients et salariés ²	530,0	22 %	2,5 %	0,1 %
Citoyens ³	351,2	15 %	2,3 %	-5,0 %
Médecins et patients ⁴	381,8	16 %	12,4 %	3,6 %
Chiffre d'affaires	2 389,8	100 %	8,8 %	3,0 %

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience :

1- Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (excl. public sector), Ipsos Synthesio, Strategy3

2- Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (Mystery Shopping and Shopper), Media development, ERM, Capabilities

3- Public Affairs, Corporate Reputation

4- Pharma (quantitative et qualitative)

Nos activités auprès des **consommateurs** enregistrent une très bonne dynamique au quatrième trimestre (+12,8 %) comme sur l'ensemble de l'année 2023 (+7,1 %). Ceci reflète les très bonnes performances de nos lignes de métiers liées au suivi de la santé des marques, à l'optimisation des dépenses de marketing et de positionnement de marché ainsi que de nos études qualitatives. La bonne tenue du secteur de la grande consommation a également soutenu le haut niveau

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

François Malin
Head of Investor Relations

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'activité sur ce segment.

Notre activité auprès des **clients et salariés** est stable sur l'ensemble de l'année. L'expérience clients et les études mystère affichent de bonnes performances même si ce segment d'audience a été pénalisé en 2023 par le recul de la demande des grands clients de la Tech.

L'audience **citoyens** affiche une décroissance de 5 %, reflétant notamment la fin des grands contrats Covid. L'activité spécifiquement liée au secteur public hors contrats Covid se porte bien et affiche une croissance organique supérieure à 8 %.

Enfin, notre activité auprès des **médecins et des patients** poursuit son amélioration continue sur 2023, avec une croissance organique au second semestre de 9 %, dont plus de 12 % au dernier trimestre. L'activité, qui avait été impactée en début d'année par des décalages dans les prises de décisions de certains clients de l'industrie pharmaceutique, retrouve une bonne dynamique, notamment en ce qui concerne notre offre de services à forte valeur ajoutée ainsi que nos solutions de ciblage et de segmentation des patients et des prescripteurs.

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS



PERFORMANCE FINANCIÈRE

Compte de résultat résumé

En millions d'euros	2023	2022	Variation 2023 / 2022
Chiffre d'affaires	2 389,8	2 405,3	-0,6 %
Marge brute	1 612,8	1 594,1	1,2 %
Marge brute / CA	67,5%	66,3 %	1,2 pt
Marge opérationnelle	312,4	314,7	-0,7 %
Marge opérationnelle / CA	13,1%	13,1 %	0,0 pt
Autres produits et charges non courants / récurrents	-47,3	3,7	
Charges de financement	-13,3	-13,2	0,5 %
Autres charges financières	-7,0	-3,5	96,8 %
Impôts	-72,9	-72,8	0,2 %
Résultat net part du Groupe	159,7	215,2	-25,8%
Résultat net ajusté*, part du Groupe	228,6	232,4	-1,6%

*Le résultat net ajusté est calculé avant (i) les éléments non monétaires liés à l'IFRS 2 (rémunération en actions), (ii) avant l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions (relations clients), (iii) l'impact net d'impôts des autres charges et produits non courants, (iv) impacts non monétaires sur variations de puts en autres charges et produits financiers et (v) avant les impôts différés passifs relatifs aux goodwill dont l'amortissement est déductible dans certains pays. Il est en particulier ajusté des provisions liées à notre activité en Russie.

Postes du compte de résultat

La marge brute progresse de 120 points de base à 67,5 % contre 66,3 % en 2022. Cette augmentation s'explique principalement par (i) un effet de mix favorable lié à une très bonne dynamique de segments à marge brute plus élevée comme Ipsos.Digital, les activités d'optimisation des dépenses de marketing, de positionnement de marché ainsi que les études qualitatives, (ii) la poursuite structurelle de l'augmentation de la part des enquêtes en ligne qui passe de 65 % en 2022 à 66 % en 2023 (iii) la capacité du groupe à tenir ses prix dans un contexte d'inflation (iv) l'arrêt définitif début 2022 des grands contrats Covid (dont les coûts de collecte étaient supérieurs à la moyenne).

