

RESULTATS ANNUELS 2023

En application de la norme IFRS 5 (actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées), le chiffre d'affaires et les résultats 2022 et 2023 d'Assai, de Grupo Éxito, de GPA et des branches hypermarchés et supermarchés françaises sont présentés en activités abandonnées. En conséquence, le chiffre d'affaires et les résultats (notamment EBITDA et ROC) présentés dans ce communiqué concernent uniquement les activités poursuivies du Groupe, à savoir Monoprix, Franprix, Proximité Casino, Cdiscount et Autre¹.

- **Chiffre d'affaires de 9,0 Mds€ en 2023 (-3,7%)², dont 2,3 Mds€ au T4 (-4,6%)²**
 - **Monoprix** : 4,3 Mds€ (+1,8%), dont 1,2 Md€ au T4 (+0,9%)
 - **Franprix** : 1,5 Md€ (+3,2%), dont 382 M€ au T4 (+0,4%)
 - **Proximité Casino** : 1,5 Md€ (+1,1%), dont 321 M€ au T4 (-3,4%)
 - **Cdiscount** : 1,2 Md€ (-22,9%), dont 355 M€ au T4 (-20,4%) en lien avec la réduction assumée des ventes directes
- **EBITDA après loyers de 341 M€ (-38%), reflétant une marge de 3,8%**
 - **Enseignes de distribution** : marge de 4,3% (-199 bps : inflation des coûts non répercutée sur les prix de vente aux clients et aux franchisés, baisse des volumes)
 - **Cdiscount** : marge de 4,2% (+282 bps : évolution vers un modèle plus rentable fondé sur la Marketplace et les ventes de services, poursuite du plan d'économies)
- **ROC de 124 M€ (-61%), reflétant une marge de 1,4%**
- **Autres produits et charges opérationnels de -1,2 Md€**
 - Non cash avec des pertes de valeur d'actifs (-0,9 Md€, principalement le goodwill de Monoprix et Franprix), en lien avec la mise à jour du plan d'affaires (novembre 2023)³
 - Charges de restructuration opérationnelles de -104 M€ (coûts de réduction de structure et de fermeture de magasins)
- **Résultat net de l'ensemble consolidé, part du Groupe de -5,7 Mds€ lié aux cessions et à la restructuration financière**
 - **Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe** : -2,6 Mds€, incluant des pertes de valeur d'actifs (-0,9 Md€), d'impôts différés (-0,7 Md€) et des charges financières de (-0,8 Md€)
 - **Résultat net des activités abandonnées, part du Groupe** : -3,1 Mds€, en lien avec les dépréciations de goodwill de GPA, Grupo Éxito et des HM/SM et les pertes opérationnelles des HM/SM
- **Capitaux propres, Part du Groupe au 31 décembre 2023 : -2,5 Mds€**
- **Dette financière nette⁴ de 6,2 Mds€ au 31 décembre 2023**
 - **DFN à 1,5 Md€** ajustée de la restructuration financière⁵
- **Restructuration financière approuvée⁶ : impacts suivants à venir sous réserve de la réalisation effective de la restructuration**
 - Réduction de la dette financière brute de 3,5 Mds€ (4,9 Mds€ y compris TSSDI)
 - Injection de nouveaux fonds propres de 1,2 Md€

Le Conseil d'administration s'est réuni le 27 février 2024 pour arrêter les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2023. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

¹ Autre : secteur qui constitue le résiduel des activités du Groupe incluant principalement les activités immobilières (notamment Quatrim et Mayland), l'activité de distribution Geimex/ExtenC et le centre de coût de la holding Casino, Guichard-Perrachon

² Variations comparables, hors essence et calendaire

³ [Plan d'affaires novembre 2023](#)

⁴ Voir définition en page 4

⁵ Comprenant l'impact de la restructuration financière approuvée le 26 février 2024, voir page 4

⁶ Décision du Tribunal de Commerce de Paris en date du 26 février 2024 ; réalisation des opérations financières prévue pour le 27 mars 2024

ACTIVITÉ DU 4^{ÈME} TRIMESTRE ET DE L'ANNÉE 2023

CA HT par enseigne (en M€)	T4 2023 / 2022				2023 / 2022			
	T4 2023	Variation			2023	Variation		
		totale	organique ¹	comparable ¹		totale	organique ¹	comparable ¹
Monoprix	1 168	-0,9%	+0,6%	+0,9%	4 338	-1,3%	+1,4%	+1,8%
Franprix	382	0,0%	-0,1%	+0,4%	1 522	+3,0%	+3,2%	+3,2%
Proximité Casino	321	-6,1%	-5,2%	-3,4%	1 483	-1,8%	-1,4%	+1,1%
Cdiscount	355	-21,4%	-20,4%	-20,4%	1 235	-23,8%	-22,9%	-22,9%
Autre	98	-12,7%	-9,3%	+5,5%	380	-4,4%	-3,0%	+6,7%
TOTAL GROUPE	2 324	-5,8%	-4,5%	-4,6%	8 957	-4,7%	-3,2%	-3,7%

