

Trajectoire solide du chiffre d'affaires¹ à +9,7 % au S1,
avec un T2 à +8,7 %

Rentabilité en hausse, avec un résultat opérationnel ajusté^{1,2}
progressant de +15 %

- Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de +9,7 % au S1 à taux de change constants¹, avec un T2 à +8,7 %
- Ventes à magasins comparables³ en hausse de +8,0 % au T2, avec une contribution équilibrée des enseignes d'optique et solaires
- Amérique du Nord, EMEA et Amérique latine en croissance à un chiffre élevé au T2, Asie-Pacifique en croissance à deux chiffres
- Activités montures et santé visuelle en croissance régulière de l'ordre de 5 % au T2 et au S1
- Les solutions de gestion de la myopie confirmées comme moteur de croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse de +24 % au T2
- Chiffre d'affaires des lunettes IA quasiment doublé au T2
- Expansion de la marge opérationnelle ajustée qui atteint 18,6 %, en progression de 80 points de base à 18,9 % à taux de change constants¹
- Cash-flow libre⁴ à 1,07 milliard d'euros au S1, soit 100 millions d'euros de plus qu'en 2025
- Lancement d'un partenariat stratégique avec Applied Materials, axé sur les nouvelles générations de systèmes optiques intelligents

Paris, France (28 juillet 2026 – 18h00) – Le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica, qui s'est réuni le 28 juillet 2026, a arrêté les comptes consolidés résumés du premier semestre 2026, clôturés au 30 juin 2026. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont commenté : « *Nous publions un excellent premier semestre, avec un chiffre d'affaires en croissance à presque deux chiffres, et une hausse de 15 % du résultat opérationnel ajusté à taux de change constants. Cette performance reflète la pertinence de notre stratégie, la qualité de son exécution et sa capacité à transformer notre industrie. Notre dynamique est robuste dans toutes les régions et activités, portée par nos innovations dans les verres et les montures. Nous avons poursuivi l'expansion de notre réseau de distribution, complétant notre empreinte mondiale avec l'intégration de Top Charoen en Thaïlande. Des avancées significatives ont nourri nos principaux moteurs de croissance, avec l'accélération de notre portefeuille de gestion de la myopie et le succès des wearables avec IA, porté par nos marques iconiques, Ray-Ban et Oakley, et par notre expertise unique. Nous continuons à préparer l'avenir et renforcer notre leadership, grâce à un partenariat avec Applied Materials pour développer la prochaine génération de systèmes optiques intelligents. Avec notre plateforme commerciale et industrielle de plus en plus intégrée, et des investissements soutenus dans les capacités et les technologies qui définiront le futur de notre industrie, l'engagement et le talent de nos collègues à travers le monde sont nos plus grands atouts. Forts de ces fondamentaux, nous sommes mieux positionnés que jamais pour saisir les opportunités à venir et accélérer notre prochain chapitre de croissance.* »

Faits marquants du 2^e trimestre et du 1^{er} semestre

Données clés du compte de résultat ajusté²

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026 Ajusté ²	S1 2025 Ajusté ²	À taux de change constants ¹	À taux de change courants
Chiffre d'affaires	14 818	14 024	+9,7 %	+5,7 %
Marge brute	9 411	8 896	+9,7 %	+5,8 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>		63,4 %	63,5 %	63,5 %
Résultat opérationnel	2 751	2 532	+15,0 %	+8,7 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>		18,1 %	18,9 %	18,6 %
Résultat net part du groupe	1 921	1 799	+13,3 %	+6,8 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>		12,8 %	13,3 %	13,0 %

Données clés du compte de résultat

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026	S1 2025	À taux de change courants
Chiffre d'affaires	14 818	14 024	+5,7 %
Marge brute	9 405	8 842	+6,4 %
Résultat opérationnel	2 296	2 003	+14,7 %
Résultat net part du groupe	1 566	1 387	+12,9 %
Résultat net par action de base (En euros)	3,40	3,04	
Résultat net par action dilué (En euros)	3,37	3,00	

Chiffre d'affaires du Groupe par activité et par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026	S1 2025	À taux de change constants ¹	À taux de change courants
Professional Solutions	6 817	6 565	+7,8 %	+3,8 %
Direct to Consumer	8 001	7 459	+11,4 %	+7,3 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	14 818	14 024	+9,7 %	+5,7 %

<i>En millions d'euros</i>	T2 2026	T2 2025	À taux de change constants ¹	À taux de change courants
Professional Solutions	3 454	3 329	+4,9 %	+3,8 %
Direct to Consumer	4 237	3 846	+11,9 %	+10,2 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	7 692	7 175	+8,7 %	+7,2 %

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	À taux de change constants ¹	À taux de change courants
Amérique du Nord	6 374	6 184	+9,9 %	+3,1 %
EMEA	5 785	5 404	+8,7 %	+7,1 %
Asie-Pacifique	1 853	1 702	+13,4 %	+8,9 %
Amérique latine	806	735	+6,7 %	+9,7 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	14 818	14 024	+9,7 %	+5,7 %

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	À taux de change constants ¹	À taux de change courants
Amérique du Nord	3 249	3 104	+7,2 %	+4,7 %
EMEA	3 047	2 856	+8,0 %	+6,7 %
Asie-Pacifique	979	849	+17,0 %	+15,2 %
Amérique latine	417	366	+6,7 %	+14,1 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	7 692	7 175	+8,7 %	+7,2 %

Au premier semestre, EssilorLuxottica a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de +9,7 % à taux de change constants¹, après une solide progression au deuxième trimestre (+8,7 %), légèrement inférieure à celle du premier trimestre (+10,8 %), dans un environnement macroéconomique mondial plus incertain. D'un point de vue géographique, les régions Amérique du Nord, EMEA et Amérique latine ont toutes enregistré une croissance à un chiffre élevé de leur chiffre d'affaires à taux de change constants¹ tant sur trois que sur six mois. L'Asie-Pacifique a progressé à un rythme à deux chiffres sur les deux périodes, portée par la forte croissance de l'activité dans l'ensemble de la région et soutenue également par la consolidation du réseau de distribution thaïlandais Top Charoen (près de 2 000 magasins supplémentaires depuis avril). D'un point de vue opérationnel, le segment Direct to Consumer a surperformé celui des Professional Solutions, avec une accélération séquentielle de la croissance des ventes à magasins comparables³ au deuxième trimestre (+8 % contre +7 % au premier trimestre), les enseignes d'optique et solaires contribuant de manière équilibrée dans les différentes régions, principalement grâce à une excellente exécution en magasin. En termes de catégories de produits, le portefeuille de verres de gestion de la myopie du Groupe a confirmé son rythme de croissance soutenu, avec un chiffre d'affaires en hausse de +24 % au deuxième trimestre, porté par les résultats cliniques démontrant l'efficacité des solutions proposées ainsi que par la diversité de leur gamme en termes de technologies et de niveaux de prix, tandis que les lunettes IA ont confirmé leur croissance exponentielle, avec un chiffre d'affaires quasiment doublé au deuxième trimestre par rapport à l'année précédente.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 14 818 millions d'euros, en hausse de +5,7 % par rapport à l'année précédente, et de +9,7 % à taux de change constants¹, avec une contribution positive de toutes les régions et de tous les segments. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 7 692 millions d'euros, en hausse de +7,2 % par rapport à l'année précédente, et de +8,7 % à taux de change constants¹.

La marge brute ajustée² s'est élevée à 9 411 millions d'euros au premier semestre, atteignant 63,5 % du chiffre d'affaires, soit 10 points de base de plus qu'en 2025, à taux de change courants comme à taux de change constants¹.

Le résultat opérationnel ajusté² a atteint 2 751 millions d'euros au premier semestre, représentant 18,6 % du chiffre d'affaires, contre 18,1 % en 2025, soit une progression de la marge de 50 points de base. À taux de change constants¹, la marge s'est établie à 18,9 % du chiffre d'affaires, en hausse de 80 points de base par rapport à 2025.



Le résultat net ajusté² du Groupe s'est élevé à 1 921 millions d'euros au premier semestre, représentant 13,0 % du chiffre d'affaires, contre 12,8 % en 2025, soit une progression de la marge de 20 points de base, ou de 50 points de base à taux de change constants¹, à 13,3 % du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel IFRS et le résultat net du Groupe publiés dans les états financiers consolidés se sont élevés respectivement à 2 296 millions d'euros et 1 566 millions d'euros au premier semestre.

Le cash-flow libre⁴ consolidé s'est élevé à 1,07 milliard d'euros au premier semestre, contre 0,96 milliard d'euros en 2025.

À fin juin, le Groupe disposait de 1,93 milliard d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie et affichait un endettement financier net⁵ de 13,39 milliards d'euros, incluant 3,91 milliards d'euros de dettes de loyers, contre un endettement financier net⁵ de 10,85 milliards d'euros à fin décembre 2025.

Nombre de magasins

	Au 30 juin 2026	Au 31 décembre 2025
Amérique du Nord	3 920	3 814
EMEA	5 986	6 046
Asie-Pacifique	3 613	1 682
Amérique latine	2 151	2 142
Magasins du Groupe	15 670	13 684
Franchisés et autres	4 016	4 066
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	19 686	17 750

Perspectives à long terme

Ancrées dans notre transformation med-tech, ces perspectives à long terme reflètent l'expansion de notre plateforme santé fondée sur l'IA. Elles traduisent une nouvelle étape dans notre trajectoire vers une position de leader mondial de la santé visuelle avancée et intégrée, avec l'ambition d'améliorer la performance humaine.

Dans cet esprit, le Groupe prévoit de réaliser, au cours des cinq prochaines années et à taux de change constants¹, une croissance soutenue de son chiffre d'affaires total et une croissance globalement alignée de son résultat opérationnel ajusté².

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique en anglais se tiendra ce jour à 18h30.

Celle-ci sera accessible en direct ou en différé par le lien suivant :

<https://streamstudio.world-television.com/1217-2090-43543/en>

Prochains événements destinés aux investisseurs

Résultats :

- 20 octobre 2026 : Chiffre d'affaires T3 2026

Conférences destinées aux investisseurs :

- 10 septembre 2026 : KeplerCheuvreux Autumn Conference à Paris
- 10 septembre 2026 : Goldman Sachs European MedTech & Healthcare Services Conference à Londres
- 16 septembre 2026 : UBS Luxury Conference à Milan
- 17 septembre 2026 : J.P. Morgan Access Day à Milan
- 16 novembre 2026 : Jefferies Global Healthcare Conference à Londres
- 17 novembre 2026 : J.P. Morgan Global Luxury & Brands Conference à Paris
- 18-19 novembre 2026 : Morgan Stanley Asia Pacific Summit à Singapour
- 8 décembre 2026 : CIC CIB Forum à Paris

Notes

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

1 Chiffres à taux de change constants : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

2 Mesures ou indicateurs ajustés : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), aux autres acquisitions stratégiques et significatives, et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe. Une description des autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales est incluse dans les informations à fournir au semestre et à la fin de l'exercice (voir le paragraphe dédié *Indicateurs ajustés*).

3 Ventes à magasins comparables : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

4 Cash-flow libre : *Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins la somme des Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles et des Remboursements du principal des dettes de loyers conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie consolidés.*

5 Endettement financier net : *somme des Dettes financières courantes et non-courantes, Dettes de loyer courantes et non-courantes, moins les Investissements court-terme, la Trésorerie et équivalents de trésorerie et les Instruments dérivés sur les dettes financières (couverture de juste valeur) comme présentés dans les états financiers consolidés IFRS.*

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles qui reflètent les attentes actuelles d'EssilorLuxottica eu égard à des événements futurs et à la performance financière et opérationnelle future. Ces déclarations prévisionnelles sont fondées sur les convictions, hypothèses et attentes d'EssilorLuxottica en lien avec des événements futurs et des tendances qui affectent la performance future d'EssilorLuxottica, en prenant en compte l'ensemble des informations dont EssilorLuxottica dispose actuellement, et ne sont en aucun cas des garanties de performance future. Par nature, les déclarations prévisionnelles comportent des risques et des incertitudes, parce qu'elles portent sur des événements et dépendent de circonstances qui pourraient, ou non, survenir dans le futur, et EssilorLuxottica ne peut pas garantir l'exactitude et la complétude des déclarations prévisionnelles. Un nombre important de facteurs, qui ne sont pas tous connus d'EssilorLuxottica ou sous son contrôle, pourraient faire diverger, de manière significative, les résultats ou les conclusions, par rapport à ce qui figure dans les déclarations prévisionnelles, du fait de risques ou d'incertitudes rencontrés par EssilorLuxottica. Toute déclaration prévisionnelle est formulée uniquement à la date de ce communiqué de presse, et EssilorLuxottica n'est soumise à aucune obligation de mettre à jour ou de réviser, publiquement, les déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite d'une nouvelle information ou pour toute autre raison.