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

François Malin
Head of Investor Relations

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS



En ce qui concerne les coûts d'exploitation, la croissance de la **masse salariale** reste contenue et inférieure à 1 %, alors même que l'impact de l'inflation sur les salaires a perduré dans certains pays. Compte tenu du contexte d'incertitudes, nous avons adapté tout au long de l'année 2023 l'évolution de nos effectifs au niveau d'activité de chacun de nos marchés. Au 31 décembre 2023, Ipsos compte 19 701 collaborateurs soit une baisse de 2,3 % par rapport au 31 décembre 2022. Le ratio de masse salariale sur marge brute s'améliore à 65,1 % contre 65,3 % en 2022. Ce ratio était de 67 % en 2019 avant la période Covid, depuis laquelle nous avons réalisé des gains de productivité structurels. Le coût des **rémunérations variables en actions** est en hausse à 16,3 millions d'euros contre 14,4 millions d'euros en 2022, en raison de la hausse du cours de l'action.

Les frais généraux baissent légèrement (-0,4 %) malgré le contexte inflationniste. Si nous avons continué à renforcer les dépenses courantes d'informatique et de technologie, les autres postes de frais généraux sont stables ou en baisse, et notamment les frais professionnels ainsi que les frais de déplacement. Le ratio de frais généraux sur marge brute s'améliore à 13,3 % contre 13,5 % en 2022, et reste lui aussi significativement inférieur à son niveau d'avant pandémie (17 % en 2019).

Le poste « **Autres charges et produits opérationnels** », composé essentiellement de coûts de départ de personnel, affiche une charge nette de 20,3 millions d'euros. Nous avons, en 2023, adapté notre modèle opérationnel au niveau d'activité de chacun de nos marchés, en particulier aux Etats-Unis en lien avec le ralentissement des grands clients de la Tech.

Au total, la **marge opérationnelle** du Groupe s'établit à nouveau au niveau élevé de 13,1 % atteint en 2022.

En dessous de la marge opérationnelle, **les dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions** concernent la partie des écarts d'acquisition affectée notamment aux relations clients. Cette dotation s'élève à 6,0 millions d'euros.

Le solde du poste **autres charges et produits non courants et non récurrents** s'établit à -47,3 millions d'euros. Depuis le 31 juillet 2023, une proposition de loi, visant à imposer de fortes restrictions sur les sociétés qui analysent la structure de consommation en Russie, est en cours d'examen à la Douma. Même s'il subsiste des incertitudes sur le contenu final de la loi et son calendrier de mise en œuvre, elle prévoit - à ce stade et parmi d'autres dispositions restrictives - de limiter à 20 % la détention de telles sociétés par des intérêts étrangers. Compte tenu des risques que fait peser cette proposition de loi sur la pérennité de nos activités en Russie, même s'il n'est pas clairement établi que son objet inclut les activités d'Ipsos, nous avons, par prudence, pris la décision de déprécier l'intégralité de l'actif net lié à notre filiale locale, soit 59 millions d'euros. Nos activités en Russie représentent moins de 2 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Les charges de financement. La charge d'intérêt nette s'élève à 13,3 millions d'euros contre 13,2 millions l'année dernière : les effets de la hausse des taux d'intérêts sur les charges et les produits financiers se compensent globalement.

Les autres charges et produits financiers nets présentent une charge nette de 7,0 millions d'euros, dont 3,7 millions d'euros liés aux frais financiers résultant de l'application de la norme IFRS 16.

Le taux effectif d'imposition au compte de résultat en norme IFRS s'établit à 30,6 % contre 24,8 % l'année passée. Ce taux serait de 24,5 % en excluant l'impact des provisions liées à la Russie.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 160 millions d'euros contre 215 millions d'euros en 2022, impacté pour 59 millions d'euros par la dépréciation de l'actif net d'Ipsos en Russie.

Le résultat net ajusté part du Groupe s'établit à 229 millions d'euros contre 232 millions d'euros en 2022. Sur le seul deuxième semestre, il est en progression de 24 millions d'euros soit 17 %.

Structure financière

Flux de trésorerie. La capacité d'autofinancement s'établit à 413 millions d'euros contre 402 millions d'euros en 2022, soit une hausse de 11 millions d'euros.

Le besoin en fonds de roulement affiche une variation négative de 65 millions d'euros. Une part importante de la croissance 2023 a été enregistrée sur le dernier trimestre. La génération de cash associée à ces revenus sera en partie constatée sur le début de l'année 2024.