- Monoprix enregistre une croissance comparable de son chiffre d'affaires de +1,8% sur l'année**, tirée principalement par Monop (+4,3%) et l'alimentaire de Monoprix City (+2,6%). L'année 2023 a également été marquée par (i) le retour en positif de l'enseigne Naturalia (+0,6%) dans un marché du bio toujours difficile, (ii) l'accélération des ouvertures en franchise de magasins Monoprix City / Monop (42 ouvertures en franchise en 2023 dont 39 Monoprix City / Monop), et (iii) le développement à l'international et en Outre-mer, avec 11 nouvelles ouvertures de magasins (Qatar, Emirats arabes unis, Saint-Barthélemy...).
 - Au 4^{ème} trimestre, Monoprix fait état d'une croissance comparable de +0,9%. Le trafic clients est en hausse de +1,8% sur le trimestre et les ventes sont en croissance sur l'alimentaire des Monoprix City (+1,5%), chez Monop (+1,7%) et Naturalia (+2,9%).
- Les ventes de Franprix s'inscrivent en croissance comparable de +3,2% en 2023**, soutenues notamment par (i) la bonne dynamique du trafic clients (+2,4%) et (ii) une croissance à deux chiffres du e-commerce (+18%), qui a bénéficié de l'accélération de +40% des marketplaces (Uber Eats, Deliveroo...) en 2023, faisant de Franprix le leader parisien du quick-commerce. Le volume d'affaires progresse de +5,1% sur l'année. La stratégie d'expansion dans les zones cibles s'est poursuivie avec l'ouverture de 148 magasins sur l'année (dont 139 en franchise), principalement à Paris et en région Île-de-France (114 ouvertures).
 - Au 4^{ème} trimestre, Franprix enregistre une croissance comparable des ventes de +0,4%, pénalisée par une base de comparaison élevée. La part de marché de Franprix est stable sur le trimestre selon les données Kantar. Le trafic client reste bien orienté (+1,5%), de même que le volume d'affaires (+1,7%).
- Le chiffre d'affaires de la Proximité Casino ressort en hausse comparable de +1,1% en 2023**. L'année a été marquée par la poursuite de l'expansion du parc de magasins, avec 380 ouvertures en franchise et le transfert de 93 magasins d'intégrés en franchises.
 - Au 4^{ème} trimestre, la Proximité Casino affiche une variation comparable de -3,4% dans un contexte de marché moins favorable sur les formats de proximité (-1,1% en volume sur les formats de proximité selon les données Circana). La performance a été pénalisée par une base de comparaison défavorable, le T4 2022 ayant été marqué par des pénuries de carburant qui avaient particulièrement favorisé les formats de proximité des enseignes Casino en zone rurale et péri-urbaine.
- En 2023, **Cdiscount²** a poursuivi la réduction assumée des ventes directes non rentables en faveur du développement de ses services (Marketplace, Advertising, services B2C et activités B2B). Le **GMV³ Marketplace** enregistre un recul limité de -2% sur l'année, avec une **quote-part qui a atteint un niveau record de 60%** (+8,5 pts sur un an), tandis que le GMV des ventes directes recule de -31%, en ligne avec la stratégie d'assainissement et d'amélioration de la rentabilité de l'enseigne. Les revenus de services sont en augmentation de +1,7% sur l'année et l'ensemble se traduit par un recul total du chiffre d'affaires de -24% en données comparables⁴.
 - Au 4^{ème} trimestre, le GMV Marketplace recule de -2,5%, avec une quote-part de 60,5% (+6,4 pts vs T4 2022), tandis que le GMV des ventes directes se replie de -25%. Le chiffre d'affaires affiche un recul de -22% en données comparables⁴.

¹ Hors essence et calendaire

² Données publiées par la filiale. Cdiscount a publié ses résultats 2023 le 27 février 2024

³ Gross merchandise value (GMV) : volume d'affaires

⁴ Données publiées par la filiale (respectivement -23% et -20% en 2023 et au T4 2023 en vision consolidée Casino)

RESULTATS ANNUELS 2023

En M€	2022	2023	Variation
Chiffre d'affaires	9 399	8 957	-3,2% (organique), -3,7% (comparable)
EBITDA	978	765	-21,8%
EBITDA après loyers	549	341	-37,8%
ROC	316	124	-60,6%
Résultat net normalisé, part du Groupe (activités poursuivies)	(323)	(1 451)	<i>Inclut 588 M€ de hausse de charge d'impôt</i>
Résultat net, part du Groupe (activités poursuivies)	(185)	(2 558)	<i>Impact de l'augmentation des frais financiers, et des dépréciations de goodwill et d'impôts différés</i>
Résultat net, part du Groupe (activités abandonnées)	(130)	(3 103)	<i>Impact des pertes opérationnelles des HM/SM et des dépréciations d'actifs de GPA, Grupo Éxito et des HM/SM</i>
Résultat net, part du Groupe (ensemble consolidé)	(316)	(5 661)	

En 2023, le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe** atteint **9,0 Mds€**, en recul de **-3,7% en données comparable¹**, de **-3,2% en organique¹** et de **-4,7% en données publiées** après prise en compte d'un effet périmètre de -1,5%. Les effets de change, d'essence et calendaire sont quasiment neutres.

L'**EBITDA Groupe** s'établit à **765 M€** (-21,8% dont un effet périmètre de -7,4%), reflétant une marge de 8,5%.

- **Monoprix : 459 M€**, en recul de -8%, reflétant une **marge de 10,6%** (-73 bps), principalement impacté par les effets d'inflation énergie ;
- **Franprix : 155 M€**, en repli de -16%, reflétant une **marge de 10,2%** (-227 bps) à cause d'une forte inflation des coûts (énergie notamment) et d'une baisse des volumes à parc constant, partiellement compensée par l'expansion du parc en franchise ;
- **Proximité Casino : 72 M€**, en variation de -54%, reflétant une **marge de 4,9%** (-545 bps) liée à l'augmentation des coûts d'énergie et l'accompagnement des partenaires franchisés sur la répercussion de l'inflation ;
- **Cdiscount : 83 M€** (+51%), reflétant une amélioration de +330 bps de la marge (à 6,7%) grâce à la transition vers un modèle plus rentable centré sur les services et la Marketplace, et aux effets du plan d'économies (129 M€ d'économies réalisées en 2023 vs 2021, surperformant l'objectif initial de 90 M€).

L'**EBITDA après loyers Groupe** s'établit à **341 M€**, en variation de -37,8%, reflétant une marge de 3,8%.

Le **ROC Groupe** s'établit à **124 M€**, soit une variation de -60,6%, reflétant une marge de 1,4%.

- **Monoprix : 131 M€**, en recul de -22%, reflétant une **marge de 3,0%** (-81 bps) ;
- **Franprix : 54 M€**, en repli de -25%, reflétant une **marge de 3,5%** (-133 bps) ;
- **Proximité Casino : -2 M€**, reflétant une **marge de -0,1%** (-530 bps) ;
- **Cdiscount : -12 M€**, reflétant une **marge de -1,0%** (+156 bps).

Résultat financier et Résultat Net Part du Groupe normalisés²

Le **Résultat financier normalisé** de la période est de **-768 M€** (contre -414 M€ en 2022), soit une dégradation de -354 M€ principalement expliquée par c. -130 M€ reflétant la hausse nette des intérêts sur la dette obligataire, le Term Loan B et la dette court terme (y compris l'impact de la hausse des taux et du volume moyen de tirage des RCF), c. -120 M€ relatifs aux instruments de couverture de taux y compris le risque de crédit³, c. -135 M€ d'amortissement de frais financiers non cash et c. +30 M€ de boni sur rachats obligataires et produits sur placements financiers⁴.