Contacts

Giorgio Iannella

Marco Catalani

Head of Investor Relations

Head of Corporate Communications

ir@essilorluxottica.com

media@essilorluxottica.com

A propos

d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de solutions med-tech. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes connectées à succès comme Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec 210 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant près de 20 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 28,5 milliards d'euros en 2025. EssilorLuxottica est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL.FP. www.essilorluxottica.com

Rapport d'activité semestriel 2026

Table des matières

Faits marquants de la période	2
Chiffre d'affaires consolidé	7
Compte de résultat et Indicateurs alternatifs de performance	12
Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »	16
Acquisitions et partenariats	20
Responsabilité Sociétale des Entreprises	21
Facteurs de risques	23
Perspectives	23
Notes	24
Annexe 1 – Extraits des États financiers semestriels consolidés résumés	25
Compte de résultat consolidé	25
État de la situation financière consolidée	26
Tableau des flux de trésorerie consolidés	27

Les totaux des tableaux présentés dans ce document étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Faits marquants de la période

Nouveaux résultats cliniques démontrant des améliorations significatives des performances auditives avec les lunettes Nuance Audio

Le 15 janvier 2026, EssilorLuxottica a annoncé de nouveaux résultats cliniques issus de deux études⁽¹⁾⁽²⁾ évaluant les performances des lunettes Nuance Audio⁽³⁾, la solution auditive tout-en-un à oreille ouverte intégrée dans des lunettes intelligentes, destinée aux adultes présentant une perte auditive légère à modérée. Les résultats ont été présentés pour la première fois en Europe lors du 69^e Congrès de l'EUHA (Union européenne des acousticiens audioprothésistes) à Hanovre, en Allemagne, dans le cadre du programme académique officiel.

Programme de rachat d'actions

Le 13 février 2026, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions qui traduit la confiance du Groupe dans son potentiel de création de valeur et dans ses perspectives à long-terme. Afin de mettre en œuvre ce programme de rachat d'actions, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'achat d'un maximum de 5 millions d'actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, et débutant le 13 février 2026.

Jusqu'au 28 avril 2026, EssilorLuxottica a mis en œuvre ce programme de rachat d'actions conformément à la 14^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 30 avril 2025. À compter du 28 avril 2026, ce programme de rachat d'actions est mis en œuvre conformément à la 19^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 28 avril 2026.

Les actions rachetées au cours du semestre (4 561 701 actions à un prix moyen de 211,51 euros, frais de transaction exclus) sont destinées à être attribuées, cédées ou vendues aux salariés ou aux mandataires sociaux d'EssilorLuxottica ou de ses sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions gratuites ou de performance, de plans d'options d'achat d'actions et de tout plan de participation à l'actionnariat des salariés.

Prolongation du partenariat de licence avec Dolce&Gabbana

Le 16 mars 2026, EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana ont annoncé l'extension de leur accord de licence jusqu'en 2050 pour la conception, la production et la distribution mondiale de montures pour lunettes de vue et de soleil sous la marque Dolce&Gabbana.

Élargissement du portefeuille de lunettes AI avec Ray-Ban Meta optiques

Le 31 mars 2026, EssilorLuxottica et Meta ont annoncé l'expansion de leur portefeuille de lunettes IA avec le lancement d'une toute nouvelle gamme de modèles optiques Ray-Ban Meta, conçus pour être équipés de verres correcteurs. Dans le cadre de leur partenariat pluriannuel, les deux entreprises ont créé la catégorie des lunettes IA qui englobe Ray-Ban Meta, Oakley Meta HSTN et Oakley Meta Vanguard, les lunettes IA de performance, dédiées aux activités sportives, ainsi que Meta Ray-Ban Display, les premières lunettes avec un affichage intégré dans le verre.

La nouvelle collection Ray-Ban Meta comprend deux modèles dédiés aux besoins optiques : Ray-Ban Meta Blayzer Optics (Gen 2) et Scriber Optics (Gen 2). Ces nouvelles montures sont plus confortables et personnalisables grâce à une structure plus fine, à des plaquettes de nez interchangeables, à des charnières surextensibles offrant 10° de rotation en plus ainsi qu'à des branches pouvant être ajustées pour s'adapter à la morphologie de chacun. Un bouton de commande dédié permet désormais d'activer Meta AI d'une simple pression, d'accéder à des raccourcis personnalisés et de capturer du contenu plus simplement. Compatibles avec une large gamme de designs de verres, Blayzer Optics et Scriber Optics conviennent à un plus grand nombre de porteurs de verres correcteurs. La gamme Ray-Ban Meta peut être équipée de verres unifocaux avancés, de verres progressifs et de verres Transitions, permettant aux consommateurs de porter une même paire de lunettes, quelles que soient les conditions de luminosité.

En plus de ces nouveaux styles Ray-Ban Meta, de nouvelles couleurs ont été lancées pour tous les produits Oakley Meta et les lunettes Oakley Meta Vanguard seront proposées pour la première fois avec les verres Transitions, offrant aux sportifs et à l'ensemble des consommateurs une netteté visuelle et un confort optimisés sans avoir à changer de lunettes. Les verres Transitions s'adaptent automatiquement aux variations de luminosité, passant d'une teinte claire à l'intérieur à une teinte solaire plus foncée à l'extérieur. Combinés à la technologie Prizm d'Oakley, qui améliore les couleurs et les contrastes, les verres Prizm Transitions offrent une expérience visuelle supérieure des terrains de sport aux grands espaces.

Pour compléter la gamme optique Ray-Ban Meta, de nouvelles couleurs de saison sont disponibles, sur une durée limitée, notamment Shiny Transparent Grey (Wayfarer), Shiny Transparent Peach (Skyler) et Matte Transparent Peach (Headliner).

⁽¹⁾ Les résultats présentés à l'EUHA sont basés sur une étude clinique menée par l'Université Western (Canada). Données internes EssilorLuxottica, 2025.

⁽²⁾ Les résultats présentés à l'EUHA sont basés sur une étude clinique menée par les National Acoustic Laboratories (Australie). Données internes EssilorLuxottica, 2025.

⁽³⁾ Les lunettes Nuance Audio ne sont pas disponibles à la vente dans tous les pays.

Nous étendons également les fonctionnalités de Meta AI sur nos lunettes IA, avec la traduction en direct dans un plus grand nombre de langues, le suivi nutritionnel pour mieux comprendre votre alimentation, grâce à l'enregistrement des aliments consommés via commande vocale ou capture photo, ainsi que la synthèse des messages reçus pour résumer les conversations manquées, le tout entièrement en mode mains libres.

Avec toutes les collections de lunettes IA, les utilisateurs peuvent interagir avec Meta AI sur la base de ce qu'ils voient, des photos et des vidéos qu'ils enregistrent en mode subjectif, écouter de la musique et des podcasts sur Spotify ou Amazon Music, passer des appels, envoyer des messages, traduire des conversations en direct et même suivre leurs performances en temps réel via Strava et Garmin avec Oakley Meta Vanguard. Dotées d'un appareil photo de 12 MP et d'un mode vidéo en 3K, ces lunettes permettent de capturer facilement les moments du quotidien en vision subjective. L'intégration de Spotify et Amazon Music offre une expérience d'écoute immersive, tandis que la traduction en temps réel permet des conversations naturelles entre différentes langues. Un système de six micros assure un enregistrement audio immersif et réduit le bruit de fond pour des appels et des interactions vocales plus nets.

La collection Ray-Ban Meta inclut les modèles Ray-Ban Meta Blayzer Optics et Scribe Optics. Depuis le 14 avril, ces nouveaux modèles sont en vente dans les magasins Ray-Ban et Ray-Ban.com, dans certains magasins d'optique du réseau EssilorLuxottica tels que LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò, Apollo, GrandVision, Vision Express ainsi que d'autres enseignes, et via le réseau des opticiens distribuant EssilorLuxottica. Ils sont aussi en vente sur Meta.com.

Prix d'entrée suggérés pour Ray-Ban Meta Blayzer Optics (Gen 2) et Scribe Optics (Gen 2) : 499 USD et 469 EUR.

L'entrée au capital de Top Charoen renforce la présence en Thaïlande.

Le 2 avril 2026, EssilorLuxottica et Top Charoen ont annoncé la finalisation d'une transaction visant à faire d'EssilorLuxottica le partenaire de Top Charoen au travers de l'acquisition d'une part significative de son capital, renforçant ainsi la relation de long-terme qui lie les deux entreprises. Top Charoen est la plus grande chaîne de distribution en Thaïlande avec près de 2 000 magasins dans l'ensemble du pays.

La Thaïlande est un centre stratégique pour les activités de production et de commercialisation d'EssilorLuxottica. Le partenariat avec Top Charoen vient renforcer l'engagement du Groupe à faire progresser les solutions de vision dans la région et à l'échelle mondiale, tout en se rapprochant des consommateurs afin d'anticiper leurs besoins futurs.

Top Charoen a été fondé en 1947, année d'ouverture d'un premier magasin à Saraburi et d'une unité mobile, permettant de donner accès à la santé visuelle dans les parties rurales et isolées du pays. Aujourd'hui, Top Charoen opère plusieurs bannières commerciales, notamment Top Charoen, Luxoptic, Eye Class, Eye Bright, Eye Sport, Big C Optical, Robinson Optical, et Beautiful Optic. Top Charoen gère aussi une activité de vente en ligne d'optique via sa propre plateforme et au travers de plusieurs places de marché locales indépendantes.

Avec l'acquisition de Faro, EssilorLuxottica va développer des technologies de haute précision pour la production de lunettes

Le 23 avril 2026, EssilorLuxottica a annoncé l'acquisition de Faro, une société italienne forte de plus de 20 ans d'expertise dans la conception, la production et la distribution de machines à pilotage digital de haute précision pour le fraisage et la découpe au diamant, utilisées dans la joaillerie et l'optique.

Basée en Vénétie (Santa Maria di Sala), région clé de la lunetterie italienne, Faro est une référence pour les fabricants de lunettes. Ses solutions intégrées – du matériel au logiciel – ouvrent de nouvelles possibilités créatives et technologiques pour la fabrication des montures et des verres.

Avec cette acquisition, EssilorLuxottica poursuit son intégration verticale en se dotant de capacités technologiques essentielles. Les ressources, l'expertise et l'envergure mondiale du Groupe, permettront également à Faro d'accélérer sa croissance à long terme.

Huit administrateurs et administratrices réélus au Conseil d'administration

Le 28 avril 2026, l'Assemblée générale a approuvé le renouvellement des mandats des administrateurs et administratrices dont les mandats arrivaient à échéance. Dans le cadre de la poursuite de la mise en œuvre de l'échelonnement des mandats d'administrateur approuvé par les actionnaires lors de l'Assemblée générale 2024, les administrateurs et administratrices suivants ont été réélus :

- Pour un nouveau mandat de trois ans : Romolo Bardin, José Gonzalo, Virginie Mercier-Pitre, Swati Piramal;
- Pour un nouveau mandat de deux ans : Mario Notari, Cristina Scocchia, Nathalie von Siemens, Andrea Zappia.

Conformément à l'échelonnement des mandats, les mandats de trois ans de Francesco Milleri, Paul du Saillant, Jean-Luc Biamonti et Marie-Christine Coisne-Roquette expireront en 2027. Les mandats des administrateurs représentant les salariés, Margot Bard et Sébastien Brown, ont été renouvelés en 2024 par décision du Comité de Groupe, pour une durée de trois ans.

EssilorLuxottica présente de nouvelles données cliniques et des résultats à long terme sur les verres Essilor Stellest lors de l'ARVO 2026

Du 3 au 7 mai 2026, EssilorLuxottica a présenté de nouvelles données cliniques et apporté des preuves de l'efficacité à long terme des verres Essilor Stellest⁽¹⁾ lors de la réunion annuelle 2026 de l'Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO), aux côtés de résultats issus de recherches indépendantes. À travers 12 abstracts scientifiques dédiés à la myopie, les résultats issus d'essais contrôlés randomisés, de suivis à long terme, de la pratique clinique en conditions réelles, d'approches combinées et de recherches mécanistiques ont contribué à un écosystème intégré de preuves scientifiques, soutenant une prise en charge de la myopie plus complète et personnalisée.