Les **investissements en immobilisations corporelles et incorporelles** sont principalement constitués d'investissements en infrastructure informatique, de technologie et de R&D. Ils se sont élevés à 59 millions d'euros, en augmentation de 4 millions d'euros par rapport à 2022, conformément au plan stratégique 2025 qui prévoit une progression de nos investissements dans les plateformes, nos panels propriétaires et les outils d'intelligence artificielle générative. Ces investissements vont s'accélérer en 2024.

Au total, la **génération de trésorerie libre d'exploitation**, à 169 millions d'euros, est en retrait de 45 millions d'euros par rapport à l'année dernière, principalement en raison de la dynamique de croissance au quatrième trimestre.

En ce qui concerne les **investissements non courants**, Ipsos a accéléré sa politique de croissance externe en 2023 et a investi 48 millions d'euros en procédant aux acquisitions de NVCS aux Etats-Unis, Behaviour & Attitudes en Irlande, CBG en Nouvelle-Zélande, Big Village en Australie, Xperity aux Etats-Unis, Omedia en Afrique de l'Ouest et Shanghai Focus RX en Chine. En janvier 2024, les acquisitions de Jarmany en Grande-Bretagne et I&O aux Pays-Bas se sont ajoutées à cette liste.

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

Enfin, les opérations de financement incluent notamment en 2023 :

- La poursuite du **programme de rachat d'actions à vocation d'annulation** pour un montant de 50 millions d'euros (soit 1.050.000 actions annulées) au-delà des rachats de titres habituels dans le cadre des plans d'actions gratuites de 36 millions d'euros ;
- Les remboursements de l'emprunt « Schuldschein » souscrit en 2016 pour un montant de 39 millions d'euros et 42 millions de dollars ;
- Le versement de 59 millions d'euros de **dividendes**.

Les capitaux propres s'établissent à 1 433 millions d'euros au 31 décembre 2023, contre 1 500 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Les **dettes financières nettes** s'élèvent à 120 millions d'euros, en hausse de 51 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2022. Le bilan de la société reste très sain et le ratio de levier (calculé hors impact IFRS16), s'établit à 0,3 fois l'EBE (contre 0,2 fois au 31 décembre 2022).

Position de liquidité. La trésorerie au 31 décembre 2023 s'élève à 278 millions d'euros. Le Groupe dispose par ailleurs de près de 500 millions d'euros de lignes de crédit à plus d'un an, lui permettant de préparer ses échéances de dettes de 2024 (20 millions d'euros de lignes bilatérales) et de septembre 2025 (300 millions d'euros d'emprunt obligataire).

PERSPECTIVES 2024

Ipsos a progressé en 2023, malgré les vents contraires liés à la fin des grands contrats Covid, à la baisse de la demande des grands clients de la Tech et plus généralement à un environnement macroéconomique et géopolitique difficile. Le maintien de la marge opérationnelle à un niveau élevé confirme la résilience du modèle opérationnel du Groupe et sa capacité à s'adapter à des environnements incertains. Quasiment désendetté, le Groupe est en excellente position pour continuer à financer sa croissance, ses investissements et ses acquisitions.

L'accélération du programme d'acquisitions a permis d'asseoir notre position de leader sur certains marchés, notamment dans les Affaires Publiques.

Cette année sera, comme 2023, marquée par des incertitudes macroéconomiques et géopolitiques et la poursuite de changements technologiques, sociétaux et climatiques profonds. Dans un tel contexte, les entreprises et les gouvernements ont plus que jamais besoin de données de qualité et d'analyses pour comprendre les dynamiques de consommation et d'opinions publiques et les éclairer dans leurs prises de décisions. Tous ces facteurs représenteront des leviers de croissance en 2024.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2024, nous intensifierions nos investissements technologiques pour fournir à nos clients des informations plus impactantes plus rapidement, lancer de nouvelles offres, garantir la qualité et la sécurité des données et accroître l'efficacité de notre modèle opérationnel. Ipsos Facto, notre plateforme d'IA générative, est au cœur de cette stratégie. Accessible à tous nos collaborateurs depuis juin 2023 et désormais disponible pour nos clients, elle repose sur les meilleurs modèles de langage disponibles sur le marché enrichis en temps réel des données Ipsos, et sur notre bibliothèque propriétaire de prompts spécifiques aux professionnels des études de marché.

