

Nanterre, le 15 mars 2024

Trafics de VINCI Autoroutes et de VINCI Airports en février 2024

I- Évolution du trafic des réseaux interurbains de VINCI Autoroutes

	Février Variation 2024/2023	Cumul à fin février (2 mois) Variation 2024/2023
VINCI Autoroutes	-2,1 %	-4,4 %
Véhicules légers	-3,3 %	-4,8 %
Poids lourds	+3,4 %	-2,2 %

La circulation sur les réseaux de VINCI Autoroutes est restée perturbée en février 2024 par les blocages des agriculteurs, en début de mois sur la quasi-totalité du réseau et en fin de mois sur plusieurs tronçons du sud-ouest.

Le recul du trafic en résultant a toutefois pu être atténué par différents effets calendaires, positifs au global, en particulier pour les poids lourds.

II- Évolution du trafic passagers de VINCI Airports¹

	Février		Cumul à fin février (2 mois)	
	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019
VINCI Airports	+14,4 %	+3,3 %	+13,4 %	+0,7 %
Portugal (ANA)	+7,3 %	+28 %	+4,5 %	+21 %
Royaume-Uni	+18 %	-9,1 %	+15 %	-14 %
France	+2,3 %	-11 %	+4,2 %	-12 %
Serbie	+21 %	+52 %	+25 %	+59 %
Mexique (OMA)	+0,5 %	+18 %	+0,7 %	+18 %
États-Unis²	+5,2 %	+5,2 %	+6,9 %	+3,0 %
République dominicaine (Aerodom)	+12 %	+27 %	+12 %	+29 %
Costa Rica	+28 %	+55 %	+25 %	+54 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	+21 %	+1,9 %	+21 %	+1,1 %
Brésil	+4,0 %	-7,8 %	+1,7 %	-11 %
Japon (Kansai Airports)	+33 %	-6,1 %	+32 %	-8,8 %
Cambodge (Cambodia Airports)	+23 %	-37 %	+25 %	-37 %
Cap-Vert	+33 %	+19 %	+26 %	+13 %

¹ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant le trafic des aéroports en période pleine.

² Trafic excluant les données de l'aéroport d'Orlando Sanford (y compris s'agissant de l'historique), sorti du réseau VINCI Airports le 29 février 2024.

Le trafic passagers dans les aéroports du réseau de VINCI Airports enregistre une croissance en février 2024 par rapport à février 2023. Au-delà de l'effet positif lié à l'année bissextile, les tendances restent bien orientées sur l'ensemble des plateformes.

Au global, le nombre de passagers dépasse en février 2024 de plus de 3 % son niveau d'avant crise sanitaire.

III- Évolution des mouvements commerciaux (ATM) de VINCI Airports³

	Février		Cumul à fin février (2 mois)	
	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019
VINCI Airports	+9,4 %	-3,2 %	+8,4 %	-5,3 %
Portugal (ANA)	+3,6 %	+12 %	+0,9 %	+6,7 %
Royaume-Uni	+13 %	-9,3 %	+8,5 %	-14 %
France	+5,5 %	-20 %	+5,6 %	-23 %
Serbie	+16 %	+31 %	+19 %	+36 %
Mexique (OMA)	-0,8 %	-9,4 %	-2,8 %	-13 %
États-Unis⁴	+0,1 %	+1,2 %	+1,5 %	+1,6 %
République dominicaine (Aerodom)	+0,4 %	+9,8 %	+0,1 %	+9,3 %
Costa Rica	+34 %	+52 %	+29 %	+52 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	+21 %	-3,0 %	+22 %	-3,1 %
Brésil	+8,3 %	-5,6 %	+1,7 %	-10 %
Japon (Kansai Airports)	+18 %	-1,7 %	+18 %	-3,7 %
Cambodge (Cambodia Airports)	+18 %	-40 %	+21 %	-40 %
Cap-Vert	+34 %	+7,2 %	+66 %	+33 %

³ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant les mouvements commerciaux des aéroports en période pleine.

⁴ Mouvements commerciaux excluant les données de l'aéroport d'Orlando Sanford (y compris s'agissant de l'historique), sorti du réseau VINCI Airports le 29 février 2024.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de l'énergie et de la construction, employant 280 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 (0)1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com