

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, 6 mai 2024



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2024

### AgroFourniture

Des ventes impactées par la pluviométrie exceptionnelle  
Bon contrôle de la marge brute

### AgroProduction

Forte progression des ventes sur toutes les géographies

**WINFARM (ISIN : FR0014000P11 – mnémonique : ALWF), 1<sup>er</sup> groupe français proposant un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions au monde agricole et à l'élevage, annonce ce jour la publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2024.**

En millions d'euros, non audité	T1 2023	T1 2024	VAR.
AgroFourniture	35,1	29,9	-14,8%
AgroProduction	2,7	3,4	+28,1%
Autres <sup>1</sup>	0,5	0,5	-0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>38,2</b>	<b>33,8</b>	<b>-11,7%</b>

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, WINFARM a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 33,8 M€, en baisse de 11,7% par rapport au T1 2023.

Ce repli de l'activité s'explique principalement par les mauvaises conditions météorologiques du 1<sup>er</sup> trimestre caractérisées par un excédent pluviométrique en mars atteignant environ 85% à l'échelle nationale<sup>2</sup>. Ces pluies abondantes ont pesé sur les commandes de semences et retardé la mise en sol des plants de maïs qui contribuent d'habitude aux ventes du mois de mars sur le pôle **AgroFourniture**. Une partie de ces ventes a déjà été rattrapées sur le mois d'avril. Dans ces conditions, l'activité AgroFourniture (87% du chiffre d'affaires total du 1<sup>er</sup> trimestre 2024) s'affiche mécaniquement en repli à 29,9 M€.

Le chiffre d'affaires de l'activité **AgroProduction** (10% du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2024), commercialisée sous la marque Alphatech, s'élève à 3,4 M€, en hausse de +28,1%. Les mesures de relances commerciales de l'activité commencent à porter leurs fruits dans un contexte de normalisation des conditions d'activité sur les zones du grand export et notamment au Moyen-Orient qui a recouvré son

<sup>1</sup> chiffre d'affaires issu des activités d'AgroConseil (sous la marque Agritech) et d'AgroInnovation (sous la marque Bel Orient)

<sup>2</sup> <https://meteofrance.fr/actualite/presse/bilan-climatique-de-mars-2024-des-precipitations-tres-abondantes>

niveau d'activité normatif La hausse des commandes enregistrées sur le 1<sup>er</sup> trimestre offre une bonne visibilité au Groupe qui devrait enregistrer une progression des ventes comparables sur le 2<sup>ème</sup> trimestre.

### **Inauguration officielle de « Au Pré »**

En présence de Madame Nicole Le Peilh, députée du Morbihan, l'inauguration officielle de la marque Au Pré, le 26 avril 2024 sur le site de Bel Orient a été l'occasion de rappeler les engagements et les valeurs de la marque.

Ce concept de valorisation laitière à destination d'un réseau d'adhérents agriculteurs indépendants a pour vocation de porter au cœur de la production laitière le respect du bien-être animal, de l'environnement et celui de l'éleveur.

Le Groupe rappelle avoir déjà conclu en quelques mois 7 contrats avec des cantines collectives pour des centres hospitaliers, un logipôle, un lycée et un groupement d'EHPAD et être déjà présents dans de nombreuses épiceries fines et des boulangeries qui accueillent les produits de la marque Au Pré ! dans leurs boutiques en vue de les proposer à leurs clients.

### **Mise en place d'un plan de marche en vue de redynamiser l'activité et rationaliser la structure**

Afin de retrouver une croissance plus rentable sur l'exercice 2024 et les suivants, le Groupe a mis en place plusieurs mesures visant à redynamiser l'activité, à optimiser la structure de son organisation et à limiter le poids des charges opérationnelles.

- Rationalisation de son offre de produits en déréférençant certains produits moins contributifs et en privilégier ses références en marque propre plus margées conjuguée à une optimisation des stocks en vue de préserver la marge brute du Groupe ;
- Renforcement des campagnes ciblées d'appels sortants en lien avec l'expertise historique du Groupe, d'AgroFourniture ;
- L'augmentation des commandes issues du canal Web suite au lancement fin février 2024 de la version 2 du site web de Vital concept. Depuis ce lancement, le Groupe constate une hausse des ventes e-commerce de près de 20% par semaine ;
- La simplification de son organisation avec La mise en commun du nouvel ERP à l'ensemble de ses filiales, et le regroupement des activités sur l'entrepôt central de Loudéac ;

Associée à une discipline financière stricte, ces mesures doivent permettre de favoriser l'amélioration séquentielle de l'activité et de la rentabilité opérationnelle au cours de l'année.

### **Prochaine publication :**

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2024, le 4 septembre 2024, après clôture de bourse.

## **A propos de WINFARM**

*Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, le groupe WINFARM est aujourd'hui le premier acteur français proposant aux marchés de l'agriculture, de l'élevage, du cheval et du paysage, un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions globales, uniques et intégrées, pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération.*

*Fort d'un un large catalogue de plus de 35 000 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 45 000 clients en Belgique et aux Pays-Bas.*

Pour plus d'information sur la société : [www.winfarm-group.com](http://www.winfarm-group.com)

## Contacts :

### WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

## **SEITOSEI. ACTIFIN**

### Communication financière

Benjamin LEHARI

+33 (0) 1 56 88 11 25

[benjamin.lehari@seitosei-actifin.com](mailto:benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

### Relations presse financière

Jennifer JULLIA

+33 (0)1 56 88 11 19

[jennifer.jullia@seitosei-actifin.com](mailto:jennifer.jullia@seitosei-actifin.com)