¹ Hors essence et calendaire

² Voir définition en page 12

³ Le Groupe a procédé à la déqualification de l'ensemble de ses instruments de couverture au cours du S1 2023 dans le cadre de la Restructuration financière

⁴ Placement de l'excédent de trésorerie en lien avec la hausse du volume moyen de tirage des lignes de RCF

Le Résultat net normalisé Part du Groupe s'établit à -1 451 M€ (vs -323 M€ en 2022). Il s'explique par la baisse du ROC (-191 M€), l'augmentation du coût de l'endettement net (-342 M€) et la hausse de la charge d'impôts (-588 M€). Le **BNPA normalisé dilué¹** est de -13,93€ contre -3,42€ en 2022.

Les **Autres produits et charges opérationnels s'établissent à -1 157 M€ en 2023** (vs +86 M€ en 2022) dont -940 M€ de perte de valeur des actifs (principalement la dépréciation de goodwill de Monoprix et Franprix sur la base du plan d'affaires de novembre 2023) et -104 M€ de frais de restructuration opérationnels.

Résultat Net de l'ensemble consolidé, part du Groupe

Le **Résultat Net des activités poursuivies, part du Groupe s'établit à -2 558 M€** (contre -185 M€ en 2022), traduisant notamment l'augmentation des frais financiers et des dépréciations d'actifs de Monoprix et Franprix en lien avec le nouveau plan d'affaires de novembre 2023.

Le **Résultat Net des activités abandonnées, part du Groupe, s'établit à -3 103 M€** en 2023 (contre -130 M€ en 2022), en lien avec les pertes opérationnelles des HM/SM et les dépréciations d'actifs de GPA, Grupo Éxito et des HM/SM.

Le **Résultat Net de l'ensemble consolidé, part du Groupe s'établit à -5 661 M€** (contre -316 M€ en 2022).

Situation financière au 31 décembre 2023

La **dette financière nette du Groupe s'établit à 6,2 Mds€** (4,5 Mds€ au 31 décembre 2022), soit une hausse de 1,7 Md€ dont principalement -0,7 Md€ de Cash flow libre matériellement impacté par -0,5 Md€ de pertes de financement, -0,6 Md€ de frais financiers, -1,4 Md€ d'activités cédées (HM/SM) et +1,3 Md€ de cession.

Au 31 décembre 2023, la **liquidité du Groupe était de 1 051 M€** (trésorerie et équivalents de trésorerie). Le Groupe dispose par ailleurs de 95 M€ sur le compte séquestre Quatrim.

En €m	31/12/22	31/12/23	Variation	31/12/23 ajustée ²
Emprunts et dettes financières	4 945	7 232	2 287	3 230
Obligations EMTN / HY CGP	2 287	2 168	-119	0
Casino Finance / RCF réinstallé	50	2 051	2 001	711
Term Loan B / Term Loan réinstallé	1 425	1 425	0	1 410
Obligations HY Quatrim	653	553	-100	491
Lignes confirmées Monoprix	170	170	0	131
PGE Cdiscount	60	60	0	60
Autres	300	805	505 ³	427
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(468)	(1 051)	-583	(1 696)
Dette financière nette⁴	4 477	6 181	1 704	1 534⁵
<i>Dette financière nette hors Quatrim⁶</i>				1 048

Le ratio dette financière nette (hors Quatrim) / EBITDA après loyers (hors Quatrim) s'établit à 3,3x, avec un EBITDA après loyers (hors Quatrim) de 317 M€ et une dette financière nette (hors Quatrim) de 1 048 M€.

¹ Le BNPA normalisé dilué intègre l'effet de dilution lié à la distribution des titres subordonnés TSSDI

² Dette nette ajustée au 31 décembre 2023 comprenant l'impact de la restructuration financière approuvée le 26 février 2024

³ Dont 242 M€ de hausse des intérêts courus (en lien avec la suspension du paiement d'intérêts et commissions à compter l'ouverture de la conciliation) et 120 M€ d'obligations Regera

⁴ La dette financière nette comprend les dettes financières brutes incluant les dérivés passifs de couverture de juste valeur et les dettes fournisseurs conventionnés, diminués (i) de la trésorerie et équivalents de trésorerie, (ii) des actifs financiers de gestion de trésorerie et placements financiers, (iii) des dérivés actifs de couverture de juste valeur, et (iv) des actifs financiers consécutifs à une cession significative d'actifs non courants

⁵ Comportant la conversion en capital de 3,5 Mds€ d'échéances en principal, l'augmentation nette de la trésorerie (injection fonds propres moins frais de la restructuration), l'apurement des intérêts courus à fin décembre 2023 et le remboursement de dettes financières

⁶ La restructuration financière emportera le cloisonnement (« ring-fencing ») du périmètre Quatrim du reste du Groupe. Le remboursement de la dette obligataire de Quatrim s'effectuera via un programme de cessions d'actifs approuvé avec ses créanciers, étant précisé que ces derniers auront un recours limité aux actifs du Groupe

Restructuration financière

La restructuration financière du Groupe prévoit notamment :

- **Une injection de fonds propres à hauteur de 1,2 Md€** qui permettrait de renforcer la liquidité du Groupe d'environ 640 M€ après déduction des montants à régler à la date de la restructuration :
 - remboursements de différés d'impôts et charges sociales (environ 220 M€¹)
 - remboursement de dettes financières et frais financiers (environ 260 M€²)
 - paiement de frais liés ou dus à la date restructuration (environ 80 M€)
- **La conversion en capital de la majeure partie de la dette sécurisée et non sécurisée du Groupe, y compris 4,9 Mds€ d'échéances en principal** (3,5 Mds€ hors TSSDI).

Dans le cadre de la restructuration financière, une procédure de conciliation a été ouverte du 25 mai 2023 au 25 octobre 2023. Des procédures de sauvegarde accélérées ont ensuite été ouvertes du 25 octobre 2023 au 25 février 2024. Toutes les informations relatives à ces procédures sont disponibles sur le site de la société : [Restructuration financière](#)

Perspectives

Compte tenu du processus de cession des HM/SM et de leur traitement en activités abandonnées, les projections d'EBITDA France 2023-2028 publiées par le Groupe en novembre 2023 sont caduques. En outre, compte tenu du changement de contrôle à venir, le Groupe ne publie pas de nouvelles perspectives 2024. Le plan d'affaires du Consortium a fait l'objet d'une communication au marché en date du 22 novembre 2023 (cf. communiqué du 22 novembre 2023).