Les résultats à long terme d'une étude de suivi sur sept ans menée en Chine avec les verres Essilor Stellest⁽¹⁾ (verres de lunettes dotés de microlentilles hautement asphériques, ou verres HAL) ont démontré une efficacité durable chez les enfants et les adolescents. Sur l'ensemble de la période, les verres⁽¹⁾ ont permis de ralentir en moyenne la progression de la myopie de 2,30 dioptries et l'allongement axial de 0,92 mm pour l'ensemble des participants. Les résultats observés chez les adolescents jusqu'à 19 ans ont également montré une réduction du risque de développer une forte myopie après sept ans⁽²⁾ de port des verres Essilor Stellest⁽¹⁾, par rapport aux verres unifocaux. Ces données soulignent l'importance de poursuivre le protocole de port tout au long de l'adolescence.

Les résultats d'un essai clinique prospectif, randomisé et multicentrique mené aux États-Unis auprès d'enfants âgés de 6 à 12 ans ont montré que les verres Essilor Stellest⁽¹⁾ réduisaient en moyenne la progression de la myopie de 71 % et l'allongement axial de 53 % sur deux ans par rapport aux verres unifocaux⁽³⁾.

L'efficacité a été observée dans tous les groupes d'âge et pour tous les niveaux de myopie initiaux, avec des effets plus marqués chez les plus jeunes enfants.⁽⁴⁾ L'étude a également mis en évidence un profil de sécurité favorable, avec une acuité visuelle stable ainsi qu'un niveau élevé d'observance et de rétention sur deux ans⁽⁵⁾. Des analyses complémentaires ont montré l'absence d'impact sur le rythme d'évolution de l'astigmatisme sur deux ans⁽⁶⁾, confirmant des résultats précédemment rapportés dans des populations pédiatriques chinoises.⁽⁷⁾⁽⁸⁾ Les verres Essilor Stellest⁽¹⁾ ont obtenu l'autorisation de mise sur le marché de la FDA américaine en septembre 2025⁽⁹⁾ et demeurent à ce jour les premiers et les seuls verres de lunettes autorisés aux États-Unis pour certaines indications pédiatriques spécifiques liées à la myopie.

Les résultats présentés ont également renforcé la base de preuves intégrée soutenant l'utilisation des verres HAL, à travers les essais cliniques, la pratique clinique en vie réelle et des populations de patients diversifiées.

Une revue des données publiées couvrant 26 études menées auprès de différentes populations de patients, dont 17 en Chine, a mis en évidence des résultats cohérents pour les verres Essilor Stellest⁽¹⁾. Parmi les 10 études comprenant un groupe témoin équipé de verres unifocaux, l'allongement axial observé chez les enfants portant des verres HAL était systématiquement inférieur à celui constaté chez les enfants portant des verres unifocaux, indépendamment du protocole de l'étude ou de la zone géographique.⁽¹⁰⁾ Ces résultats soulignent l'efficacité constante des verres Essilor Stellest⁽¹⁾ dans différents contextes cliniques et populations.

Les données de vie réelle présentées à l'ARVO 2026 puis publiées dans *Ophthalmology Science*⁽¹¹⁾ ont montré que différents types de verres de lunettes ralentissaient la progression de la myopie en pratique clinique par rapport aux verres unifocaux. Dans cette étude rétrospective de cohorte, les verres HAL intégrant la technologie H.A.L.T.⁽¹²⁾ ont été associés à la plus forte réduction de la longueur axiale. D'autres résultats issus de la pratique clinique réelle chez des enfants atteints de faible myopie ont également confirmé que les verres HAL offraient l'effet de contrôle de la progression de la myopie le plus robuste parmi les différentes conceptions de verres de lunettes.⁽¹³⁾

⁽¹⁾ Le statut réglementaire et la disponibilité des verres Essilor Stellest peuvent varier selon les pays. L'autorisation de la FDA américaine et les indications d'utilisation associées reposent exclusivement sur les données issues des essais cliniques menés aux États-Unis.

⁽²⁾ Li X., et al. Efficacité du contrôle de la myopie par des verres de lunettes à microlentilles hautement asphériques : résultats d'une étude de suivi sur sept ans. Réunion annuelle ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 0968.

⁽³⁾ Shen J., et al. Sécurité et efficacité des verres Stellest sur deux ans pour ralentir la progression de la myopie dans une population pédiatrique américaine. ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 1229-0999.

⁽⁴⁾ Lim E.W., et al. Impact de l'âge et de la myopie initiale sur l'efficacité des verres Stellest dans une population pédiatrique américaine. Réunion annuelle ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 1196-0966.

⁽⁵⁾ Gelb C., et al. Résultats en matière de sécurité et d'acuité visuelle des verres Stellest : résultats à deux ans d'une étude pivot menée aux États-Unis. Réunion annuelle ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 1201-0971.

⁽⁶⁾ Wong YL, et al. Comparison of 24-month astigmatism changes between Stellest and single vision lenses in US children. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 1229-0967.

⁽⁷⁾ Bao J, et al. Two-year changes in cylinder power in myopic children wearing spectacle lenses with highly aspherical lenslets and single vision spectacle lenses. *Investigative Ophthalmology & Visual Science*. 2024 Jun 17;65(7):160-9.

⁽⁸⁾ Wen K, et al. Effect of Three Types of Specially-Designed Myopia Control Spectacle Lenses on Astigmatism: A Two-Year Result. *Ophthalmic and Physiological Optics*. 2026 Apr 8;1-7. doi: 10.1007/s44402-026-00077-5.

⁽⁹⁾ U.S. FDA. FDA authorizes marketing of first eyeglass lenses to slow progression of pediatric myopia. Sep 2025. <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-first-eyeglass-lenses-slow-progression-pediatric-myopia>

⁽¹⁰⁾ Bullimore M, et al. Myopia Control with Spectacle Lenses with Highly Aspherical Lenslets (HAL). ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 0978.

⁽¹¹⁾ Ganesh SC, et al. Comparative effectiveness of myopia-control spectacle lenses: Real-world performance from a retrospective cohort study. *Ophthalmology Science*. 2026 Feb 2:101103.

⁽¹²⁾ H.A.L.T. (Highly Aspherical Lenslet Target) : H.A.L.T. est l'acronyme de Highly Aspherical Lenslet Target et n'implique pas un « arrêt » ou un « ralentissement complet » de la progression de la myopie.

⁽¹³⁾ Liu C, et al. Real-world effectiveness of three myopia-control spectacle lens designs in children with low myopia. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 1223-0993.

Les recherches présentées lors de l'ARVO 2026 ont également mis en lumière le potentiel des approches combinées dans la prise en charge de la myopie. Une étude indépendante a montré que l'association de verres HAL et d'atropine à faible dose permettait de maintenir un contrôle efficace de la progression de la myopie sur 24 mois, comparativement à l'atropine seule.⁽¹⁾

Par ailleurs, une vaste étude menée dans des écoles de Shanghai a démontré que des interventions intégrées, comprenant le port de verres HAL et une augmentation du temps passé à l'extérieur, pourraient contribuer à réduire l'incidence de la myopie et à ralentir l'allongement axial chez les enfants myopes et prémyopes.⁽²⁾

Dans leur ensemble, ces résultats témoignent de la maturité croissante de la prise en charge de la myopie, avec des données convergentes issues des essais cliniques, de la pratique en vie réelle et de la recherche indépendante, soutenant des approches complètes et personnalisées tout au long du parcours de gestion de la myopie, depuis le retardement de son apparition jusqu'au ralentissement de sa progression.

L'ARVO 2026 a également mis en avant la poursuite de l'innovation d'EssilorLuxottica dans la compréhension du développement de la myopie et dans la capacité potentielle à prédire l'efficacité des verres de contrôle de la progression myopique sur le ralentissement de la croissance oculaire. Les travaux présentés ont exploré la manière dont la rétine pourrait utiliser les contrastes chromatiques pour détecter le défocus, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des mécanismes impliqués dans la progression de la myopie.⁽³⁾ Une autre étude a démontré que des indicateurs de contraste rétinien pourraient être utilisés pour prédire l'efficacité des verres de contrôle de la progression myopique,⁽⁴⁾ ouvrant la voie au développement et à l'évaluation de futurs designs de verres.

Grâce à la poursuite de ses investissements dans la recherche et l'innovation, EssilorLuxottica continue d'accompagner les professionnels de la santé visuelle tout au long du parcours patient, tout en faisant progresser des solutions de nouvelle génération telles que les verres Essilor Stellest 2.0.⁽⁵⁾

Distribution du dividende

L'Assemblée générale annuelle d'EssilorLuxottica a décidé de donner aux actionnaires la possibilité de recevoir le paiement de leur dividende en actions. Le prix des actions nouvellement émises en paiement de ce dividende a été fixé à 175,06 euros par action. Ce prix était égal à 90 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action de la Société sur le marché Euronext Paris lors des vingt séances de bourse précédant le jour de l'Assemblée générale annuelle diminuée du montant net du solde du dividende à distribuer au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, le tout arrondi au centime d'euro supérieur.

Les actionnaires ont pu choisir d'opter pour le versement du dividende en actions nouvellement émises entre le 7 mai 2026 et le 28 mai 2026 inclus (sauf pour les actionnaires inscrits dans les comptes nominatifs purs tenus par la Société, qui ont exercé l'option au plus tard le 26 mai 2026 par courrier postal ou le 27 mai 2026 via le site internet). À l'issue de cette période, 41 925 217 options ont été exercées en faveur du paiement du dividende 2025 en actions.

Aux fins du paiement du dividende en actions, 957 954 actions ont été émises, représentant 0,21 % du capital social d'EssilorLuxottica, sur la base du capital social au 30 avril 2026. Le règlement-livraison des actions ainsi que leur admission aux négociations sur le marché Euronext Paris ont eu lieu le 3 juin 2026. Les actions ordinaires nouvelles remises en paiement du dividende confèrent les mêmes droits que les actions anciennes et portent jouissance courante, c'est-à-dire qu'elles donnent droit à toute distribution mise en paiement à compter de leur émission.

Le montant total du dividende versé en numéraire aux actionnaires qui n'ont pas exercé l'option s'est élevé à 1 669 314 172 euros et a été versé le 3 juin 2026.

EssilorLuxottica lancera la production de wearables en Italie

Le 9 juin 2026, EssilorLuxottica, conjointement avec les Secrétariats nationaux, les Coordinateurs nationaux et la Coordination syndicale de Filtem CGIL, Femca CISL et Uiltec UIL, a annoncé l'introduction de ses premières lignes de production dédiées aux wearables en Italie, dont le déploiement débutera au second semestre de l'année. Cette initiative concernera dans un premier temps le site historique d'Agordo, où une zone de production entière sera entièrement réaménagée pour accueillir ces nouvelles activités industrielles, avec un démarrage opérationnel prévu au début de l'année 2027.

L'investissement significatif consacré au site, aux équipements et aux collaborateurs dans le cadre de ce projet s'inscrit dans la trajectoire plus large engagée par le Groupe avec les organisations syndicales dans le cadre du *Contratto Integrativo Aziendale* (CIA) et de l'accord-cadre signé en septembre dernier. Il vise à soutenir le développement et la compétitivité du réseau industriel italien du Groupe, tout en renforçant un modèle industriel fondé sur la qualité, l'innovation et la renommée mondiale du *Made in Italy*.

⁽¹⁾ Sim B, et al. Efficacy of Combined Highly Aspherical Lenslet Target (HALT) Spectacles and Low-Dose Atropine in Children with Poor Response to Atropine Monotherapy over 24 Months. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 1002;

⁽²⁾ He J, et al. The School-based Myopia Prevention and Control Integrated Study in Shanghai: 6-month results. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Presentation 1879.

⁽³⁾ Ditullio R, et al. Coloring our perspective: the importance of chromatic features in emmetropization. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 0103.

⁽⁴⁾ Hamlaoui S, et al. Predicting the efficacy of myopia control lenses by simulating their optical effect on the retina. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 4646.

