

## **CESSION PAR ADVINI DES IMPRESSIONS DE L'ENCLOS A ALLIANCE ETIQUETTES**

Lundi 21 octobre, AdVini a cédé au groupe Alliance Etiquettes sa société de production de capsules et d'étiquettes, les « Impressions de l'Enclos », qui a réalisé un chiffre d'affaires en 2023 de 4 millions d'euros dont 50% facturé à des tiers et 50% en interne. Cette cession s'inscrit dans le cadre du cap stratégique d'AdVini, "ORBIS", et vise à concentrer en priorité les énergies sur le métier essentiel d'AdVini : le Vin.

Alliance Etiquettes, de son côté est en dynamique de développement forte depuis 2015. C'est un expert reconnu et leader du secteur, qui partage les valeurs familiales d'AdVini.

Les conditions de la cession sont avantageuses pour toutes les parties et s'accompagnent d'un contrat d'approvisionnement pluriannuel qui permettra de faire vivre le lien étroit entre AdVini et Alliance Etiquettes. Les emplois sont préservés et l'outil de production sera modernisé.

*"Avec Alliance Etiquettes, nous avons trouvé un repreneur expert des métiers de l'imprimerie et qui partage nos engagements et nos valeurs familiales. Les synergies à l'œuvre au sein d'Alliance Etiquettes permettront aux Impressions de l'Enclos de passer un nouveau cap dans son développement."* souligne Antoine Leccia, PDG d'AdVini.

Communiqué – 22 octobre 2024

---

## **A PROPOS D'ADVINI**

Fondé en 1872, Advini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionnariat visionnaire et humaniste et un formidable esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, Advini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, Advini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la compose.

Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, Advini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune: « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »

Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, Advini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités: tant à la vigne, où elle mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont pilotés étroitement consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

## **CONTACT**

Carmen ETCHEVERRY  
Directrice Durabilité, Qualité et Communication  
04.67.88.80.00  
carmen.etcheverry@advini.com  
[www.advini.com](http://www.advini.com)