

COMMUNIQUE – 25 SEPTEMBRE 2024

RESULTATS SEMESTRIELS 2024

AdVini reprend ses couleurs et sa progression sur le marché export malgré un contexte en nette baisse pour les vins Français

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	S1 2023	S1 2024	Var. 2024 / 2023
Chiffre d'affaires	140,2	137,5	-2,7
Marge brute	51,3	50,9	-0,4
<i>Marge brute (% CA)</i>	36,6%	37%	+0,4 pt
EBITDA Courant	7,4	9,0	1,5
<i>Taux EBITDA Courant (% CA)</i>	5,3%	6,5%	+1,2 pts
Charges et produits opérationnels non courants	-0,5	0,5	+1,0
Dotations aux amortissements et provisions	-7,4	-6,3	+1,1
Résultat financier	-3,8	-5,0	-1,3
Résultat Net	-4,1	-2,5	1,5

Dette financière nette	167,1	175,0	+7,9
Gearing (%)	192%	222%	

AdVini affiche à fin juin 2024 un **chiffre d'affaires de 137.5 M€**, soit -1,6% à périmètre et change constants. La part du chiffre d'affaires des marques et maisons de vins reprend sa progression à +1.4% alors que la part des vins à façon, essentiellement dédiée au réseau Off Trade européen, est en repli de -3.2%.

Dans cette ligne, le 1^{er} semestre 2024 est marqué par le ralentissement de la **grande distribution (GMS)** française (-9%) et du On Trade France (-8%).

En revanche l'export, malgré un marché UK Off Trade significatif en baisse (-11%), **progresses à +3.9% dans un marché à -6.8% sur le périmètre de vins AdVini.**

La hausse d'activité est soutenue au Benelux (+29%), dans les pays germanophones (+6%) comme sur le réseau **On Trade** UK (+11%) et dans la zone scandinave (+3%). Le travel-retail poursuit également sa progression avec la reprise continue du trafic aérien (+29%), de même que le **grand export** porté par les USA (+29%), le Canada (+8% à change constant)

et le Japon (+ 36%). Seul l'Asie reste en repli (- 6%) où la situation économique très dégradée de la Chine continue à peser.

Enfin, l'**Afrique du Sud** reste un fort moteur de notre croissance avec une progression totale de l'activité à + 24% à change constant, tant localement en Afrique du Sud qui représente 50% de l'activité (+ 9%), qu'en Europe (+ 52%) et au Canada (+ 43%).

RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

Les hausses de prix combinées à la baisse progressive des coûts de revient (matières sèches, énergie, vins) permettent une progression de la marge brute de + 0.4 pts à 37%. Grâce au plan de révision des charges concomitant, l'EBITDA courant s'établit à 9 M€, en hausse de + 1.5 M€ et le résultat opérationnel à + 2.6 M€ par rapport au S1 2023.

La charge financière, à son pic sur le semestre, atteint 5 M€ soit une hausse de + 1,3M€ par rapport au S1 2023 et vient obérer partiellement le rétablissement de la performance opérationnelle.

En conséquence, **le résultat net du 1^{er} semestre 2024 affiche une perte de 2.5 M€ contre une perte de 4.1 M€** au 30 juin 2023.

Sur ce premier semestre, la dette nette (hors IFRS 16) progresse légèrement **à 175 M€ vs 167 M€ à fin juin 2023 et vs 174 M€ à fin décembre 2023**. Elle est toutefois en inversion de tendance forte car le S1 2024, à la différence du S1 2023, a généré un free cash flow positif de + 3.6 M€ contre une consommation de - 12.7 M€ sur le S1 2023. Elle s'annonce en très forte baisse au 31 décembre 2024 vs 2023 grâce aux efforts réalisés sur les stocks (- 17M€ vs S1 2023) et le BFR (- 10M€ vs S1 2023).

PERSPECTIVES 2024

La situation d'AdVini s'est améliorée, particulièrement sur le 2^e trimestre 2024 et ce, grâce à la reprise de la croissance sur nos marques et Maisons de vins associée à une bien meilleure maîtrise de toutes nos activités.

Le 2^{ème} semestre doit encore conforter cette tendance avec une nouvelle amélioration des résultats pour mettre définitivement l'année 2023 entre parenthèse.

Notre politique de valorisation à long terme portée par notre **démarche ESG**, la **qualité de nos équipes, de nos vins et de nos vignobles** toujours mieux reconnue, et nos **positions**

de leader dans bon nombre de pays et régions viticoles sont un socle très solide pour un retour à la croissance et pour l'avenir.

*ESG : Environnement, Social et Gouvernance

Prochaine publication : le communiqué sur le chiffre d'affaires annuel 2024 sera publié le 13 février 2025 après bourse.

A PROPOS D'ADVINI

Fondé en 1872, Advini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionariat visionnaire et humaniste et un formidable esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, Advini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, Advini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la compose.

Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, Advini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune : « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »

Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, Advini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités : tant à la vigne, où elle mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont pilotés étroitement consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

VOS CONTACTS POUR PLUS D'INFORMATIONS

Advini

Carmen ETCHEVERRY

04.67.88.80.00

carmen.etcheverry@advini.com