⁽⁵⁾ Les verres Essilor® Stellest® 2.0 ne sont actuellement pas disponibles dans tous les pays, y compris aux États-Unis, et n'ont pas reçu d'autorisation de commercialisation de la FDA aux États-Unis.



Cette initiative constitue un choix industriel stratégique pour EssilorLuxottica, compte tenu de la forte dimension technologique des dispositifs wearables. Elle reflète l'ambition du Groupe de préserver et de renforcer le rôle de ses sites italiens en tant que pôles d'innovation, en accompagnant l'évolution de la lunetterie vers une nouvelle ère d'expériences utilisateurs diversifiées et favorisant le développement d'un écosystème industriel solide, compétitif et tourné vers l'avenir.

Dans ce contexte, la collaboration avec les organisations syndicales sera essentielle afin de garantir l'efficacité de la plateforme de production ainsi que la pérennité de cet investissement sur le long terme.

EssilorLuxottica et Applied Materials s'unissent pour faire progresser les dispositifs optiques de réalité augmentée destinés aux nouvelles générations de lunettes intelligentes

Le 16 juin 2026, EssilorLuxottica et Applied Materials, Inc. ont annoncé un accord de développement conjoint à long terme visant à accélérer la commercialisation des futures générations de systèmes optiques intelligents pour la réalité augmentée et les lunettes intelligentes avec IA intégrée.

Cette collaboration associe le leadership mondial d'EssilorLuxottica dans les verres, les montures et les lunettes intelligentes avec l'expertise d'Applied Materials en ingénierie des matériaux et technologies de guides d'ondes dans le but de développer des plateformes optiques permettant de proposer des expériences visuelles basées sur des solutions légères et performantes pour la prochaine ère des wearables.

Les deux entreprises collaboreront sur la recherche et le développement de technologies optiques avancées, notamment des guides d'ondes, des systèmes de modulateurs optiques actifs et des innovations en matériaux, qui seront utilisés pour les verres intelligents et les expériences de réalité augmentée de demain. Les guides d'ondes sont fondamentaux pour les dispositifs de réalité augmentée, fournissant le système optique qui injecte les images projetées pour être couplées, guidées et émises par une optique transparente tout en maintenant la visibilité du monde réel. Les verres électro-actifs s'adaptent à l'environnement lumineux en ajustant la teinte des verres pour offrir un confort de vision et un bien-être dans toutes les conditions lumineuses, tandis que les technologies avancées d'encapsulation des verres contribuent à préserver les performances optiques des systèmes d'affichage de réalité augmentée.

Grâce à la complémentarité de leur expertise et de leur propriété intellectuelle, les deux entreprises visent à accélérer le passage de l'innovation de rupture à des solutions optiques industrialisables à grande échelle via des programmes de recherche conjoints menés dans un laboratoire collaboratif dédié, sur le campus d'Applied Materials dans la Silicon Valley.

Applied Materials et EssilorLuxottica prévoient également d'explorer conjointement d'autres opportunités stratégiques pour développer et commercialiser les technologies issues de cette collaboration.

EssilorLuxottica et Meta étendent l'accès à la catégorie des wearables avec une nouvelle collection

Le 23 juin 2026, EssilorLuxottica et Meta ont annoncé le lancement des Meta Glasses, une nouvelle collection de lunettes IA visant à ouvrir la catégorie des lunettes intelligentes à un public plus large, en particulier les consommateurs à la recherche d'innovations plus accessibles.

Les deux entreprises ont établi la catégorie des lunettes IA depuis son origine, proposant la gamme de produits la plus complète, avec Ray-Ban Meta, les lunettes IA les plus vendues au monde, Oakley Meta, ouvrant une nouvelle ère d'Athletic Intelligence, et Meta Ray-Ban Display, les toutes premières à être dotées d'un affichage intégré au verre. Le récent lancement des Ray-Ban Meta Optics a complété l'offre avec des modèles dédiés aux besoins de correction visuelle, apportant un meilleur confort tout au long de la journée.

Des millions de personnes dans le monde portent déjà des lunettes IA nées du partenariat entre EssilorLuxottica et Meta. Avec la nouvelle collection commune, sous la marque Meta et EssilorLuxottica, disponible dès 299 \$, les deux entreprises visent à toucher une nouvelle catégorie de consommateurs.

La nouvelle collection comprend 3 styles (rectangle, carré et ovale), compatibles avec un large choix de verres de prescription, clairs, solaires et Transitions. Les Meta Glasses sont disponibles sur Meta.com, aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Allemagne, en Espagne et dans plusieurs autres pays européens, ainsi que chez des enseignes majeures de l'optique, tels que LensCrafters et Sunglass Hut aux États-Unis. D'autres pays et réseaux de distribution suivront, plus tard dans l'année.

Environnement macroéconomique

L'environnement macroéconomique demeure marqué par un niveau élevé d'incertitude géopolitique et de tensions internationales, entraînant une volatilité des prix des matières premières, des droits de douane ainsi que des prix de l'énergie et des taux d'intérêt.

Dans ce contexte, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de mesures visant à atténuer les impacts économiques potentiels, notamment en s'appuyant sur son modèle économique résilient et diversifié sur le plan géographique, dont les activités couvrent un large éventail de domaines, allant de la lunetterie traditionnelle à la santé visuelle, en passant par les nouvelles technologies et la med-tech.

Chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires par segment d'activité

EssilorLuxottica est un acteur verticalement intégré dont la stratégie de *go-to market* est basée sur deux canaux de distribution.

Les segments d'activité du Groupe sont :

- le segment des solutions professionnelles, ou **Professional Solutions**, qui regroupe l'activité de gros du Groupe, c'est-à-dire les produits et les services que le Groupe fournit à tous les professionnels de la santé visuelle (distributeurs, chaînes d'optique, opticiens indépendants, plateformes tierces d'e-commerce, etc.) ; et
- le segment de la vente directe aux consommateurs, ou **Direct to Consumer**, qui regroupe les activités de vente de détail du Groupe, à savoir les produits et les services que le Groupe vend directement au consommateur final, que ce soit par le biais de son réseau de magasins traditionnels ou de ses canaux de distribution en ligne (e-commerce).

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	6 817	6 565	7,8 %	3,8 %
Direct to Consumer	8 001	7 459	11,4 %	7,3 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	14 818	14 024	9,7 %	5,7 %

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	3 454	3 329	4,9 %	3,8 %
Direct to Consumer	4 237	3 846	11,9 %	10,2 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	7 692	7 175	8,7 %	7,2 %

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par segment d'activité

Professional Solutions

Le segment Professional Solutions a enregistré un chiffre d'affaires de 3 454 millions d'euros, en hausse de +4,9 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+3,8 % à taux de change courants).

L'Asie-Pacifique a été le principal moteur de croissance du trimestre, avec une croissance de l'ordre de 15 %, tandis que l'Amérique du Nord, EMEA et l'Amérique latine ont enregistré une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre. Dans les montures, Chanel et Miu Miu se sont distinguées parmi les marques de luxe, tandis que Ray-Ban et Oakley ont été soutenues par la catégorie des lunettes IA. Dans les verres, l'innovation a continué de porter la performance de la catégorie, en particulier dans les solutions de gestion de la myopie sous les marques Nikon et Kodak.

Direct to Consumer

Le segment Direct to Consumer a enregistré un chiffre d'affaires de 4 237 millions d'euros, en hausse de +11,9 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+10,2 % à taux de change courants).

Les ventes à magasins comparables³ ont progressé de +8 %, en amélioration par rapport au trimestre précédent. La performance a été portée par EMEA et l'Amérique latine, qui ont toutes deux accéléré pour atteindre une croissance à un chiffre élevé des ventes à magasins comparables³, ainsi que par l'Amérique du Nord. Les magasins d'optique comme les magasins solaires ont soutenu les résultats, les ventes à magasins comparables³ des enseignes d'optique s'améliorant pour atteindre une croissance à un chiffre élevé. La demande des consommateurs pour les lunettes IA a continué de soutenir à la fois les magasins physiques et les canaux d'e-commerce. Les cliniques ophtalmologiques d'Optegra et de Signifeye sont consolidées depuis respectivement octobre 2025 et février 2026, tandis que Top Charoen, la plus grande chaîne de distribution optique de Thaïlande, est consolidée depuis avril 2026.

Chiffre d'affaires du premier semestre par activité

Professional Solutions

Le segment Professional Solutions a enregistré un chiffre d'affaires de 6 817 millions d'euros, en hausse de +7,8 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+3,8 % à taux de change courants).

La performance du premier semestre a été portée par l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique, en croissance respectivement à un chiffre élevé et à deux chiffres. Le chiffre d'affaires a progressé de l'ordre de 5 % en EMEA comme en Amérique latine. Parmi les marques de montures, Ray-Ban, Oakley et Miu Miu se sont distinguées comme les plus performantes sur la période. L'innovation a continué de soutenir la croissance de la catégorie des verres, portée par le portefeuille des solutions de gestion de la myopie.

Direct to Consumer

Le segment Direct to Consumer a enregistré un chiffre d'affaires de 8 001 millions d'euros, en hausse de +11,4 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+7,3 % à taux de change courants).

Les ventes à magasins comparables³ ont progressé de +7,5 %. L'Amérique du Nord a constitué un moteur positif de croissance, tandis qu'EMEA et l'Amérique latine ont accéléré au cours du second trimestre. Les magasins d'optique comme les magasins solaires ont contribué aux résultats. La demande des consommateurs pour les lunettes IA s'est maintenue dans les canaux en ligne comme hors ligne. La consolidation d'Optegra, de Signifeye et de Top Charoen a également contribué aux résultats sur la période.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Les zones géographiques comportent l'Amérique du Nord, EMEA (c'est-à-dire l'Europe, dont la Turquie et la Russie, ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique), l'Asie-Pacifique et l'Amérique latine.

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	6 374	6 184	9,9 %	3,1 %
EMEA	5 785	5 404	8,7 %	7,1 %
Asie-Pacifique	1 853	1 702	13,4 %	8,9 %
Amérique latine	806	735	6,7 %	9,7 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	14 818	14 024	9,7 %	5,7 %

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	3 249	3 104	7,2 %	4,7 %
EMEA	3 047	2 856	8,0 %	6,7 %
Asie-Pacifique	979	849	17,0 %	15,2 %
Amérique latine	417	366	6,7 %	14,1 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	7 692	7 175	8,7 %	7,2 %

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par zone géographique

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires de 3 249 millions d'euros, en hausse de +7,2 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+4,7 % à taux de change courants), le segment Direct to Consumer affichant une croissance à deux chiffres et portant la performance trimestrielle de la région.

Le chiffre d'affaires du segment Professional Solutions a enregistré une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre. Le lancement récent des nouveaux modèles Ray-Ban Meta conçus pour être équipés de verres correcteurs a apporté un soutien supplémentaire à la croissance de la catégorie des lunettes IA. L'activité des montures traditionnelles a contribué positivement, les marques de luxe sous licence affichant une bonne dynamique, avec Miu Miu, Chanel et Jimmy Choo parmi les marques les plus performantes du trimestre. Dans les verres, Shamir et Eyezen ont soutenu la performance dans la catégorie des verres unifocaux, tandis que Varilux a confirmé sa trajectoire positive dans les verres progressifs. Stellest, le tout premier verre de lunettes autorisé à la commercialisation par la FDA et cliniquement prouvé pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants, a poursuivi sa montée en puissance dans le cadre de son déploiement aux États-Unis, soutenu par des initiatives continues de formation et d'engagement auprès des professionnels de la vue. Par canal de distribution, les grands comptes ont contribué positivement, tandis que les indépendants ont continué de bénéficier de la solide performance des membres des alliances et des programmes de partenariat.

Dans le segment Direct to Consumer, la région a confirmé sa trajectoire de croissance à deux chiffres, soutenue à la fois par les magasins physiques et l'e-commerce. Les ventes à magasins comparables³ ont progressé de +7 % dans l'ensemble. Dans l'optique, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance à un chiffre élevé, portées par LensCrafters, où les volumes et le prix-mix ont tous deux été positifs, reflétant une exécution toujours efficace. Le programme d'abonnement, récemment lancé, a continué de se déployer dans le réseau de magasins LensCrafters, commençant à contribuer à la croissance. Sunglass Hut a enregistré une croissance à un chiffre élevé des ventes à magasins comparables³, soutenue par une demande constante pour les lunettes de soleil traditionnelles et par un soutien additionnel des lunettes IA. L'e-commerce a enregistré une croissance à deux chiffres, en accélération par rapport au trimestre précédent, SunglassHut.com s'imposant comme le site le plus performant.

EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires de 3 047 millions d'euros, en hausse de +8,0 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+6,7 % à taux de change courants), la bonne performance du segment Direct to Consumer portant les résultats de la région.

Le segment Professional Solutions a enregistré une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre, reflétant également l'impact de la situation géopolitique au Moyen-Orient. La performance a néanmoins été soutenue par une contribution positive du prix-mix dans le cœur de métier, ainsi que par la poursuite de la croissance des lunettes IA. Au sein du cœur de métier, les verres se sont distingués comme la catégorie la plus performante avec Stellest, Eyezen, Varilux et Transitions comme les principaux moteurs de croissance. Dans les montures traditionnelles, Ray-Ban et Oakley ont contribué positivement aux résultats trimestriels, tandis que la plupart des marques de luxe sous licence ont affiché des tendances plus modérées, à l'exception de Miu Miu et Chanel. Parmi les principaux pays, l'Italie, la Turquie, l'Espagne et le Royaume-Uni ont enregistré les meilleures performances, tandis que l'Allemagne et les Pays-Bas ont affiché des tendances plus modérées.

Dans le segment Direct to Consumer, la région a continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres, soutenue par une accélération des ventes à magasins comparables³, qui ont affiché une croissance à un chiffre élevé, ainsi que par la consolidation des cliniques ophtalmologiques d'Optegra et de Signifeye. Dans l'optique, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance à un chiffre élevé, soutenues à la fois par les volumes et le prix-mix, ce dernier bénéficiant de la poursuite de l'exécution de la stratégie de montée en gamme des verres. Les tests avancés de santé visuelle sont désormais disponibles dans 12 pays, tandis que la télé-optométrie a été déployée dans 15 pays. Le programme d'abonnement a continué de se développer, couvrant plus de 2,7 millions de membres dans 19 pays, incluant à la fois les lunettes de prescription et les lentilles de contact. Dans le solaire, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance à deux chiffres, l'Italie, la Turquie et l'Espagne se distinguant comme les pays les plus performants, tandis que le Moyen-Orient a été affecté par les tensions géopolitiques.

Asie-Pacifique

L'Asie-Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires de 979 millions d'euros, en hausse de +17,0 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+15,2 % à taux de change courants), enregistrant un nouveau trimestre de croissance généralisée. Professional Solutions et Direct to Consumer ont tous deux affiché une croissance à deux chiffres et accéléré par rapport au premier trimestre.

Dans le segment Professional Solutions, la croissance a été saine et bien diversifiée dans les principaux pays. La Chine, l'Inde, le Japon et la Corée du Sud sont tous sur un rythme de croissance à deux chiffres. En Chine, la performance a une nouvelle fois été soutenue par le portefeuille des solutions de gestion de la myopie, avec une forte contribution des verres Nikon et Kodak DOT et une bonne dynamique de Stellest 2.0. La catégorie des montures a également soutenu la performance, portée par les modèles optiques. Dans le luxe, Prada, Versace et Burberry ont surperformé les autres marques. L'Inde a confirmé sa trajectoire de croissance à deux chiffres, avec une bonne progression des verres comme des montures et un soutien supplémentaire des lunettes IA, qui ont continué de bénéficier d'une forte demande dans le pays. Au cours du trimestre, la catégorie des lunettes IA a été déployée sur de nouveaux marchés dans la région, avec un lancement à Singapour en avril, puis au Japon et en Corée du Sud en mai, élargissant encore sa portée.

Dans le segment Direct to Consumer, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance de l'ordre de 5 % à la fois dans l'optique et le solaire. Les résultats du trimestre ont également été soutenus par la consolidation de Top Charoen, le plus grand réseau de distribution optique de Thaïlande, qui compte près de 2 000 magasins dans le pays. OPSM en Australie et en Nouvelle-Zélande a renoué avec une croissance de l'ordre de 5 % des ventes à magasins comparables³, portée par la stratégie de montée en gamme des verres, Varilux et Stellest se distinguant comme les principaux contributeurs. Au Japon, Washin Optical a accéléré, bénéficiant d'initiatives ciblées d'engagement client, d'un assortiment de montures renouvelé, ainsi que du lancement des lunettes IA. Sunglass Hut a enregistré une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹ dans la région, soutenue par la montée en puissance des lunettes IA.

Amérique latine

L'Amérique latine a enregistré un chiffre d'affaires de 417 millions d'euros, en hausse de +6,7 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+14,1 % à taux de change courants), le segment Direct to Consumer affichant une croissance à deux chiffres et portant les résultats de la région.

Dans le segment Professional Solutions, la performance globale s'est atténuée par rapport au trimestre précédent. Le Brésil est resté globalement stable, avec une contribution positive de la catégorie des montures, portée par les lunettes IA Ray-Ban et Oakley. Parmi les autres grands pays, le Mexique a enregistré un ralentissement, malgré une bonne performance des lunettes IA et des technologies médicales destinées aux professionnels de la vue, les montures traditionnelles ayant été temporairement pénalisées par le phasage des commandes. La Colombie a enregistré une croissance solide dans l'ensemble des catégories, les montures comme les verres progressant à un rythme à deux chiffres.

Dans le segment Direct to Consumer, les ventes à magasins comparables³ ont accéléré pour atteindre une croissance à un chiffre élevé, portées à la fois par l'optique et le solaire. La performance de l'optique dans la région a été soutenue par la bonne exécution de la stratégie de montée en gamme des verres. Parmi les principaux pays, le Brésil, le Mexique, le Pérou et la Colombie se sont distingués comme les principaux moteurs de croissance. Au Mexique comme au Brésil, la demande pour les lunettes IA a également soutenu la performance du trimestre.

Chiffre d'affaires du premier semestre par zone géographique

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires de 6 374 millions d'euros, en hausse de +9,9 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+3,1 % à taux de change courants).

Les segments Direct to Consumer et Professional Solutions ont tous deux porté la performance. Ce dernier a été soutenu à la fois par les grands comptes et par les indépendants membres d'alliances. Dans les montures, Ray-Ban s'est distinguée, portée par des tendances positives dans les montures traditionnelles et les lunettes IA. Les verres ont bénéficié de la dynamique continue de Shamir et de la trajectoire positive de Varilux, ainsi que de la montée en puissance progressive de Stellest. Dans le segment Direct to Consumer, les enseignes d'optique ont enregistré une croissance à un chiffre élevé des ventes à magasins comparables³, tandis que Sunglass Hut a progressé à un rythme à deux chiffres, portée par la solide performance des lunettes de soleil traditionnelles et par une forte demande pour les lunettes IA. L'e-commerce a enregistré une croissance à un chiffre élevé sur la période.

EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires de 5 785 millions d'euros, en hausse de +8,7 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+7,1 % à taux de change courants).

Le segment Direct to Consumer a surperformé le segment Professional Solutions sur la période. Dans le segment Professional Solutions, la performance a été principalement soutenue par la catégorie des lunettes IA, bien que les tensions géopolitiques au Moyen-Orient aient entraîné des tendances légèrement plus modérées au deuxième trimestre. Au sein du segment Direct to Consumer, les ventes à magasins comparables³ ont accéléré au deuxième trimestre, portées par les enseignes d'optique, où l'exécution de la stratégie de montée en gamme des verres a continué de porter ses fruits. Les enseignes solaires ont enregistré une croissance solide à deux chiffres. Les résultats globaux sont également le reflet de la consolidation des cliniques ophtalmologiques d'Optegra et de Signifeye.

Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires de 1 853 millions d'euros, en hausse de +13,4 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+8,9 % à taux de change courants).

Les segments Professional Solutions et Direct to Consumer ont tous deux enregistré une croissance à deux chiffres, avec une dynamique similaire dans les principaux pays. Au sein du segment Professional Solutions, la Chine a progressé à un rythme à deux chiffres, soutenue par la solide performance du portefeuille des solutions de gestion de la myopie. L'Inde, le Japon et la Corée du Sud ont également enregistré une croissance à deux chiffres sur la période. Dans le segment Direct to Consumer, OPSM en Australie et en Nouvelle-Zélande s'est amélioré au deuxième trimestre et a clôturé le semestre avec une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre des ventes à magasins comparables³. La consolidation de Top Charoen, la plus grande chaîne de distribution optique de Thaïlande, a également contribué à la croissance.

Amérique latine

L'Amérique latine a enregistré un chiffre d'affaires de 806 millions d'euros, en hausse de +6,7 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+9,7 % à taux de change courants).

Tous les principaux pays ont contribué à la croissance de la région. Dans le segment Professional Solutions, le Brésil est resté globalement stable sur le semestre, soutenu par la bonne performance de la catégorie des montures, tandis que le Mexique et la Colombie ont enregistré de solides résultats. Le segment Direct to Consumer a été porté à la fois par les enseignes d'optique et solaires, la performance au Mexique et au Brésil étant également soutenue par une solide demande pour les lunettes IA.

Compte de résultat et Indicateurs alternatifs de performance

Compte de résultat consolidé d'EssilorLuxottica

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	14 818	14 024	5,7 %
Coût des ventes	(5 413)	(5 182)	4,5 %
MARGE BRUTE	9 405	8 842	6,4 %
En % du chiffre d'affaires	63,5 %	63,1 %	
Charges opérationnelles	(7 109)	(6 840)	3,9 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 296	2 003	14,7 %
En % du chiffre d'affaires	15,5 %	14,3 %	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 185	1 916	14,1 %
En % du chiffre d'affaires	14,7 %	13,7 %	
Impôts sur le résultat	(542)	(463)	17,1 %
Taux effectif d'impôt	24,8 %	24,1 %	
RÉSULTAT NET	1 643	1 453	13,1 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 566	1 387	12,9 %

Le tableau ci-dessus présente les performances des activités d'EssilorLuxottica aux premiers semestres 2026 et 2025.

- Le *Chiffre d'affaires* a augmenté de 5,7 % par rapport au premier semestre 2025, à taux de change courants ; la performance du *Chiffre d'affaires* du Groupe est commentée, par activité ainsi que par zone géographique, dans le paragraphe précédent, *Chiffre d'affaires consolidé*.
- Le *Coût des ventes* affiche une croissance de 4,5 %, à taux de change courants, par rapport au premier semestre 2025, tandis que le taux de *Marge brute* augmente (63,5 %, contre 63,1 % pour le premier semestre 2025). Les principaux facteurs de l'amélioration de la *Marge brute* sont liés à l'augmentation de la rentabilité des lunettes connectées et aux droits de douane américains. À la suite de la décision de la Cour suprême des États-Unis de février 2026 déclarant illégaux les droits de douane additionnels mis en place en 2025, le Groupe a comptabilisé un impact net positif au titre du semestre, en tenant compte des droits de douane supplémentaires encore encourus durant les premiers mois de l'année.
- Les *Charges opérationnelles* sont toujours significativement impactées par les amortissements résultant de la comptabilisation des actifs incorporels, suite à l'allocation du prix d'acquisition, liée aux acquisitions stratégiques et significatives réalisées par le Groupe (telles que le rapprochement entre Essilor et Luxottica et l'acquisition de GrandVision), pour un montant de 441 millions d'euros au premier semestre 2026 (455 millions d'euros au premier semestre 2025). La performance du premier semestre 2026 (une hausse des *Charges opérationnelles* de 3,9 % à taux de change courants) a été fortement influencée par la croissance de l'activité. De plus, en 2026, le Groupe a été en soutien de ses marques ainsi qu'au déploiement commercial de ses solutions de gestion de la myopie et de ses lunettes IA. Les *Charges opérationnelles* du Groupe incluent également des coûts liés au personnel de différents projets de restructuration et de réorganisation menés par le Groupe au cours de l'année et d'autres coûts non récurrents mentionnés dans le paragraphe *Indicateurs ajustés*. Le *Résultat opérationnel* représente 15,5 % du chiffre d'affaires, en augmentation par rapport au premier semestre 2025.
- Le *Résultat net* s'établit à 1 643 millions d'euros, à comparer au résultat net du premier semestre 2025 de 1 453 millions d'euros, bénéficie de l'amélioration du *Résultat opérationnel* décrite ci-dessus, partiellement contrebalancée par la hausse des charges financières et de la charge d'*Impôt sur le résultat*.