¹ Ces différés de l'ordre de 300 M€ seront remboursés pour 80 M€ grâce un gage-espèces constitué par le Groupe au bénéfice de l'URSSAF au cours du second semestre 2023

² La dette ajustée intègre le remboursement partiel à la restructuration du RCF Monoprix à hauteur de 35 M€

FAITS MARQUANTS 2023

Cessions d'actifs

En 2023, le groupe Casino a réalisé des cessions pour un montant de près de 1,4 Md€ :

- Le Groupe a finalisé la **cession de la totalité de sa participation dans Assaf** le 23 juin 2023. Après avoir cédé 10,4% du capital en novembre 2022, le groupe a réalisé deux cessions supplémentaires au S1 2023
 - 16 mars 2023 : cession de 18,8% du capital pour un montant d'environ **571 M€** après impôts et frais (produit brut de 723 M€)
 - 23 juin 2023 : cession de la participation résiduelle de 11,7% pour un montant d'environ **326 M€** après impôts et frais (produit brut de 404 M€).
- Fin septembre 2023, le **Groupement Les Mousquetaires et le groupe Casino ont conclu la cession d'un ensemble de 61 points de vente issus du périmètre Casino France** (HM, SM, Franprix, Proximité). La cession a été réalisée sur la base d'une **valeur d'entreprise de 209 M€** y compris stations-services. Parallèlement, le Groupe a encaissé **140 M€ d'acomptes sur la seconde vague de cessions de magasins** (à réaliser d'ici 3 ans).
- Les **cessions partielles de la participation dans GreenYellow** atteignent 17 M€ en 2023
- **Les cessions immobilières** s'élèvent à environ **165 M€** en France sur l'année (cession de Sudeco à Crédit Agricole Immobilier au T1, cession d'autres actifs immobiliers¹, compléments de prix Apollo - Fortress).

Depuis début 2024, le groupe Casino a annoncé des cessions pour un montant d'environ 1,7 Md€ :

- Le 24 janvier 2024, le Groupe a annoncé avoir conclu des **accords avec Auchan Retail France² ainsi qu'avec le Groupement Les Mousquetaires³**. Ces accords prévoient la **cession de 288 magasins** (et les stations-services rattachées aux magasins), sur la base d'une valeur d'entreprise comprise **entre 1,3 Md€ et 1,35 Md€**. La réalisation des cessions interviendrait aux T2 et T3 2024, après la consultation des instances représentatives du personnel concernées.
 - Dans le cadre du protocole d'intentions conclu avec le Groupement Les Mousquetaires, le Groupe Casino a annoncé le 8 février 2024 avoir conclu un **accord avec Carrefour pour la cession de 25 magasins** (et des stations-services y étant rattachées) devant initialement être acquis par le Groupement Les Mousquetaires.
- Le 26 janvier 2024, le groupe Casino a annoncé la **réalisation de la cession de sa participation directe de 34% dans Grupo Éxito à Grupo Calleja**. GPA a également apporté aux offres sa participation de 13% dans Grupo Éxito. Dans le cadre de cette transaction, le groupe Casino a encaissé un **produit brut de 400 M\$ (correspondant à 367 M€ à cette date⁴)** et GPA un produit brut de 156 M\$.

¹ Y compris la cession de murs des HM/SM, présentés en activités abandonnées

² Une promesse unilatérale d'achat

³ Un protocole d'intentions (auquel est annexé un projet de promesse d'achat)

⁴ Taux de change USD/EUR de 1,0905 au 24 janvier 2024 (BCE)

France

Enseignes de distribution

Développement sur les segments porteurs

- › **Le Groupe a poursuivi sa stratégie d'expansion en franchise**, modèle de développement plus rentable, à faible intensité capitalistique. Franprix, Monoprix et les enseignes de proximité Casino ont ainsi ouvert 561 magasins en franchise en 2023, portant le **nombre de magasins exploités en France en franchise ou location-gérance à 6 979 (soit 81% du parc vs 79% à fin 2022)**.

Extension du partenariat aux achats avec Le Groupement Les Mousquetaires

- › Le 2 octobre 2023, le groupe Casino a annoncé avoir conclu avec Le Groupement Les Mousquetaires :
 - **La prolongation de deux ans de la durée des trois alliances AUXO déjà créées** (AUXO Achats Alimentaires, AUXO Achats Non-Alimentaires, AUXO Achats Non-Marchands), soit jusqu'en 2028
 - **L'extension de leur coopération aux achats aux produits alimentaires de marque distributeur** (AUXO Private Label)
 - **La conclusion d'un accord d'approvisionnement auprès des filières Marée et Boucherie du groupement les Mousquetaires**, s'appuyant sur le savoir-faire d'Agromousquetaires.

E-commerce alimentaire

- › **Accélération sur le Quick Commerce**
 - Monoprix a enregistré une montée en puissance sur les plateformes Uber Eats et Deliveroo (petits paniers d'une dizaine d'articles livrés dans les 30 min), avec une croissance de +80% de l'activité en 2023
 - Franprix est devenu le leader parisien du quick-commerce, avec une accélération de +40% des marketplaces (Uber Eats, Deliveroo...) en 2023
- › **Extension des partenariats pour capter et fidéliser de nouveaux clients**
 - **Partenariat Amazon** : lancement en juin 2023 d'une offre Amazon x Monoprix ouvrant à tout abonné Amazon Prime 6 mois d'abonnement Monopflix gratuits (-10% en magasin et en ligne) ;
 - **Partenariat Uber Eats** : lancement en novembre 2023 d'une offre pour les abonnées Uber One en France, donnant droit pendant 6 mois à -10% dans les boutiques Monoprix sur la plateforme Uber Eats.