Nous anticipons pour cette année une croissance organique supérieure à 4 % et une marge opérationnelle de l'ordre de 13 %. La progression de l'activité par trimestre en 2024 sera très différente de celle de 2023 : les performances du premier trimestre 2024 bénéficieront d'une base de comparaison relativement favorable, mais au fur et à mesure de l'année, les bases de comparaison seront moins favorables.

Enfin, nous restons confiants quant à notre capacité à délivrer les objectifs financiers annoncés dans notre plan stratégique « *The Heart of Science and Data* ».

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale du 14 mai 2024 une augmentation conséquente du dividende à 1,65 euro par action (soit une hausse de plus de 22 % et représentant plus de 30 % du résultat net ajusté par action), contre 0,90 euro au titre de 2020, 1,15 euro pour 2021, et 1,35 euro pour 2022. Si nos priorités en termes d'allocation de capital demeurent la poursuite des acquisitions et les investissements dans la technologie et nos panels, nous poursuivrons notre programme de rachat de titres à vocation d'annulation.

Présentation des résultats annuels

La présentation des résultats annuels 2023 se déroulera jeudi 22 février à 8h30 CET, par webcast et en physique.

Si vous souhaitez vous inscrire, merci d'écrire à l'adresse ipsosCommunications@ipsos.com.

Une rediffusion [sera également disponible sur ipsos.com](https://www.ipsos.com)

Annexes

- Compte de résultat consolidé
- État de la situation financière
- État des flux de trésorerie consolidés
- Etat des variations des capitaux propres consolidés

La plaquette complète des états financiers consolidés au 31 décembre 2023 est [disponible sur ipsos.com](https://www.ipsos.com)

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS



Compte de résultat consolidé Comptes annuels au 31 décembre 2023

En milliers d'euros	31/12/2023	31/12/2022
Chiffre d'affaires	2 389 810	2 405 310
Coûts directs	(777 004)	(811 236)
Marge brute	1 612 805	1 594 074
Charges de personnel - hors rémunération en actions	(1 049 836)	(1 041 565)
Charges de personnel - rémunération en actions*	(16 309)	(14 355)
Charges générales d'exploitation	(214 019)	(214 875)
Autres charges et produits opérationnels	(20 281)	(8 582)
Marge opérationnelle	312 359	314 697
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions *	(5 961)	(7 414)
Autres charges et produits non courants *	(47 293)	3 723
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	(390)	(862)
Résultat opérationnel	258 715	310 145
Charges de financement	(13 284)	(13 214)
Autres charges et produits financiers	(6 977)	(3 545)
Résultat net avant impôts	238 454	293 386
Impôts - hors impôts différés sur amortissement du goodwill	(73 089)	(70 556)
Impôts différés sur amortissement du goodwill *	160	(2 249)
Impôt sur les résultats	(72 929)	(72 805)
Résultat net	165 526	220 581
Dont part du Groupe	159 725	215 160
Dont part des minoritaires	5 801	5 421
Résultat net part du Groupe par action de base (en euros)	3,67	4,87
Résultat net part du Groupe par action dilué (en euros)	3,59	4,74
Résultat net ajusté *	234 155	240 341
Dont Part du Groupe	228 584	232 394
Dont Part des minoritaires	5 572	7 946
Résultat net ajusté, part du groupe par action	5,25	5,26
Résultat net ajusté dilué, part du groupe par action	5,14	5,12

