



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, le 29 novembre 2024

Communiqué financier

Résultats du premier semestre de l'exercice 2024-2025

Laurent-Perrier : Résultat semestriel en retrait, maintien d'un niveau de rentabilité élevé

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2024-2025, clos le 30 septembre 2024, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 26 novembre 2024 et examinés ce même jour par le Conseil de Surveillance, sous la présidence de Monsieur Patrick THOMAS.

Principales données financières consolidées :

En millions d'Euros Au 30 septembre 2024	1 ^{er} semestre Exercice 2023-2024 (1 ^{er} avril 2023 – 30 septembre 2023)	1 ^{er} semestre Exercice 2024-2025 (1 ^{er} avril 2024 – 30 septembre 2024)	Variation vs Exercice N-1
Ventes champagne	153,4	128,8	-16,0 %
Chiffre d'affaires Groupe	158,4	132,0	-16,7 %
Résultat opérationnel	57,4	38,8	-32,4 %
Marge opérationnelle % (*)	37,4 %	30,1%	-7,3 pts
Résultat net part du Groupe	38,6	25,3	-34,5 %
Bénéfice par action (en euros)	6,52	4,28	-2,24 €
Cash-flow opérationnel (**)	-13,1	-39,2	-26,1 M€

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Dans un contexte de marché du champagne en retrait par rapport aux dernières années, le Groupe Laurent-Perrier annonce, après trois années de forte croissance, un résultat semestriel en retrait. Les investissements en soutien à nos marques et la qualité de nos champagnes nous permettent toutefois de conserver un niveau de marge opérationnelle très élevé et supérieur aux années antérieures à la période Covid.

Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie de valeur en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la force de ses marques, l'engagement de ses équipes et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Durant la période du 1^{er} avril 2024 au 30 septembre 2024, le marché du champagne a enregistré une diminution de ses volumes expédiés de -9,7% par rapport à l'exercice N-1. Durant cette même période, le Groupe a réalisé un volume de ventes en retrait de -17,8% par rapport au premier semestre de l'exercice N-1. Le premier semestre de l'exercice précédent constituait un record historique en volume, en particulier pour ce qui concernait le premier trimestre de ce fiscal, lié au relâchement des volumes sous allocation.

Sur les 9 premiers mois de l'année calendaire, le marché du champagne est en retrait de -12,4% et les ventes du Groupe de -12,1%.

Dans ce contexte moins favorable, la force des marques du Groupe et la qualité de ses champagnes permettent la poursuite de la politique de valeur, engendrant ainsi un effet prix-mix sur le semestre de +1,5%, qui compense partiellement le recul des volumes.

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre (ventes champagne) s'établit ainsi à 128,8 millions d'euros à taux de change courants.

Evolution du résultat :

Au cours de ce premier semestre 2024-2025, le Groupe a continué d'investir sur le long-terme, notamment en soutien de ses marques et en matière de développement commercial. Cet investissement dans la valorisation des ventes contribue à la force des marques sur le long terme. Le taux de marge opérationnelle du Groupe atteint 30,1% à taux de change courants. Le résultat net part du Groupe s'établit à 25,3 millions d'euros à taux de change courants, en retrait de -34,5%, et représente ainsi 19,7% du chiffre d'affaires consolidé.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

L'augmentation du BFR (principalement liée à la reconstitution des stocks) pèse sur le cash-flow opérationnel qui s'établit à -39,2 M€.

Le bilan consolidé intermédiaire au 30 septembre 2024 réaffirme la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 612,3 millions d'euros et l'endettement net (*) s'établit à 241,8 millions d'euros incluant une trésorerie active de 44,5 millions d'euros. Le "gearing" se maintient à un excellent niveau, à 0,40 au 30 septembre 2024 contre 0,32 au 31 mars 2024.

(*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



Perspectives :

Les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2024-2025. En effet, le contexte géopolitique ainsi que la situation économique dans un certain nombre de ses marchés-clés obligent à beaucoup de prudence quant aux perspectives sur les prochains mois.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance l'exécution de son plan d'affaires et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares
Il entre dans la composition des indices EnterNext®
PEA-PME 150 et
Euronext® FAMILY BUSINESS.

Stéphane DALYAC
Président du Directoire
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2024-2025 ont fait l'objet d'un examen de type limité de la part des commissaires aux comptes (KPMG et PwC). L'ensemble des données financières correspondantes est disponible dans le rapport financier semestriel 2024-2025, qui sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :

<https://www.finance-groupep.com/>

Annexes

Analyse du chiffre d'affaires champagne

	1^{er} semestre Exercice 2024-2025 (1 ^{er} avril 2024 – 30 septembre 2024)
Chiffre d'affaires champagne (M€)	128,8
Variations en %	vs Exercice N-1
Variation totale	-16,0%
dont effet volume	-17,8%
dont effet prix / mix	+1,5%
dont effet de change	+0,3%

Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 30 septembre 2023	Au 31 mars 2024	Au 30 septembre 2024
Capitaux Propres part du Groupe	574,6	597,6	612,3
Endettement Net	203,8	191,6	241,8
Stocks et en-cours	681,7	644,1	705,4

Agenda financier

Résultats annuels 2024-2025 :

23 mai 2025