Les Indicateurs alternatifs de performance (IAP) d'EssilorLuxottica

Indicateurs ajustés

Dans ce document, la Direction présente certains indicateurs de performance qui ne sont pas prévus par les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) émises par l'*International Accounting Standards Board* (IASB, Bureau international des normes comptables) et approuvées par l'Union européenne. Ces agrégats ne sont pas destinés à être utilisés isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS. En effet, ces agrégats doivent être utilisés et analysés conjointement aux états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica pour une meilleure compréhension des performances opérationnelles du Groupe. Ces agrégats ne sont pas définis par les normes IFRS et les investisseurs sont invités à examiner avec attention leurs définitions.

Le rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), les autres acquisitions stratégiques et significatives ainsi que les événements inhabituels, occasionnels ou sans rapport avec les activités normales ont un impact significatif sur les résultats consolidés. Par conséquent, certains agrégats ont été ajustés (« indicateurs ajustés »), dans le but de fournir des informations supplémentaires en base comparable par rapport aux exercices précédents, de refléter les performances économiques réelles d'EssilorLuxottica et de permettre leur suivi et leur comparabilité avec ceux de ses concurrents. En particulier, la Direction a ajusté les indicateurs suivants : le *Coût des ventes*, la *Marge brute*, les *Charges opérationnelles*, le *Résultat opérationnel*, le *Résultat avant impôt* et le *Résultat net*. Ces mesures ajustées sont rapprochées de leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers semestriels consolidés résumés pour la période de six mois close le 30 juin 2026.

En continuité avec les exercices précédents, pour le premier semestre 2026 les indicateurs ajustés ne tiennent pas compte : (i) des impacts supplémentaires liés à l'allocation du prix d'acquisition relatif aux acquisitions stratégiques et significatives réalisées par le Groupe (*Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition*) ; et (ii) des autres ajustements relatifs aux transactions inhabituelles, occasionnelles, ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension de la performance du Groupe (*Autres ajustements « non-GAAP »*).

En millions d'euros	S1 2026	Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	S1 2026 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	14 818	-	-	14 818
Coût des ventes	(5 413)	4	2	(5 407)
MARGE BRUTE	9 405	4	2	9 411
En % du chiffre d'affaires	63,5 %			63,5 %
Charges opérationnelles	(7 109)	411	39	(6 660)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 296	415	40	2 751
En % du chiffre d'affaires	15,5 %			18,6 %
Coût de l'endettement financier net et autres*	(111)	-	-	(111)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 185	416	40	2 641
En % du chiffre d'affaires	14,7 %			17,8 %
Impôts sur le résultat	(542)	(85)	(7)	(634)
RÉSULTAT NET	1 643	331	33	2 007
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 566	323	33	1 921

* Incluant les Autres produits/(charges) financiers et la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Les *Autres ajustements « non-GAAP »* les plus significatifs sur le premier semestre 2026 sont relatifs à :

- des projets de restructuration et de réorganisation (pour un effet de près de 21 millions d'euros sur le *Résultat opérationnel*) relatifs à différentes initiatives menées à travers le Groupe dans différentes régions et activités, notamment dans les régions Amérique du Nord et EMEA. Les impacts ont été comptabilisés en *Coût des ventes* (2 millions d'euros), en *Frais de commercialisation* et *Frais de publicité et marketing* (pour près de 10 millions d'euros) ainsi qu'en *Frais généraux et administratifs* (pour près de 11 millions) ;
- des honoraires et autres coûts non récurrents encourus dans le cadre de projets d'acquisition (pour près de 12 millions d'euros) et de contentieux (pour près de 7 millions d'euros, honoraires d'avocats inclus), comptabilisés en *Frais généraux et administratifs* ;
- des *Impôts sur le résultat* ont été ajustés à hauteur de (7) millions d'euros en raison des impacts fiscaux induits par l'ensemble des ajustements décrits ci-dessus.

Compte de résultat consolidé ajusté²

En millions d'euros	S1 2026 Ajusté ²	S1 2025 Ajusté ²	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	14 818	14 024	9,7 %	5,7 %
Coût des ventes	(5 407)	(5 128)	9,6 %	5,4 %
MARGE BRUTE	9 411	8 896	9,7 %	5,8 %
En % du chiffre d'affaires	63,5 %	63,4 %		
Frais de recherche et développement	(209)	(199)	7,7 %	5,0 %
Frais de commercialisation	(4 364)	(4 143)	8,5 %	5,3 %
Redevances	(137)	(132)	7,2 %	3,9 %
Frais de publicité et de marketing	(882)	(842)	8,1 %	4,8 %
Frais généraux et administratifs	(1 109)	(1 054)	7,6 %	5,2 %
Autres produits/(charges) opérationnels	42	7	>100 %	>100 %
Total des charges opérationnelles	(6 660)	(6 364)	7,6 %	4,6 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 751	2 532	15,0 %	8,7 %
En % du chiffre d'affaires	18,6 %	18,1 %		
Coût de l'endettement financier net et autres*	(111)	(86)	29,6 %	28,0 %
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 641	2 445	14,5 %	8,0 %
En % du chiffre d'affaires	17,8 %	17,4 %		
Impôts sur le résultat	(634)	(570)		
Taux effectif d'impôt	24,0 %	23,3 %		
RÉSULTAT NET	2 007	1 875	13,4 %	7,0 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 921	1 799	13,3 %	6,8 %

* Incluant les Autres produits/(charges) financiers et la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Le **Chiffre d'affaires** du premier semestre s'est élevé à 14 818 millions d'euros, en augmentation de 9,7 % à taux de change constants¹ (+5,7 % à taux de change courants).

Marge brute ajustée² : +9,7 % à taux de change constants¹ (+5,8 % à taux de change courants)

La *Marge brute ajustée²* s'est élevée à 9 411 millions d'euros au premier semestre 2026, représentant 63,5 % du chiffre d'affaires (contre 63,4 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2025). La progression de la *Marge brute* est liée à l'impact net positif des droits de douane mis en place par l'administration américaine ainsi qu'à une amélioration de la rentabilité des lunettes connectées.

Charges opérationnelles ajustées² : +7,6 % à taux de change constants¹ (+4,6 % à taux de change courants)

Les *Charges opérationnelles ajustées²* se sont élevées à 6 660 millions d'euros au premier semestre 2026, représentant 44,9 % du chiffre d'affaires (45,4 % en 2025).

Les principales variations relatives aux *Charges opérationnelles* portent sur :

- des *Frais de commercialisation* de 4 364 millions d'euros, en augmentation de 8,5 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025, en raison principalement de la croissance de l'activité et des investissements med-tech ;
- des *Frais de publicité et de marketing* de 882 millions d'euros, en hausse de 8,1 % à taux de change constants¹, en raison d'investissements spécifiques en faveur des marques du Groupe et du lancement commercial des solutions de gestion de la myopie et des lunettes IA ;
- des *Frais généraux et administratifs* de 1 109 millions d'euros, en hausse de 7,6 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025, principalement en raison de l'impact de la consolidation des nouvelles acquisitions, tandis que le Groupe a maintenu une maîtrise rigoureuse des coûts de structure.

Résultat opérationnel ajusté² : +15,0 % à taux de change constants¹ (+8,7 % à taux de change courants)

Le Groupe a présenté un *Résultat opérationnel ajusté²* de 2 751 millions d'euros, représentant 18,6 % du chiffre d'affaires comparé à 18,1 % sur le premier semestre 2025 (18,9 % à taux de change constants¹, soit une progression remarquable d'environ 80 points de base comparé au premier semestre 2025).

Coût de l'endettement financier net ajusté² et autres

Le *Coût de l'endettement financier net ajusté² et autres* est en hausse par rapport au premier semestre 2025, principalement sous l'effet de la hausse des taux d'intérêt, partiellement compensée par la baisse des autres charges financières.

Impôts sur le résultat ajusté²

EssilorLuxottica reconnaît pour le premier semestre 2026 une charge d'Impôts sur le résultat de 634 millions d'euros représentant un taux d'impôt ajusté² de 24,0 %. En année pleine, le taux d'impôt effectif ajusté² devrait être légèrement supérieur à celui de l'année 2025.

Résultat net part du Groupe ajusté² : en hausse de +13,3 % à taux de change constants¹ (+6,8 % à taux de change courants)

Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »

État de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica reclassé

L'état reclassé de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica agrège les montants des actifs et des passifs de l'état de la situation financière consolidée conformément aux critères fonctionnels qui considèrent le Groupe classiquement divisé en trois domaines fondamentaux axés sur les investissements, l'exploitation et le financement.

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Goodwill	32 067	31 013
Immobilisations incorporelles	9 477	9 753
Immobilisations corporelles	5 816	5 643
Droits d'utilisation	3 732	3 402
Titres mis en équivalence	90	88
Autres actifs non courants	2 171	1 628
Actifs immobilisés	53 352	51 528
Besoin en fonds de roulement commercial	5 019	4 296
Avantages au personnel et provisions	(877)	(871)
Créances d'impôts/(dettes)	(644)	(314)
Impôts différés actifs/(passifs)	(1 408)	(1 519)
Impôts actifs/(passifs)	(2 052)	(1 834)
Autres actifs opérationnels courants/(passifs)	(2 127)	(2 774)
Actifs/(passifs) destinés à la vente	-	-
CAPITAL NET INVESTI	53 314	50 346
CAPITAUX PROPRES	39 929	39 493
ENDETTEMENT FINANCIER NET	13 385	10 853

Les *Actifs immobilisés*, d'une valeur de 53 352 millions d'euros, ont augmenté de 1 824 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025. Les principales catégories d'actifs contribuant à cette diminution sont indiquées ci-dessous :

1. *goodwill* : le goodwill a augmenté de 1 053 millions d'euros, dont 748 millions d'euros dus principalement aux effets des variations des taux de change et 306 millions d'euros résultant de regroupements d'entreprises intervenus sur la période ;
2. les *immobilisations incorporelles* : la diminution de la valeur nette des immobilisations incorporelles de 276 millions d'euros résulte principalement de la charge d'amortissement de la période de 623 millions d'euros (significativement impactées par les charges d'amortissement résultant de la reconnaissance d'actifs incorporels suite à l'allocation du prix d'acquisition relatif au Rapprochement EL et à l'Acquisition GV). Cet effet a été partiellement compensé par les deux effets suivants : un effet variation des taux de change pour 141 millions d'euros et un effet lié aux dépenses d'investissements de la période pour 156 millions d'euros, principalement en licences et projets informatiques et de transformation digitale ;
3. les *Immobilisations corporelles* et le *Droit d'utilisation* : l'augmentation d'ensemble sur la période est de 502 millions d'euros. Les nouvelles immobilisations de la période (dépenses en investissements pour près de 507 millions d'euros, ainsi que la reconnaissance de nouveaux droits d'utilisation dans le cadre des contrats de location conclus au cours de la période pour 660 millions d'euros), ainsi que l'effet positif des variations des taux de change de 170 millions d'euros, ont été compensées par les charges d'amortissement et de dépréciation de la période pour un montant de 967 millions d'euros. Les principales acquisitions d'immobilisations corporelles de l'année ont été relatives à l'élargissement de l'empreinte industrielle et de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'à l'amélioration et à la rénovation du réseau de magasins. Les regroupements d'entreprises reconnus cette année contribuent à l'augmentation des *Immobilisations corporelles* et du *Droit d'utilisation* pour respectivement 52 millions d'euros et 147 millions d'euros.

Le *Besoin en fonds de roulement commercial* (soit la somme des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs) a augmenté de 722 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025 en raison de la croissance des deux segments Professional Solutions et Direct to Consumer, portée par la catégorie des wearables.

Les *Capitaux propres* ont augmenté du résultat net (part du Groupe) de la période (1 566 millions d'euros) et de l'effet de la conversion des soldes et flux en devises (une hausse de 1 045 millions d'euros des réserves de conversion du Groupe) ; le solde des *Capitaux propres* a également été impacté par le versement du dividende de l'année, générant une baisse de 1 727 millions d'euros, dont 1 669 millions d'euros versés aux actionnaires d'EssilorLuxottica n'ayant pas opté pour le dividende en actions (voir paragraphe *Faits marquants*) et 58 millions d'euros distribués aux actionnaires minoritaires des filiales du Groupe. Les charges de rémunération en actions ont également impacté les capitaux propres (hausse de 135 millions d'euros) ainsi que le solde net des opérations sur actions propres (diminution de 969 millions d'euros, due au programme de rachat d'actions réalisé au cours de la période, voir paragraphe *Faits marquants de la période*).