Etat de la situation financière Comptes annuels au 31 décembre 2023

En milliers d'euros	31/12/2023	31/12/2022
ACTIF		
Goodwills	1 351 957	1 370 637
Droit d'utilisation de l'actif	109 372	118 384
Autres immobilisations incorporelles	118 127	110 083
Immobilisations corporelles	32 496	33 512
Participation dans les entreprises associées	6 393	6 048
Autres actifs financiers non courants	62 592	59 703
Impôts différés actifs	25 431	24 788
Actifs non courants	1 706 368	1 723 155
Clients et comptes rattachés	561 958	547 167
Actifs sur contrats	129 733	115 872
Impôts courants	9 671	12 736
Autres actifs courants	67 115	66 522
Instruments financiers dérivés	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	277 911	385 670
Actifs courants	1 046 388	1 127 967
TOTAL ACTIF	2 752 756	2 851 122
En milliers d'euros	31/12/2023	31/12/2022
PASSIF		
Capital	10 801	11 063
Primes d'émission	446 174	495 628
Actions propres	(965)	(548)
Autres réserves	964 926	867 211
Ecart de conversion	(164 363)	(107 392)
Résultat net – part du groupe	159 725	215 160
Capitaux propres - part du Groupe	1 416 297	1 481 121
Intérêts minoritaires	16 353	18 808
Capitaux propres	1 432 650	1 499 929
Emprunts et autres passifs financiers non courants	374 718	375 256
Dettes non courantes sur contrats de location	87 492	95 625
Provisions non courantes	4 012	4 726
Provisions pour retraites	37 429	35 938
Impôts différés passifs	63 283	72 831
Autres passifs non courants	47 939	38 011
Passifs non courants	614 873	622 387
Fournisseurs et comptes rattachés	337 905	349 970
Emprunts et autres passifs financiers courants	22 933	79 541
Dettes courantes sur contrats de location	37 070	36 574
Impôts courants	40 772	23 855
Provisions courantes	4 789	9 617
Passifs sur contrats	53 916	51 716
Autres passifs courants	207 849	177 533
Passifs courants	705 233	728 806
TOTAL PASSIF	2 752 756	2 851 122

Etat des flux de trésorerie consolidés Comptes annuels au 31 décembre 2023

En milliers d'euros	31/12/2023	31/12/2022
OPERATIONS D'EXPLOITATION		
RESULTAT NET	165 526	220 581
Eléments sans incidence sur la capacité d'autofinancement		
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	121 703	88 192
Résultat net des sociétés mises en équivalence, nets des dividendes reçus	390	862
Moins-value (plus-value) sur cessions d'actifs	147	187
Variation nette des provisions	21 241	(6 623)
Rémunération en actions	14 977	13 116
Autres produits et charges calculés	(2 816)	(4 989)
Frais d'acquisition de sociétés consolidées	1 804	498
Charge de financement	16 965	17 293
Charge d'impôt	72 929	72 805
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT AVANT CHARGES DE FINANCEMENT ET IMPOT	412 865	401 923
Variation du besoin en fonds de roulement	(65 246)	(14 365)
Impôts payés	(63 441)	(62 511)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	284 178	325 047
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(58 536)	(54 824)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels	75	594
(Augmentation) / diminution d'immobilisations financières	(3 107)	(3 114)
Acquisitions de sociétés et d'activités consolidés nettes de trésorerie acquise	(46 794)	(7 284)
FLUX DE TRESORERIE AFFECTES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	(108 363)	(64 627)
OPERATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation / (Réduction) de capital	(263)	(46)
(Achats) / Ventes nets d'actions propres	(85 498)	(29 898)
Augmentation des emprunts à long terme	70 035	(985)
Diminution des emprunts à long terme	(127 503)	(30 086)
Augmentation des prêts à long terme à des sociétés associées	1 306	-
Diminution des prêts à long terme à des sociétés associées	-	-
Augmentation / (diminution) des découverts bancaires	(168)	(763)
Remboursement net des dettes locatives	(37 807)	(37 480)
Intérêts financiers nets payés	(12 289)	(12 606)
Intérêts nets payés sur obligations locatives	(3 719)	(4 081)
Rachats de participations ne conférant pas le contrôle	(1 060)	(2 222)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(58 963)	(51 066)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(4 092)	(1 409)
Dividendes reçus des sociétés non consolidées	-	-
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES OPERATIONS DE FINANCEMENT	(260 021)	(170 642)
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	(84 206)	89 778
Incidence des variations des cours des devises sur la trésorerie	(11 522)	(2 562)
Dépréciation de la trésorerie russe	(12 030)	-
TRESORERIE A L'OUVERTURE	385 670	298 454
TRESORERIE A LA CLOTURE	277 911	385 670

Etat des variations des capitaux propres consolidés Comptes annuels au 31 décembre 2023