Renforcement des initiatives destinées à soutenir le pouvoir d'achat

- › **Monoprix** :
 - **Blocage des prix** de 200 produits essentiels à Marque Monoprix sur toute l'année 2023
 - **Offres à prix coûtant sur les produits frais** de septembre à décembre.
- › **Franprix** :
 - **Baisse des prix de 150 produits essentiels** de fin mai à fin 2023, blocage des prix des produits TLJ dans tous les magasins Franprix à partir du T2
 - **Développement de l'offre de produits Leader Price** (1 437 références et 29 shop-in-shop Leader Price déployés à fin 2023)
 - **Promotions dédiées à chaque fin de mois** (références en réduction immédiate en plus des réductions classiques).
- › **Proximité Casino** :
 - Poursuite du **panier anti inflation** avec prix bloqués sur 500 références (étendu à 1 000 produits à moins de 2€ depuis début octobre 2023)

Amérique latine

Spin-off et cession de Grupo Éxito

Début septembre 2022, le Conseil d'administration de GPA a annoncé envisager la distribution d'environ 83% du capital du Grupo Éxito à ses actionnaires et la conservation d'une participation minoritaire d'environ 13% qui pourrait être cédée ultérieurement. Le Conseil d'administration de Casino a approuvé le projet afin d'extérioriser la pleine valeur de Grupo Éxito.

Le spin-off a été approuvé par l'Assemblée Générale de GPA le 14 février 2023 et finalisé le 23 août 2023, avec la cotation séparée de GPA et des BDR de Grupo Éxito.

A l'issue de l'opération, le groupe Casino détenait directement 34% de Grupo Éxito et une détention indirecte via la participation minoritaire de 13% de GPA.

Dans le cadre des offres publiques d'achat lancées aux Etats-Unis et en Colombie par le Groupe Calleja sur le capital de Grupo Éxito, le groupe Casino a annoncé le 26 janvier 2024 la réalisation de la cession de la totalité de sa participation directe de 34%. GPA a également apporté aux offres sa participation de 13% dans Grupo Éxito. A l'issue de ces offres, le Groupe Calleja a acquis 86,84% du capital social de Grupo Éxito.

Le groupe Casino et GPA ne possèdent plus de participation dans Grupo Éxito à la suite de cette transaction.

Augmentation de capital de GPA et perte de contrôle du groupe Casino

Suite au communiqué de presse publié le 10 décembre 2023 par GPA, le groupe Casino a indiqué avoir pris connaissance du fait que GPA avait entamé des travaux préliminaires en vue d'une éventuelle offre primaire d'actions dans le cadre de son plan d'optimisation de la structure de son capital.

GPA a convoqué une assemblée générale extraordinaire le 11 janvier 2024 afin de délibérer, entre autres, sur une augmentation du capital autorisé de la Société à hauteur de 800 millions d'actions ordinaires et sur la proposition de la direction de GPA, avec l'assentiment du groupe Casino, d'élire une nouvelle composition du conseil d'administration, conditionnée à la clôture de l'offre potentielle, afin de se conformer à la dilution attendue de la participation de Casino dans la Société.

Le 22 janvier 2024 (2ème convocation), l'assemblée générale a approuvé ces résolutions.

En cas de réalisation de ce projet et donc d'investiture du nouveau conseil d'administration, Casino ne détiendrait plus le contrôle de GPA.

Un engagement RSE maintenu¹

Le groupe Casino a maintenu sa performance ESG en 2023 avec des notations extra financières restées stables chez MSCI (AA) et FTSE4GOOD (4,1/5) et en baisse d'un point chez Moody's ESG (73/100) et S&P CSA (67/100). Le groupe a remporté 2 Prix LSA la conso s'engage.

Employeur engagé

- **Égalité professionnelle** : la féminisation de l'encadrement est de 44,1% en France en 2023 (vs 43,8% en 2022), en ligne avec son objectif de 45% en 2025. Le groupe a déployé son plan d'actions contre les violences faites aux femmes en soutenant la campagne gouvernementale (numéro 39 19 Violence infos femmes) et d'ONU femmes « Orange Day » avec 96 000 € collectés. Monoprix a signé un accord sur l'égalité entre les femmes et les hommes comprenant des mesures spécifiques pour accompagner notamment les femmes victimes de violences conjugales.
- **Diversité** : le Groupe a obtenu en 2023 le renouvellement du Label Diversité - Egalité pour ses enseignes Casino et Monoprix et l'extension du Label à Franprix et Cdiscount. Le Groupe emploie plus de 2 960 personnes en situation de handicap en France (soit 6,7% de l'effectif), dont 110 personnes recrutées en 2023. Les collaborateurs Casino ont donné 238 jours de congés pour les aidants en 2023, abondés de 265 jours par Casino.

Climat et protection de l'environnement

- Le groupe qui émet 244 000 tonnes de CO2 sur les scopes 1 et 2 en 2023 en France (291 000 tonnes en 2022), soit une baisse de -16%, a maintenu la note A- au CDP Climat (vs B en 2021) ;
- Le Groupe a mis en place un plan d'action spécifique avec sa centrale d'achat AMC afin de former 100% des collaborateurs aux enjeux climatiques et de mobiliser le TOP 100 fournisseurs sur leur stratégie de décarbonation avec des « one to one » dédiés ;
- Plus de 500 collaborateurs ont été formés avec la Fresque du Climat.

Consommation responsable

- Les enseignes du Groupe continuent d'agir pour proposer une offre de produits plus responsables en affichant le NutriScore sur 100% des produits Casino et Franprix, et en déployant le Planet Score sur les produits Monoprix et Franprix ;
- Monoprix a reçu le Prix Max Havelaar pour son engagement depuis 30 ans en faveur du commerce équitable (100% des bananes vendues, tablettes de chocolat, cafés à marque propre labellisés) et a soutenu l'opération « Vegunuary » afin de promouvoir en janvier une alimentation végétale ;
- Franprix a obtenu le Label anti gaspi pour 4 magasins et déployé 200 bornes Vinted ;
- Cdiscount soutient les produits responsables qui représentent 17,1% du GMV Produit en 2023 (+3,9pts vs 2022).

Actions de solidarité

- 2,3 M€ collectés par Monoprix et Franprix pour des associations via l'ARRONDI en 2023, notamment pour soutenir la Fondation des femmes et le programme de lutte contre le cancer de l'enfant de Gustave Roussy.