L'Endettement financier net a augmenté de 2 532 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025, comme présenté dans le paragraphe dédié.

Autres mesures « non-GAAP »

D'autres mesures « non-GAAP » telles que l'Endettement financier net, le *Cash-flow* libre, l'EBITDA et le Ratio d'endettement financier net sur EBITDA sont également incluses dans ce document en vue de :

- renforcer la transparence pour les investisseurs ;
- aider les investisseurs à évaluer la performance opérationnelle du Groupe et sa capacité à refinancer sa dette à mesure qu'elle arrive à échéance et à contracter des dettes supplémentaires pour investir dans de nouvelles opportunités opérationnelles ;
- aider les investisseurs à évaluer le coût de la dette du Groupe ;
- veiller à ce que ces mesures soient pleinement comprises au regard de la manière dont le Groupe évalue ses résultats opérationnels et son effet de levier ;
- définir correctement les paramètres utilisés et confirmer leur calcul ; et
- partager simultanément ces mesures avec tous les investisseurs.

Ces autres mesures « non-GAAP » ne sont pas destinées à être utilisées isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS, mais doivent plutôt être utilisées en complément des résultats IFRS afin d'aider le lecteur à mieux comprendre la performance opérationnelle du Groupe. En outre, les investisseurs doivent être conscients que la méthode de calcul de ces mesures « non-GAAP » peut différer de celle employée par d'autres sociétés.

En 2026, le Groupe a modifié la définition du *Cash-flow* Libre, et inclut maintenant dans cet indicateur les produits de cession des immobilisations corporelles et incorporelles, reflétant ainsi plus fidèlement l'appréciation par la Direction de l'activité d'investissement du Groupe. Les informations comparatives au titre de l'exercice 2025 ont été retraitées en conséquence.

Le tableau suivant présente un rapprochement entre ces mesures « non-GAAP » et les mesures financières IFRS les plus directement comparables.

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ^(a)	2 169	2 175
Dépenses d'investissements, nettes des cessions ^(b)	(591)	(721)
Remboursements du principal des dettes de loyers ^(a)	(511)	(495)
CASH-FLOW LIBRE	1 067	959
Résultat opérationnel ^(c)	2 296	2 003
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur ^(a)	1 591	1 556
EBITDA	3 887	3 559
ENDETTEMENT FINANCIER NET ^(d)	13 385	11 263
ENDETTEMENT FINANCIER NET/EBITDA LTM ^(e)	2,0	1,7

(a) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Correspond à la somme des lignes Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles telles que présentées dans le Tableau des flux de trésorerie consolidés.

(c) Tel que présenté dans le compte de résultat consolidé.

(d) L'Endettement financier net est présenté dans la Note 15 Dettes financières, incluant les dettes de loyer des Notes aux états financiers semestriels consolidés résumés. Ses composantes sont aussi présentées dans le paragraphe Endettement financier net ci-dessous.

(e) EBITDA LTM = 12 mois glissants, 6 821 millions d'euros sur la période de 12 mois close au 30 juin 2026 et 6 648 millions d'euros sur la période de 12 mois close au 30 juin 2025.

Endettement financier net

L'Endettement financier net hors dettes de loyer du Groupe a atteint 9 478 millions d'euros au 30 juin 2026, soit une hausse de plus de 2 184 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025. Au 30 juin 2026, le solde des dettes de loyer a augmenté de 348 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025.

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Dettes financières non courantes	6 730	6 812
Dettes financières courantes	4 679	4 027
TOTAL PASSIFS	11 409	10 839
Investissements court terme	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 931)	(3 544)
TOTAL ACTIFS	(1 931)	(3 544)
Instruments dérivés sur les dettes financières (couverture de juste valeur)	-	-
ENDETTEMENT FINANCIER NET HORS DETTES DE LOYER	9 478	7 294
Dettes de loyer (courantes et non courantes)	3 907	3 559
ENDETTEMENT FINANCIER NET	13 385	10 853

Les dettes financières non courantes ont diminué par rapport au 31 décembre 2025, essentiellement du fait du reclassement en dettes financières courantes d'un Placement privé américain de 100 millions de dollars (valeur nominale), arrivant à échéance dans les 12 mois suivant la date de clôture.

Les dettes financières courantes sont en progression de 652 millions d'euros en raison d'une hausse de l'encours de *Commercial Papers* et des autres dettes bancaires court terme, pour un montant global de 1,82 milliard d'euros, ainsi que par le reclassement d'un Placement privé américain de 100 millions de dollars (valeur nominale) présenté ci-dessus, partiellement compensés par une diminution provenant du remboursement d'un emprunt obligataire pour un montant de 1,25 milliard d'euros arrivé à échéance en janvier 2026.

Tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé

Le tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé réconcilie l'EBITDA avec le flux net de trésorerie généré par le Groupe en mettant en évidence le flux de trésorerie provenant de l'exploitation (Cash-flow libre).

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025
EBITDA	3 887	3 559
Dépenses d'investissements, nettes des cessions ^(a)	(591)	(721)
Paieement des loyers (hors intérêts) ^(b)	(511)	(495)
Impôts payés	(313)	(331)
Variation du besoin en fonds de roulement commercial ^(c) et autres variations	(1 405)	(1 053)
CASH-FLOW LIBRE	1 067	959
Dividendes versés	(1 728)	(620)
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	(216)	(138)
Autres variations des capitaux propres	(1 085)	(480)
Autres variations d'actifs financiers et non financiers	(202)	10
Variation des dettes financières (hors écarts de change)	475	1 059
VARIATION DE LA TRÉSORERIE	(1 689)	790

(a) Correspond au net des lignes Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles telles que présentées dans le Tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Remboursements du principal des dettes de loyers tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(c) Besoin en fonds de roulement commercial : stocks, créances clients et dettes fournisseurs.

Les *Dépenses d'investissements, nettes des cessions* décaissées s'élèvent à 591 millions d'euros, en baisse avec la période comparative de l'année précédente, et représentent environ 4 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Les *Dividendes versés* augmentent par rapport à 2025, principalement en raison d'une hausse de la distribution de dividendes en numéraire aux actionnaires d'EssilorLuxottica (en 2026, 9 % des actionnaires du Groupe ayant opté pour recevoir leur dividende en actions nouvellement émises, dit dividende en actions, contre 70 % en 2025).

La ligne *Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise*, représente les sorties nettes de trésorerie relatives aux regroupements d'entreprises finalisés sur l'exercice, et dans un effet moindre, les compléments de prix et/ou paiements différés portant sur des acquisitions finalisées les années passées. Les sorties de trésorerie augmentent en 2026 en raison des acquisitions de la période, qui ont eu un impact financier supérieur par rapport à 2025.

La ligne *Autres variations des capitaux propres* intègre, entre autres, les effets des opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle – telles que les acquisitions d'intérêts minoritaires dans des sociétés consolidées et/ou l'exercice d'options de vente sur des intérêts minoritaires (133 millions d'euros sur la période, contre 60 millions d'euros au premier semestre 2025) ainsi que les sorties de trésorerie relatives aux programmes de rachat d'actions (pour près de 969 millions d'euros, frais de transaction inclus, contre près de 469 millions au premier semestre 2025), compensés en partie par des encaissements liés aux actions acquises par les salariés dans le cadre du programme international d'actionnariat salarié (SuperBoost) initié en 2025.

Les flux reportés dans la ligne *Autres variations d'actifs financiers et non financiers* en 2026 comprennent les décaissements issus des prises de participation financières dans des sociétés non consolidées.

Enfin, la ligne *Variation des dettes financières (hors écarts de change)* a été principalement impactée par les mouvements décrits dans le paragraphe *Endettement financier net*.

Acquisitions et partenariats

Au cours du premier semestre 2026, EssilorLuxottica a poursuivi sa stratégie de fusions et acquisitions dans certaines activités et zones géographiques. Les principales transactions de l'année incluent les suivantes :

- le 12 décembre 2025, EssilorLuxottica a annoncé l'acquisition de Signifeye, une plateforme d'ophtalmologie belge de premier plan qui propose aux patients des prestations médicales de haut niveau grâce à 15 cliniques et centres de l'œil situés en Flandre. La transaction a été finalisée le 2 février 2026.
- le 2 avril 2026, EssilorLuxottica et Top Charoen ont annoncé la finalisation d'une transaction visant à faire d'EssilorLuxottica le partenaire de Top Charoen au travers de l'acquisition d'une part significative de son capital, renforçant ainsi la relation de long-terme qui lie les deux entreprises. Top Charoen est la plus grande chaîne de distribution en Thaïlande avec près de 2 000 magasins dans l'ensemble du pays.
- le 23 avril 2026, EssilorLuxottica a annoncé l'acquisition de Faro, une société italienne forte de plus de 20 ans d'expertise dans la conception, la production et la distribution de machines à pilotage digital de haute précision pour le fraisage et la découpe au diamant, utilisées dans la joaillerie et l'optique.
- le 4 juin 2026, Pearle Vision, marque du groupe EssilorLuxottica, a annoncé l'acquisition de West Point Optical Group, son plus important franchisé, exploitant 90 centres de soins visuels Pearle Vision aux États-Unis.

Les autres acquisitions réalisées sur la période portent sur des rachats de participations minoritaires et des prises de participations minoritaires ou majoritaires dans des sociétés opérant dans l'industrie de l'optique ophtalmique et la lunetterie.

Responsabilité Sociétale des Entreprises

OneSight EssilorLuxottica Foundation

Au cours du premier semestre 2026, OneSight a poursuivi son action pour élargir l'accès à des soins visuels de qualité en combinant sensibilisation des communautés, renforcement des capacités locales et partenariats avec les gouvernements et les organisations non gouvernementales.

En Inde, OneSight a renforcé sa collaboration avec le gouvernement du Karnataka en formant les ASHA (Accredited Social Health Activists), des agents de santé de proximité qui constituent le premier point de contact entre le système de santé publique et les communautés locales. Ces agents sont désormais en mesure de réaliser des dépistages visuels de base, de sensibiliser à la santé visuelle et d'orienter les patients vers des soins complémentaires si nécessaire. OneSight a également lancé le programme « Vision for All – Community Eye Health Program for Artisans » au Cachemire, en partenariat avec le gouvernement du Jammu-et-Cachemire et la Help Foundation. Ce programme a associé des actions de sensibilisation menées de porte à porte à l'organisation de cliniques communautaires de santé visuelle. Plus de 51 000 artisans ont ainsi bénéficié d'un dépistage visuel, d'un examen de la vue et de lunettes de prescription afin de préserver leur vision, d'améliorer leur productivité et de soutenir leurs moyens de subsistance.

OneSight a également poursuivi l'organisation de cliniques de santé visuelle temporaires en collaboration avec des gouvernements, des ONG et des partenaires locaux. Ces initiatives ont permis de proposer des dépistages visuels, des examens de réfraction, des orientations vers des professionnels de santé, ainsi que des lunettes de lecture et des lunettes de soleil. Ces programmes ont bénéficié à des populations mal desservies dans le monde entier, notamment des réfugiés au Rwanda, des communautés vulnérables en Jordanie, des communautés autochtones et des producteurs de café en Colombie, ainsi que des populations défavorisées en Europe, en Asie du Sud-Est, en Chine et en Amérique du Nord.

Parallèlement, OneSight a continué d'investir en faveur d'un accès durable à la santé visuelle en renforçant les capacités locales dans les communautés isolées et mal desservies. Au Vanuatu, en Océanie, dans le cadre de cliniques de santé visuelle régionales et en partenariat avec le ministère de la Santé et des organisations locales, OneSight a formé des volontaires de la Croix-Rouge chargés de la surveillance communautaire. Ces volontaires sont désormais en mesure de promouvoir la santé visuelle, de fournir des lunettes de lecture et des lunettes de soleil, et de servir de relais locaux pour l'accès aux soins visuels au sein de leurs communautés. En dotant ces volontaires des compétences et des outils nécessaires à la prestation de services visuels de base, OneSight contribue à prolonger l'accès aux soins de la vue bien au-delà de la durée de chaque clinique.