En milliers d'euros	Capital	Primes d'émission	Titres d'auto- contrôle	Autres réserves	Ecart de conversion	Capitaux propres		Total
						Attribuables aux actionnaires de la société	Intérêts minoritaires	
Situation au 1er janvier 2022	11 109	508 259	(643)	930 147	(115 406)	1 333 466	8 963	1 342 429
Variation de capital	(46)	-	-	-	-	(46)	-	(46)
Distribution dividendes	-	-	-	(51 066)	-	(51 066)	(1 409)	(52 475)
Effets des acquisitions et engagements de rachat des participations ne conférant pas le contrôle	-	-	-	(7 488)	-	(7 488)	6 585	(903)
Livraison d'actions propres concernant le plan d'attribution d'actions gratuites	-	(12 631)	33 977	-	-	21 347	-	21 347
Autres mouvements sur les actions propres	-	-	(33 882)	(17 677)	-	(51 559)	-	(51 559)
Rémunérations en actions constatées directement en capitaux propres	-	-	-	13 116	-	13 116	-	13 116
Autres mouvements	-	-	-	(1 169)	-	(1 169)	(99)	(1 268)
Transactions avec les actionnaires	(46)	(12 631)	95	(64 283)	-	(76 865)	5 077	(71 788)
Résultat de l'exercice	-	-	-	215 160	-	215 160	5 421	220 581
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Investissements nets à l'étranger et couvertures afférentes</i>	-	-	-	-	(12 223)	(12 223)	(997)	(13 221)
<i>Impôts différés sur investissements nets à l'étranger</i>	-	-	-	-	2 774	2 774	-	2 774
<i>Variation des écarts de conversion</i>	-	-	-	-	17 464	17 464	344	17 808
<i>Variation juste valeur des actifs financiers en contrepartie OCI</i>	-	-	-	(735)	-	(735)	-	(735)
<i>Gains et pertes actuariels</i>	-	-	-	2 907	-	2 907	-	2 907
<i>Impôts différés sur gains et pertes actuariels</i>	-	-	-	(826)	-	(826)	-	(826)
Total des autres éléments du résultat global	-	-	-	1 346	8 015	9 360	(654)	8 707
Résultat global	-	-	-	216 506	8 015	224 520	4 767	229 287
Situation au 31 Décembre 2022	11 063	495 628	(548)	1 082 370	(107 392)	1 481 121	18 808	1 499 929

En milliers d'euros	Capitaux propres							
	Capital	Primes d'émission	Titres d'auto-contrôle	Autres réserves	Ecarts de conversion	Attribuables aux actionnaires de la société	Intérêts minoritaires	Total
Situation au 1er janvier 2023	11 063	495 628	(548)	1 082 370	(107 392)	1 481 121	18 808	1 499 929
Variation de capital	(263)	-	-	-	-	(263)	-	(263)
Distribution dividendes	-	-	-	(58 963)	-	(58 963)	(4 092)	(63 055)
Effets des acquisitions et engagements de rachat des participations ne conférant pas le contrôle	-	-	-	(38 989)	-	(38 989)	(1 857)	(40 846)
Livraison d'actions propres concernant le plan d'attribution d'actions gratuites	-	(49 454)	85 662	(35 650)	-	559	-	559
Autres mouvements sur les actions propres	-	-	(86 080)	-	-	(86 080)	-	(86 080)
Rémunérations en actions constatées directement en capitaux propres	-	-	-	14 977	-	14 977	-	14 977
Autres mouvements	-	-	-	1 303	-	1 303	7	1 310
Transactions avec les actionnaires	(263)	(49 454)	(417)	(117 321)	-	(167 455)	(5 942)	(173 397)
Résultat de l'exercice	-	-	-	159 725	-	159 725	5 801	165 526
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	-	-	-
Réévaluation de la juste valeur des investissements	-	-	-	-	1	1	-	1
Investissements nets à l'étranger et couvertures afférentes	-	-	-	-	2 043	2 043	(171)	1 872
Impôts différés sur investissements nets à l'étranger	-	-	-	-	(584)	(584)	-	(584)
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	(58 421)	(58 421)	(2 142)	(60 563)
Variation juste valeur des actifs financiers en contrepartie OCI	-	-	-	(361)	-	(361)	-	(361)
Gains et pertes actuariels	-	-	-	425	-	425	-	425
Impôts différés sur gains et pertes actuariels	-	-	-	(189)	-	(189)	-	(189)
Total des autres éléments du résultat global	-	-	-	(124)	(56 962)	(57 086)	(2 313)	(59 400)
Résultat global	-	-	-	159 601	(56,962)	102,640	3 488	106 127
Situation au 31 Décembre 2023	10 801	446 174	(965)	1 124 650	(164,363)	1 416 297	16 353	1 432 650



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tél. + 33 1 41 98 90 00

Contacts : Dan Lévy
Directeur financier du groupe

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Directeur financier adjoint

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+ 33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com
+ 33 1 41 98 97 65

GAME CHANGERS

