

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024-2025

- EBITDA À 28,3 M€
- RÉSULTAT OPÉRATIONNEL DE 3,2 M€

CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ET DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ATTENDUE SUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE

NACON (ISIN FR0013482791) annonce ce jour ses résultats semestriels consolidés pour l'exercice 2024-2025 (du 1^{er} avril 2024 au 30 septembre 2024) tels qu'arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est tenu en date du 25 novembre 2024. Le rapport de certification des Commissaires aux Comptes sera émis lors de la publication du rapport financier semestriel.

Consolidés en M€ IFRS	1 ^{er} semestre 2024-2025	1 ^{er} semestre 2023-2024	Var.
Chiffre d'affaires (IFRS)	77,0	67,8	+13,6%
Marge Brute <i>En % du CA</i>	50,7 65,8%	43,5 64,2%	+16,4%
EBITDA <i>En % du CA</i>	28,3 36,8%	29,3 43,2%	-3,2%
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	3,2 4,1%	3,7 5,4%	-12,9%
Résultat financier	(2,3)	(2,2)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	0,9 1,2%	1,5 2,1%	-36,7%
Impôt sur les Résultats	1,3	1,8	
Résultat net de la période <i>En % du CA</i>	2,2 2,8%	3,2 4,8%	-32,4%

Sur le semestre, NACON réalise un chiffre d'affaires en progression de 13,6%. Le chiffre d'affaires « Jeux » à 45,7 M€ ressort en hausse de 10,7% par rapport à l'an dernier. L'activité Accessoires affiche de nouveau une bonne performance, en croissance de 16,6% à 29,1 M€.

Le taux de marge brute progresse favorablement et représente 65,8% du chiffre d'affaires contre 64,2% sur la même période de l'exercice 2023-2024 grâce à l'optimisation des achats sur les gammes accessoires.

L'Ebitda s'élève à 28,3 M€ en retrait de 3,2% par rapport à l'an dernier qui avait bénéficié d'un montant élevé de produits non récurrents (reprises sur earn out).

Après prise en compte d'amortissements des immobilisations restés stables à 25,1 M€, le résultat opérationnel s'établit à 3,2 M€, soit 4,1% du chiffre d'affaires.

Au 30 septembre 2024, les capitaux propres de NACON intègrent l'augmentation de capital de 18,6 M€ réalisée en juillet dernier. Ils s'établissent à 288,3 M€ contre 263,6 M€ au 31 mars 2024. Les disponibilités s'élèvent à 17,4 M€ contre 26,2 M€ au 31 mars dernier. La dette nette ressort à 101,5 M€.

La capacité d'autofinancement dégagée sur la période s'établit à 26,2 M€ contre 22,0 M€ au 30 septembre 2023.

À date, 45 jeux sont en cours de développement, pour une valeur immobilisée de 110,5 M€.

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice

Concernant l'activité **Jeux**, le deuxième semestre 2024-2025 devrait à nouveau afficher une bonne dynamique.

L'activité « Catalogue » bénéficiera à la fois des ventes de **Test Drive Unlimited: Solar Crown™** et de la sortie de plusieurs jeux dans les quatre spécialités de genre couvertes par NACON.

- Racing:
MXGP: The Official Motocross Videogame™ le 28 novembre 2024,
Test Drive Unlimited: Solar Crown™: sortie le 19 décembre 2024 de la saison 2 et le 19 mars 2025 de la saison 3.
- Sport :
Rugby25™
- Aventure:
Ravenwatch™ sur console le 28 novembre 2024,
Dragonkin en early access.
- Simulation:
Ambulance Life™

L'activité « Back catalogue » poursuivra sa dynamique de croissance sous l'effet mécanique des jeux sortis sur les exercices précédents.

L'activité **Accessoires** sera marquée par le lancement de plusieurs produits premium dans le segment racing (volant **REVOSIM**, siège **COBRA**, **STAND DRIVE PRO**) et la manette **XBOX Revolution X Unlimited**.

Fort de son positionnement sur ses deux activités et grâce à un effet volume lié aux ventes de fin d'année et à la sortie de nouveaux jeux et accessoires, NACON est confiant dans sa capacité à générer sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025 une croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024-2025 : 20 janvier 2025, après Bourse

A PROPOS DE NACON

CHIFFRE D'AFFAIRES IFRS
2023/2024 : 167,7 M€

RESULTAT OPERATIONNEL
2023/2024 : 20,9 M€

EFFECTIF
Plus de 1 000 collaborateurs

INTERNATIONAL
23 filiales et un réseau de distribution
dans 100 pays
<https://corporate.nacongaming.com/>

NACON est une société du groupe BIGBEN créée en 2019 afin d'optimiser ses savoir-faire en forte synergie sur le marché du jeu vidéo. En regroupant ses 16 studios de développement, l'édition de jeux vidéo AA, la conception et la distribution de périphériques gaming premium, NACON concentre 30 années d'expertise au service des joueurs. Ce nouveau pôle unifié renforce la position de NACON sur le marché et lui permet d'innover en créant de nouveaux avantages compétitifs uniques.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indices : CAC Mid&Small
ISIN : FR0013482791 ; Reuters : NACON.PA ; Bloomberg : NACON:FP

CONTACT :
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01