OneSight a également poursuivi son engagement en faveur du renforcement des systèmes de santé en soutenant la mise en œuvre de l'initiative SPECS 2030 de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et en collaborant avec les gouvernements et ses partenaires afin d'intégrer durablement la santé visuelle dans les soins de santé primaire.

Durabilité : Eyes on the Planet

Alors qu'EssilorLuxottica continue d'élargir le rôle de la vision au-delà de la simple correction pour y intégrer la prévention, les indicateurs de santé et la connectivité, la durabilité demeure pleinement ancrée dans la stratégie du Groupe et de sa création de valeur à long terme. À travers son programme Eyes on the Planet, le Groupe favorise la protection de l'environnement, le bien-être de ses collaborateurs et le développement socio-économique tout au long de sa chaîne de valeur et dans les communautés qu'il sert. En reconnaissance de ces efforts, EssilorLuxottica a intégré pour la première fois l'indice Dow Jones Best-in-Class World et a été inclus pour la deuxième année consécutive dans l'indice Dow Jones Best-in-Class Europe. L'entreprise a également été distinguée pour la deuxième année consécutive dans le S&P Global Sustainability Yearbook, reflétant son engagement constant en faveur du développement durable et de l'excellence ESG au sein du secteur des équipements et fournitures de santé.

Au cours du premier semestre 2026, EssilorLuxottica a poursuivi le déploiement de son programme Eyes on the Planet à travers des initiatives visant à accélérer la décarbonation, promouvoir l'économie circulaire, renforcer les pratiques commerciales responsables, stimuler l'innovation et mobiliser ses collaborateurs. Afin de renforcer davantage la gestion de l'énergie au sein de ses activités, EssilorLuxottica a déployé une nouvelle plateforme de suivi énergétique pour son réseau de magasins, déjà opérationnelle en Italie et au Danemark, avec des projets pilotes en cours dans d'autres pays. Le Groupe a également conclu en Italie un contrat d'achat d'électricité intra-groupe (Power Purchase Agreement – PPA), permettant de redistribuer l'électricité renouvelable excédentaire produite sur le site de Barberini vers d'autres sites de production et points de vente italiens. Cette initiative contribue à la décarbonation des activités du Groupe et à l'atteinte de ses objectifs climatiques validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Le Groupe a également accéléré le déploiement de processus et de services circulaires visant à réduire l'utilisation de ressources, prolonger la durée de vie des produits et favoriser la récupération des matériaux en fin de vie. Dans la catégorie des verres, le projet SlimFit a connu une avancée significative grâce à la création d'une équipe transverse dédiée à l'élargissement du développement des produits intégrant cette technologie au sein de la production de masse, au suivi de son déploiement dans le Groupe et à l'identification de nouvelles opportunités d'adoption sur le marché.



EssilorLuxottica a par ailleurs élargi son offre de services circulaires destinée à prolonger la durée de vie des produits et à améliorer leur gestion en fin de vie. Les services de réparation de lunettes, initialement testés dans certains magasins Salmoiraghi & Viganò dans le cadre de l'initiative Officina Rinnovo, ont désormais été déployés pour devenir une offre permanente dans l'ensemble du réseau. Ce déploiement a été rendu possible grâce à un important programme de formation des collaborateurs et à l'installation d'équipements de polissage dédiés dans les points de vente. Le Groupe a également poursuivi l'extension de son programme de reprise des lunettes dans la région EMEA, où ce service est désormais proposé dans environ 1 500 points de vente, y compris dans le cadre d'un projet pilote lancé au sein de l'enseigne Générale d'Optique en France. Au cours du premier semestre 2026, environ 22 000 paires de lunettes ont été collectées puis acheminées vers le site de Sedico (Italie) pour être triées avant d'être soit données, soit démontées afin d'en récupérer les matériaux.

Afin de promouvoir une innovation responsable, EssilorLuxottica a lancé une nouvelle Politique d'utilisation responsable de l'intelligence artificielle, définissant les principes, le cadre de gouvernance et les mesures de protection applicables à l'usage professionnel de l'intelligence artificielle au sein du Groupe. Cette politique favorise notamment la supervision humaine, la sécurité et la confidentialité des données, la protection de la propriété intellectuelle, la conformité aux réglementations applicables ainsi que le respect de normes éthiques élevées. Elle est complétée par une Charte de l'IA accessible au public, qui présente les principes et règles fondamentales encadrant l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle par les collaborateurs.

Dans le cadre de son engagement en faveur d'achats responsables et du respect des droits humains internationalement reconnus dans l'ensemble de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement, EssilorLuxottica a également mis à jour sa Déclaration relative à l'approvisionnement responsable en minerais. Cette déclaration renforce l'alignement de l'approche du Groupe avec les normes internationales reconnues et les cadres réglementaires pertinents, consolidant ainsi ses pratiques d'achat responsable.

Au cours du premier semestre 2026, EssilorLuxottica a poursuivi ses actions en faveur de l'inclusion, du bien-être et de la santé-sécurité au travail à travers une série d'initiatives menées à l'échelle mondiale. Celles-ci comprenaient les actions organisées à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes afin de promouvoir l'égalité entre les genres et la solidarité; une campagne mondiale renouvelée sur la sécurité lancée à l'occasion de la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, complétée par la Safety Day 2026, qui a mobilisé des collaborateurs sur plusieurs sites afin de renforcer une culture proactive de santé et de sécurité, fondée sur l'innovation, le dialogue et la responsabilité partagée ; des initiatives menées dans le cadre du Mois de sensibilisation à la santé mentale visant à promouvoir la sécurité psychologique et le bien-être ; ainsi que des actions organisées à l'occasion du Mois des Fiertés afin de favoriser l'inclusion et le soutien à la communauté LGBTQIA+. Grâce à des campagnes mondiales, des ressources pédagogiques et diverses initiatives d'engagement des collaborateurs, le Groupe a continué à cultiver un environnement de travail dans lequel chacun peut s'épanouir, contribuer pleinement et ressentir un véritable sentiment d'appartenance.

Le Groupe a également continué à renforcer sa culture de la durabilité à travers des initiatives de sensibilisation et d'engagement des collaborateurs. À l'occasion de la Sustainability Week 2026, EssilorLuxottica a mobilisé ses équipes au travers d'activités de formation et de sensibilisation consacrées aux enjeux environnementaux, notamment les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

À l'occasion de la Journée mondiale des océans, le Groupe a lancé une campagne mondiale intitulée « Nos océans, notre responsabilité partagée », mettant en avant les progrès réalisés en matière de réduction des emballages plastiques à usage unique, de développement de la circularité grâce aux programmes de reprise des lunettes et de promotion de la préservation des océans à travers des initiatives d'engagement des collaborateurs et des communautés locales. La campagne comprenait également une activité pédagogique spécialement conçue pour le Bibione Summer Camp, où plus de 1 600 enfants venus de toute l'Europe découvriront la vie marine, la protection de la biodiversité et la restauration des écosystèmes aux côtés de biologistes marins spécialisés.



Facteurs de risques

Les principaux risques auxquels le Groupe est exposé sont détaillés dans la section 2.1 Facteurs de risque du Document d'Enregistrement Universel 2025. À la date de publication du présent rapport, cette description demeure pleinement applicable.

Par ailleurs, les informations relatives aux risques financiers et de marché au 30 juin 2026 sont présentées dans la Note 18 Instruments financiers et gestion des risques des états financiers consolidés semestriels résumés inclus dans le Rapport d'activité semestriel.

Perspectives

Ancrées dans notre transformation med-tech, ces perspectives à long terme reflètent l'expansion de notre plateforme santé fondée sur l'IA. Elles traduisent une nouvelle étape dans notre trajectoire vers une position de leader mondial de la santé visuelle avancée et intégrée, avec l'ambition d'améliorer la performance humaine.

Dans cet esprit, le Groupe prévoit de réaliser, au cours des cinq prochaines années et à taux de change constants¹, une croissance soutenue de son chiffre d'affaires total et une croissance globalement alignée de son résultat opérationnel ajusté².

Notes

1. **Chiffres à taux de change constants** : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.
2. **Mesures ou indicateurs ajustés** : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), aux autres acquisitions stratégiques et significatives, et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe. Une description des autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales est incluse dans les informations à fournir au semestre et à la fin de l'exercice (voir le paragraphe dédié *Indicateurs ajustés*).
3. **Ventes à magasins comparables** : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Annexe 1 – Extraits des États financiers semestriels consolidés résumés

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Chiffre d'affaires	14 818	14 024
Coût des ventes	(5 413)	(5 182)
MARGE BRUTE	9 405	8 842
Frais de recherche et développement	(333)	(326)
Frais de commercialisation	(4 614)	(4 413)
Redevances	(137)	(132)
Frais de publicité et de marketing	(928)	(891)
Frais généraux et administratifs	(1 140)	(1 086)
Autres produits/(charges) opérationnels	44	8
Total des charges opérationnelles	(7 109)	(6 840)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 296	2 003
Coût de l'endettement financier net	(155)	(112)
Autres produits/(charges) financiers	45	26
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	(1)	(1)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 185	1 916
Impôts sur le résultat	(542)	(463)
RÉSULTAT NET	1 643	1 453
Dont :		
• part du Groupe	1 566	1 387
• part des participations ne donnant pas le contrôle	77	66
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation :		
• de base	461 199 381	456 251 977
• dilué	464 428 193	461 971 715
Résultat net, part du Groupe par action (en euros) :		
• de base	3,40	3,04
• dilué	3,37	3,00

État de la situation financière consolidée

Actif

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Goodwill	32 067	31 013
Immobilisations incorporelles	9 477	9 753
Immobilisations corporelles	5 816	5 643
Droits d'utilisation	3 732	3 402
Titres mis en équivalence	90	88
Autres actifs non courants	2 171	1 628
Impôts différés actifs	467	359
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	53 819	51 886
Stocks et en cours	3 828	3 542
Créances clients	3 834	3 638
Créances d'impôt	159	127
Autres actifs courants	1 487	1 158
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 931	3 544
TOTAL ACTIFS COURANTS	11 238	12 008
TOTAL DE L'ACTIF	65 057	63 895

Capitaux propres et passif

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Capital	84	83
Primes d'émission	24 533	24 825
Actions propres	(993)	(25)
Autres réserves	14 028	11 690
Résultat net part du Groupe	1 566	2 315
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	39 217	38 889
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	711	604
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	39 929	39 493
Dettes financières non courantes	6 730	6 812
Dettes de loyers non courantes	2 925	2 653
Avantages au personnel	446	445
Provisions non courantes	210	195
Autres passifs non courants	300	267
Impôts différés passifs	1 875	1 878
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	12 486	12 249
Dettes financières courantes	4 679	4 027
Dettes de loyers courantes	982	906
Dettes fournisseurs	2 643	2 883
Dettes d'impôt	803	441
Provisions courantes	221	231
Autres passifs courants	3 315	3 665
TOTAL PASSIFS COURANTS	12 643	12 153
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DU PASSIF	65 057	63 895

Tableau des flux de trésorerie consolidés

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
RÉSULTAT NET	1 643	1 453
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	1 591	1 556
Résultat des cessions d'actifs	(42)	(2)
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	135	165
Impôts sur le résultat	542	463
Résultat financier, net	111	86
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	10	(6)
Dotations (reprise) nette aux provisions	6	(29)
Variation du besoin en fonds de roulement commercial	(740)	(591)
Variation des autres créances et dettes opérationnelles	(626)	(461)
Impôts payés, net	(313)	(331)
Frais financiers payés, net	(147)	(129)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	2 169	2 175
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(647)	(729)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	56	8
Acquisition de filiales, net de la trésorerie acquise	(216)	(138)
Variation des autres actifs non financiers	4	7
Variation des autres actifs financiers	(206)	3
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(1 009)	(849)
Augmentation de capital	-	-
Cession nette/(acquisition nette) d'actions propres	(951)	(420)
Dividendes versés :		
• aux actionnaires du Groupe	(1 669)	(547)
• aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	(59)	(72)
Opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	(133)	(60)
Remboursements du principal des dettes de loyers	(511)	(495)
Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	-	991
Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	(1 250)	(1 500)
Variations des autres dettes financières (à court et long terme)	1 725	1 567
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(2 850)	(536)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(1 689)	790
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	3 544	2 251
Incidence des variations des taux de change	76	(254)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	1 931	2 786