¹ Les données RSE concernent les activités du Groupe en France (y compris les HM/SM)

ANNEXES – CHIFFRE D’AFFAIRES

Volume d’affaires France par enseigne

<i>VOLUME D’AFFAIRES TOTAL HT PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€, y compris essence)</i>	T4 2023	Variation (yc calendaire)	2023	Variation (yc calendaire)
Monoprix	1 249	-0,1%	4 623	-0,1%
Franprix	462	+1,7%	1 826	+5,1%
Proximité Casino	508	-5,3%	2 345	+1,6%
Cdiscount	681	-11,1%	2 375	-15,9%
Autre	98	-12,7%	380	-4,4%
TOTAL	2 998	-3,9%	11 549	-2,9%

Principales données annuelles Cdiscount¹

Chiffres clés (en M€)	2022²	2023	Variation publiée	Variation Comparable
GMV (volume d’affaires) total TTC³	3 440	2 804	-18,5%	-14,0%
<i>dont Ventes directes</i>	<i>1 340</i>	<i>928</i>	<i>-30,7%</i>	
<i>dont Marketplace</i>	<i>1 421</i>	<i>1 392</i>	<i>-2,0%</i>	
<i>Quote-part GMV (%)</i>	<i>51,5%</i>	<i>60,0%</i>	<i>+8,5 pts</i>	
Chiffre d’affaires	1 700	1 197	-29,6%	-24,0%

¹ Données publiées par la filiale

² Les données ont été retraitées afin de prendre en compte les cessions de Cchezvous (2022) et Carya (2023) – activités abandonnées

³ Le GMV (« gross merchandise volume ») comprend, toutes taxes comprises, les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d’affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées) et inclut le volume d’affaires des services B2C et des activités Octopia et C-Logistics

ANNEXES – RESULTATS ANNUELS

<i>En M€</i>	2022	2023	Var	Var comparable ¹
Chiffre d'affaires Groupe	9 399	8 957	-4,7%	-3,7%
Monoprix	4 393	4 338	-1,3%	+1,8%
Franprix	1 478	1 522	+3,0%	+3,2%
Proximité Casino	1 510	1 483	-1,8%	+1,1%
Cdiscount	1 620	1 235	-23,8%	-22,9%
Autres	397	380	-4,4%	+6,7%
EBITDA Groupe	978	765	-21,8%	
<i>marge</i>	<i>10,4%</i>	<i>8,5%</i>	<i>-187 bps</i>	
Monoprix	497	459	-7,7%	
Franprix	184	155	-15,8%	
Proximité Casino	156	72	-53,6%	
Cdiscount	55	83	+50,5%	
Autres	87	(4)	-104,1%	
ROC Groupe	316	124	-60,6%	
<i>marge</i>	<i>3,4%</i>	<i>1,4%</i>	<i>-197 bps</i>	
Monoprix	168	131	-22,1%	
Franprix	72	54	-25,2%	
Proximité Casino	78	(2)	-102,7%	
Cdiscount	(41)	(12)	+70,2%	
Autres	40	(46)	<i>n.a.</i>	

¹ Hors essence et calendaire

Résultat net normalisé

<i>En M€</i>	2022 retraité	Éléments de normalisation	2022 normalisé retraité	2023	Éléments de normalisation	2023 normalisé
Résultat Opérationnel Courant	316	0	316	124	0	124
Autres produits et charges opérationnels	86	(86)	0	(1 157)	1 157	0
Résultat opérationnel	402	(86)	316	(1 033)	1 157	124
Coût de l'endettement financier net	(240)	0	(240)	(582)	0	(582)
Autres produits et charges financiers	(174)	(0)	(174)	(187)	0	(187)
Charge d'impôt	(188)	(52)	(240)	(778)	(50)	(827)
Quote-part de résultat net des entreprises associées	(1)	0	(1)	2	0	2
Résultat net des activités poursuivies	(201)	(138)	(339)	(2 577)	1 108	(1 470)
dont intérêts minoritaires	(15)	(0)	(16)	(19)	0	(19)
dont Part du Groupe	(185)	(138)	(323)	(2 558)	1 107	(1 451)

Le résultat net normalisé correspond au résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie « principes comptables » de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts afférents à ces retraitements et (iv) de l'application des règles IFRIC 23.

ANNEXES – INFORMATIONS COMPTABLES

Activités abandonnées

En application de la norme IFRS 5, les résultats des activités suivantes sont présentés en activités abandonnées sur 2023 et 2022 :

- **Assaí** : Le Groupe a perdu le contrôle de son activité brésilienne de Cash & Carry Assaí le 31 mars 2023 et a cédé sa participation résiduelle le 23 juin 2023.
- **Grupo Éxito** : Le groupe Casino a annoncé le 26 janvier 2024 la réalisation de la cession de sa participation directe de 34,05% dans Grupo Éxito à Grupo Calleja.
- **GPA** : Dans la mesure où la perte de contrôle de GPA est considérée hautement probable, les résultats de GPA sont présentés en activités abandonnées sur 2022 et 2023.
- **Hypermarchés et Supermarchés Casino** : Dans la mesure où la vente des hypermarchés et supermarchés est considérée hautement probable, les résultats de ces branches sont présentés en activités abandonnées sur 2022 et 2023.

Principales variations de périmètre des activités poursuivies

- Cession de Sudeco
- Cession complémentaire de GreenYellow

Dépréciations des actifs non courants

- **GPA et Grupo Éxito**

En application de la norme IFRS 5, les actifs détenus en vue de la vente sont évalués au montant le plus faible de leur valeur nette comptable et de leur juste valeur nette de frais de cession.

- GPA : la juste valeur retenue pour le test d'impairment est basée sur le cours de bourse à la date de clôture ajustée de la valeur de la participation de 13% détenue par GPA dans Grupo Éxito. Sur la base du cours de bourse de 4,06 R\$ au 31 décembre 2023, la capitalisation boursière ajustée de GPA ressort à 63 M€ et nécessite la comptabilisation de pertes de valeurs de 1 850 M€ en activités abandonnées (dont 951 M€ déjà comptabilisés au 30 juin 2023).
- Grupo Éxito : la juste valeur retenue est basée sur le prix offert dans le cadre de l'OPA de Calleja (1,175 Md\$ USD pour 100% des actions, net des frais de cession supportés par Casino estimés à 9 M\$), et a nécessité la comptabilisation d'une perte de valeur de 841 M€ sur l'exercice 2023 en activités abandonnées (dont 219 M€ déjà comptabilisés au 30 juin 2023).

- **Hypermarchés et Supermarchés**

La juste valeur de ces actifs a été déterminée en prenant en compte les conditions de la cession des magasins au Groupement Les Mousquetaires et Auchan Retail, ainsi qu'une estimation des coûts induits par cette cession (résultat estimé des magasins jusqu'à la cession en 2024, rachat de contrats de leasing, restructuration des entrepôts, etc.). Sur cette base, le goodwill a fait l'objet d'une perte de valeur présentée en activités abandonnées de 823 M€ en décembre 2023, à laquelle s'ajoute 216 M€ de perte de valeur déjà comptabilisée au 30 juin 2023.

