

JCDecaux Top Media Publigrifik et IMC fusionnent leurs activités en Amérique centrale

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Émirats Arabes Unis
Équateur
Espagne
Estonie
Eswatini
États-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 1^{er} octobre 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Top Media SA, dont il est l'actionnaire majoritaire, a acquis 70 % d'IMC auprès de ses fondateurs. IMC est l'un des leaders de la communication extérieure en Amérique centrale et le numéro un de la communication extérieure au Costa Rica.

Dans le cadre de cette opération, les actionnaires historiques d'IMC ont apporté les 30 % de leurs parts restantes dans IMC en échange d'une participation de 9 % dans une nouvelle *joint-venture* regroupant l'ensemble des activités de JCDecaux en Amérique centrale (présent dans 6 pays : Guatemala, Panama, Costa Rica, Salvador, Honduras et Nicaragua). Cette nouvelle *joint-venture* sera détenue par JCDecaux SE (51 %), Publigrifik, Top Partners et les anciens actionnaires d'IMC.

Créée en 2004 au Costa Rica, IMC est l'une des principales entreprises de communication extérieure en Amérique centrale et le numéro un du secteur au Costa Rica avec une forte présence dans les 6 régions du pays, détenant un réseau national d'environ 4 000 faces publicitaires analogiques et digitales. Le groupe est également présent au Guatemala, au Salvador, au Honduras et au Nicaragua et y exerce actuellement ses activités sur 4 segments : l'affichage, les centres commerciaux, les bus et le mobilier urbain.

Avec une population de 51,7 millions d'habitants en 2023 et des investissements publicitaires estimés à plus de 2,2 milliards de dollars, l'Amérique centrale est un marché dynamique dont la croissance dépasse celle du continent américain, grâce à sa situation géographique unique bénéficiant notamment du canal de Panama, et à des indices de mobilité élevés. À la suite de la fusion entre JCDecaux Top Media et Grupo Publigrifik en novembre 2023, l'acquisition d'IMC sera un levier de croissance supplémentaire pour la communication extérieure. Représentant environ 7 % du marché publicitaire local (source : Kantar Ibope et Integrametrics), en-deçà de la moyenne mondiale, la communication extérieure est en progression constante dans la région grâce à sa transformation digitale et ses engagements responsables, apportant aux citoyens et aux consommateurs de nouvelles solutions à valeur ajoutée.

Les expertises combinées de JCDecaux et IMC, sur un marché publicitaire actuellement très fragmenté, ouvriront de nouvelles perspectives aux annonceurs. JCDecaux et IMC combineront notamment leurs savoir-faire en matière de DOOH (Digital Out-of-Home) afin de proposer aux annonceurs des solutions médias enrichies par la donnée, permettant des activations pertinentes sur l'ensemble du *funnel* marketing et fondées sur des indicateurs de mesure performants.

Marco A Robert, Directeur Associé d'IMC, a déclaré : « *Nous sommes ravis de nous associer à JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure. IMC a commencé il y a plus de 20 ans en tant qu'entreprise locale au Costa Rica, et grâce à notre engagement et une profonde compréhension du marché, nous avons réussi à étendre nos activités dans toute la région de l'Amérique centrale. Ce partenariat avec JCDecaux est la suite logique de notre parcours, nous permettant de poursuivre notre croissance tout en enrichissant nos offres avec des solutions digitales de pointe alimentées par la donnée. Nos valeurs communes d'innovation, de responsabilité et d'impact mesurable guideront nos efforts alors que nous offrons de nouvelles opportunités aux annonceurs et que nous apportons de la valeur aux communautés que nous servons. Ensemble, nous sommes convaincus que nous réussirons à bâtir le futur de la communication extérieure en Amérique centrale.* »

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous nous réjouissons d'acquérir et de fusionner IMC, renforçant ainsi notre position en Amérique centrale, en particulier au Costa Rica où nous nous appuyons sur la solide performance de l'entreprise. Nous sommes également heureux d'accueillir les actionnaires d'IMC, qui partagent les mêmes valeurs que JCDecaux et qui ont une expérience réussie dans le secteur de la communication extérieure. Cette nouvelle alliance d'entreprises familiales repose sur une ambition commune, celle d'apporter les meilleures solutions à toutes leurs parties prenantes : villes, compagnies de transport, aéroports, retail media, annonceurs et leurs agences de communication. Après la fusion avec Grupo Publigratik, cette acquisition/fusion marque une nouvelle étape de notre développement dans la région. »*

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 millions d'euros^(a) – Chiffre d'affaires S1 2024 : 1 807,6 millions d'euros^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 650 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,8/5), CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com