- **Franprix et Monoprix**

La réalisation des tests de dépréciation annuels des goodwill a conduit le Groupe à comptabiliser des pertes de valeur au 31 décembre 2023 de 514 M€ pour Franprix et 328 M€ pour Monoprix.

Les résultats de ces tests sont issus des calculs des valeurs d'utilité, basés sur l'actualisation des flux de trésorerie futurs, tels que présentés dans le plan d'affaires 2024-2028 validé par le Conseil d'Administration en novembre 2023.

ANNEXES – AUTRES INFORMATIONS

Parc de magasins des activités poursuivies

	31 déc. 2022	31 mars 2023	30 juin 2023	30 sept. 2023	31 déc. 2023
Monoprix	858	852	855	862	861
dont Intégrés France hors Naturalia	356	343	345	342	338
Franchisés / LG France hors Naturalia	256	266	272	285	291
Naturalia Intégrés France	181	177	175	170	170
Naturalia Franchisés / LG France	65	66	63	65	62
Franprix	1 098	1 123	1 155	1 159	1 191
dont Intégrés France	323	328	324	319	323
Franchisés / LG France	775	795	831	840	868
<i>Enseigne Franprix</i>	864	876	888	881	891
<i>Enseigne autres (Marché d'à côté...)</i>	234	247	267	278	300
Proximité	6 313	6 434	6 448	6 392	6 325
dont Intégrés France	609	588	568	543	493
Franchisés / LG France	5 604	5 746	5 778	5 746	5 724
Affiliés International	100	100	102	103	108
<i>Enseigne Vival</i>	1 978	2 002	2 007	1 983	1 954
<i>Enseigne Spar</i>	951	951	951	947	940
<i>Enseigne Petit Casino et assimilés</i>	1 048	1 047	1 048	1 030	990
<i>Pétroliers</i>	1 422	1 478	1 464	1 485	1 499
<i>Autres points de vente de proximité¹</i>	814	856	876	844	834
Leader Price²	66	66	63	40	37
dont Intégrés France	18	6	6	6	3
Franchisés France	48	60	57	34	34
Autres activités³	221	202	200	179	179
TOTAL	8 556	8 677	8 721	8 632	8 593

¹ Points de ventes sous enseignes spécifiques bénéficiant d'un contrat d'approvisionnement Casino

² Magasins Leader Price en France. Les magasins Leader Price franchisés à l'international sont comptabilisés dans « Autres activités »

³ Les autres activités comprennent notamment les magasins Leader Price franchisés à l'international et 3C Cameroun

Compte de résultat consolidé

en millions d'euros	2023	2022 retraité ¹
ACTIVITES POURSUIVIES		
Chiffre d'affaires, hors taxes	8 957	9 399
Autres revenus	95	256
Revenus totaux	9 052	9 655
Coût d'achat complet des marchandises vendues	(6 474)	(6 906)
Marge des activités courantes	2 578	2 750
Coûts des ventes	(1 705)	(1 598)
Frais généraux et administratifs	(748)	(836)
Résultat opérationnel courant	124	316
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	1,4%	3,4%
Autres produits opérationnels	110	627
Autres charges opérationnelles	(1 267)	(541)
Résultat opérationnel	(1 033)	402
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	-11,5%	4,3%
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	8	2
Coût de l'endettement financier brut	(590)	(242)
Coût de l'endettement financier net	(582)	(240)
Autres produits financiers	35	98
Autres charges financières	(222)	(272)
Résultat avant impôt	(1 801)	(12)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	-20,1%	-0,1%
Produit (Charge) d'impôt	(778)	(188)
Quote-part de résultat net des entreprises associées et des coentreprises	2	(1)
Résultat net des activités poursuivies	(2 577)	(201)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	-28,8%	-2,1%
dont, part du Groupe	(2 558)	(185)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	(19)	(15)
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	(4 551)	(145)
dont, part du Groupe	(3 103)	(130)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	(1 448)	(14)
ENSEMBLE CONSOLIDE		
Résultat net de l'ensemble consolidé	(7 128)	(345)
dont, part du Groupe	(5 661)	(316)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	(1 468)	(29)

Résultat net par action

en euros	2023	2022 retraité ¹
Des activités poursuivies, part du Groupe		
▪ de base	(24,17)	(2,15)
▪ dilué	(24,17)	(2,15)
De l'ensemble consolidé, part du Groupe		
▪ de base	(52,87)	(3,36)
▪ dilué	(52,87)	(3,36)

¹ Les comptes antérieurement publiés ont été retraités

État du résultat global consolidé

en millions d'euros	2023	2022 retraité ¹
Résultat net de l'ensemble consolidé	(7 128)	(345)
Éléments recyclables ultérieurement en résultat	603	203
Couvertures de flux de trésorerie et réserve de coût de couverture ⁽ⁱ⁾	5	9
Écarts de conversion ⁽ⁱⁱ⁾	581	194
Instruments de dette évalués à la juste valeur par OCI	-	(1)
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments recyclables	16	2
Effets d'impôt	-	(1)
Éléments non recyclables en résultat	(67)	5
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur par OCI	(51)	(30)
Écarts actuariels	(21)	46
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments non recyclables	-	-
Effets d'impôt	5	(11)
Autres éléments du résultat global au titre de l'exercice, nets d'impôt	536	208
Résultat global de l'ensemble consolidé au titre de l'exercice, net d'impôt	(6 592)	(138)
<i>Dont part du Groupe</i>	<i>(5 222)</i>	<i>(237)</i>
<i>Dont part des intérêts ne donnant pas le contrôle</i>	<i>(1 370)</i>	<i>99</i>

(i) La variation de la réserve de coût de couverture relative aux exercices 2023 et 2022 n'est pas significative

(ii) La variation positive de l'exercice 2023 de 581 M€ résulte principalement de (a) l'appréciation des monnaies brésilienne et colombienne pour respectivement 150 et 141 M€ compensée par la dépréciation de la monnaie argentine pour -165 M€ et (b) du recyclage en résultat lors de la perte de contrôle de Sendas à hauteur de 453 M€. En 2022, la variation positive de l'exercice de 194 M€ résulte principalement de l'appréciation de la monnaie brésilienne pour 299 M€ compensée par la dépréciation de la monnaie colombienne pour 123 M€

¹ Les comptes antérieurement publiés ont été retraités

État de la situation financière consolidée

ACTIFS en millions d'euros	31 décembre 2023	31 décembre 2022 retraité ¹	1 ^{er} janvier 2022 retraité ¹
Goodwill	2 046	6 933	6 667
Immobilisations incorporelles	1 082	2 065	2 006
Immobilisations corporelles	1 054	5 319	4 641
Immeubles de placement	49	403	411
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 696	4 889	4 748
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	212	382	201
Autres actifs non courants	195	1 301	1 183
Actifs d'impôts différés	84	1 076	857
Actifs non courants	6 419	22 368	20 715
Stocks	875	3 640	3 214
Créances clients	689	854	772
Autres actifs courants	1 023	1 636	2 033
Créances d'impôts courants	25	174	196
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 051	2 504	2 283
Actifs détenus en vue de la vente	8 262	110	973
Actifs courants	11 925	8 917	9 470
TOTAL ACTIFS	18 344	31 285	30 185

CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS en millions d'euros	31 décembre 2023	31 décembre 2022 retraité ¹	1 ^{er} janvier 2022 retraité ¹
Capital social	166	166	166
Primes, titres auto-détenus, autres réserves et résultats	(2 618)	2 625	2 577
Capitaux propres part du Groupe	(2 453)	2 791	2 742
Intérêts ne donnant pas le contrôle	675	2 947	2 880
Capitaux propres	(1 777)	5 738	5 622
Provisions pour retraites et engagements assimilés non courantes	147	216	273
Autres provisions non courantes	25	515	376
Dettes financières brutes non courantes	7	7 377	7 461
Passifs de loyers non courants	1 338	4 447	4 174
Dettes non courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	37	32	61
Autres dettes non courantes	113	309	225
Passifs d'impôts différés	10	90	67
Passifs non courants	1 677	12 984	12 637
Provisions pour retraites et engagements assimilés courantes	9	13	12
Autres provisions courantes	269	229	216
Dettes fournisseurs	2 550	6 522	6 099
Dettes financières brutes courantes	7 436	1 827	1 369
Passifs de loyers courants	360	743	718
Dettes courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	2	129	133
Dettes d'impôts exigibles	12	19	8
Autres dettes courantes	1 606	3 069	3 196
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	6 200	12	175
Passifs courants	18 445	12 563	11 926
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	18 344	31 285	30 185

¹ Les comptes antérieurement publiés ont été retraités

État des flux de trésorerie consolidés

en millions d'euros	2023	2022 retraité ¹
Résultat avant impôt des activités poursuivies	(1 801)	(12)
Résultat avant impôt des activités abandonnées	(4 889)	(351)
Résultat avant impôt de l'ensemble consolidé	(6 690)	(363)
Dotations aux amortissements	640	662
Dotations aux provisions et dépréciation	954	161
Pertes / (gains) liés aux variations de juste valeur	2	14
Charges / (produits) calculés liés aux stocks options et assimilés	1	4
Autres charges / (produits) calculés	(63)	(79)
Résultats sur cessions d'actifs	(15)	(45)
Pertes / (profits) liés à des variations de parts d'intérêts de filiales avec prise / perte de contrôle	(19)	(386)
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises	3	5
Coût de l'endettement financier net	582	240
Intérêts financiers nets au titre des contrats de location	126	103
Coût de non tirage, coûts de mobilisation de créances sans recours et opérations assimilées	51	70
Résultats de cession et retraitements liés aux activités abandonnées	4 703	1 500
Capacité d'Autofinancement (CAF)	273	1 887
Impôts versés	(9)	(36)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement (BFR)	(486)	(227)
Impôts versés et variation du BFR liés aux activités abandonnées	(437)	(470)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	(659)	1 154
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>(35)</i>	<i>474</i>
Décaissements liés aux acquisitions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	(352)	(520)
▪ d'actifs financiers	(161)	(231)
Encaissements liés aux cessions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	53	179
▪ d'actifs financiers	96	710
Incidence des variations de périmètre avec changement de contrôle	(32)	587
Incidence des variations de périmètre en lien avec des entreprises associées et des coentreprises	22	294
Variation des prêts et avances consentis	(5)	(13)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	237	(898)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(143)	108
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>(380)</i>	<i>1 006</i>
Dividendes versés :		
▪ aux actionnaires de la société mère	-	-
▪ aux intérêts ne donnant pas le contrôle	(1)	(1)
▪ aux porteurs de TSSDI	(42)	(42)
Augmentation et diminution de capital de la société mère	1	0
Transactions entre le Groupe et les intérêts ne donnant pas le contrôle	(1)	(21)
Cessions / (acquisitions) de titres auto-détenus	(2)	(0)
Augmentation emprunts et dettes financières	2 342	345
Diminution emprunts et dettes financières	(483)	(1 121)
Remboursement des passifs de loyer	(308)	(329)
Intérêts financiers nets versés	(370)	(457)
Autres remboursements	(23)	(18)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	(925)	328
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	188	(1 317)
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>1 113</i>	<i>(1 645)</i>
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités poursuivies	(3)	16
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités abandonnées	107	81
Variation de trésorerie	(510)	43
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets d'ouverture	2 265	2 223
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	2 265	2 224
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	-	(1)
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets de clôture	1 755	2 265
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	853	2 265
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	902	-

¹ Les comptes antérieurement publiés ont été retraités

Contacts analystes et investisseurs

-

Christopher WELTON

+ 33 (0)1 53 65 64 17 - cwelton.exterieur@groupe-casino.fr

ou

+ 33 (0)1 53 65 24 17 - IR_Casino@groupe-casino.fr

Contacts presse

-

Groupe Casino / Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE

+ 33 (0)6 26 27 37 05 - sabadie@groupe-casino.fr

ou

+ 33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacommunication@groupe-casino.fr

-

Agence IMAGE 7

Karine ALLOUIS

+33 (0)6 11 59 23 26 - kallouis@image7.fr

Laurent POINSOT

+ 33(0)6 80 11 73 52 - lpoinsot@image7.fr

Franck PASQUIER

+33 (0)6 73 62 57 99 - fpasquier@image7.fr

Disclaimer

Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.