



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

Résultats du premier semestre 2026 de Quadient : ARR du Digital en hausse de 13 % sur une base organique annualisée Solide flux de trésorerie disponible de 34 millions d'euros

Base de présentation :

Application de la norme IFRS 5 à l'activité Lockers suite à l'annonce de l'intention de céder l'activité Lockers

À la suite de l'annonce par Quadient de son intention de céder l'activité Lockers, la Solution Lockers a été classée comme détenue en vue de la vente et présentée en activité abandonnée dans les états financiers consolidés du premier semestre 2026, conformément à la norme IFRS 5. Cela exclut le petit réseau européen privé de consignes colis, qui a été reclassé au sein du segment Mail. Les données de l'exercice précédent ont été retraitées en conséquence. Sauf indication contraire, l'ensemble des chiffres et des variations figurant dans le présent communiqué de presse est présenté sur cette base retraitée. Pour plus de détails sur la finalisation de la revue stratégique de l'activité Lockers, se reporter au communiqué de presse intitulé « Quadient annonce son intention de céder l'activité Lockers » publié le 23 septembre 2026.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

Résultats du premier semestre 2026 de Quadient : ARR du Digital en hausse de 13 % sur une base organique annualisée Solide flux de trésorerie disponible de 34 millions d'euros

Points clés

- Accord de cession du réseau Lockers au Royaume-Uni pour 65 millions d'euros et lancement du processus de cession du reste de l'activité Lockers
- Chiffre d'affaires du S1 2026 de 448 millions d'euros, en baisse organique de 2,0 %
- Poursuite de la bonne dynamique dans le Digital :
 - Progression solide des revenus liés aux abonnements¹
 - ARR¹ de 264 millions d'euros, en croissance organique annualisée de 12,9%
- EBITDA du Digital¹ en hausse de 17 % en organique, avec une marge d'EBITDA stable à 14,5 % malgré les coûts de mise en œuvre liés à l'entrée en vigueur de la facturation électronique en France
- Marge d'EBITDA du Mail résiliente à 24,9 %, en baisse de 0,6 point, poursuite d'une baisse à un chiffre du chiffre d'affaires
- EBITDA de Quadient en baisse organique de 2,2 %
- Flux de trésorerie disponible solide de 34 millions d'euros, après un montant négatif de 4 millions d'euros au S1 2025
- Déploiement à grande échelle de la facturation électronique en France, avec plus de 950 000 entités² enregistrées via la plateforme de Quadient et plus de 700 000 factures traitées depuis le 1^{er} septembre³
- Perspectives 2026 :
 - Inchangées en excluant l'activité Lockers⁴ :
 - Variation organique du chiffre d'affaires comprise entre -3 % et +1 %
 - Marge d'EBITDA supérieure à 19 % pour le Digital et supérieure à 24 % pour le Mail
 - Amélioration du levier financier hors activité Lockers⁵ grâce au produit à venir de la cession du réseau ouvert au Royaume-Uni :
 - Ratio de levier financier (hors leasing) de 1,2x⁵ par rapport à l'objectif initial de 1,5x⁶
- Ambitions 2030 :
 - Ambitions de chiffres d'affaires organique inchangées, à environ 550 millions d'euros pour le Digital et environ 500 millions d'euros pour le Mail
 - Ambitions de marges d'EBITDA maintenues à environ 30 % pour le Digital et entre 20 % et 25 % pour le Mail, malgré le périmètre retraité

Paris, le 23 septembre 2026

Quadient S.A. (Euronext Paris : QDT), plateforme mondiale d'automatisation au service de connexions professionnelles sécurisées et durables, annonce ce jour son chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2026 et ses résultats du premier semestre 2026 (période close le 31 juillet 2026). Les résultats du premier semestre 2026 ont été arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 22 septembre 2026.

Geoffrey Godet, Directeur Général de Quadient S.A., a déclaré : « *Le Digital est au cœur de la stratégie de Quadient et nous avons délivré une bonne performance au premier semestre avec une nouvelle croissance organique à deux chiffres de l'ARR.* »

Comme prévu, la transition vers la facturation électronique obligatoire en Europe constitue une occasion unique d'accompagner nos clients plus loin sur la voie de la digitalisation en les orientant vers des communications et des processus financiers entièrement automatisés. En France, au 21 septembre, plus de 950 000 entités étaient enregistrées via Serensia by Quadient auprès de l'annuaire central de l'administration fiscale, un chiffre très au-delà de nos attentes, et plus de 700 000 factures avaient déjà été traitées depuis le 1^{er} septembre 2026 et l'entrée en vigueur de la réforme. Au total, les prises de commandes

¹ Se référer au glossaire en annexe pour la définition de ce terme.

² Identifiées par leur numéro SIRET. Inclut les entités enregistrées via des partenaires.

³ Au 21 septembre 2026.

⁴ Perspectives 2026 précédentes : variation organique du chiffre d'affaires attendue entre -2 % et +2 % ; marge d'EBITDA supérieure à 20 % pour le Digital, supérieure à 25 % pour le Mail et supérieure à 10 % pour Lockers.

⁵ Sous réserve de la réalisation de la cession du réseau du Royaume-Uni avant la clôture de l'exercice 2026. Incluant IFRS 16.

⁶ Objectif de désendettement du CMD de juin 2024 : ratio dette nette/EBITDA (hors leasing) ramené à 1,5x en 2026.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

du Digital ont progressé de plus de 20 % au deuxième trimestre, portées par une forte demande en Europe comme en Amérique du Nord.

L'activité Mail évolue conformément à nos attentes. Nous confirmons nos perspectives pour l'ensemble de l'exercice ainsi que nos ambitions à horizon 2030. Dans le même temps, nous restons déterminés à poursuivre la concrétisation de la valeur pour nos actionnaires, alors que nous poursuivons la sortie de notre activité Lockers après le succès de l'accord signé pour la cession de notre réseau ouvert au Royaume-Uni.

Nous bénéficions de vents porteurs pour notre activité Digital, d'une profitabilité résiliente, et d'une bonne génération de trésorerie au premier semestre 2026. Avec l'achèvement de la revue stratégique de notre activité Lockers, nous attendons également des flux de trésorerie supplémentaires provenant des effets combinés de la cession du réseau ouvert au Royaume-Uni pour 65 millions d'euros, de 120 millions d'euros correspondant aux investissements Lockers qui étaient prévus sur cinq ans, et du produit de la cession future du reste de l'activité Lockers. Cela générera de nouvelles opportunités significatives d'allocation du capital, y compris la poursuite du désendettement à court terme. Nous abordons l'avenir avec confiance. »

Commentaires sur la performance du premier semestre 2026

Le chiffre d'affaires de Quadient s'est établi à 448 millions d'euros au premier semestre 2026, en baisse organique de 2,0 % (en repli de 3,7 % en données publiées) par rapport à l'année précédente. La variation publiée intègre un effet périmètre positif de 2 millions d'euros, reflétant les acquisitions de Serensia en juin 2025 et de CDP Communications en décembre 2025, plus que compensé par un impact de change négatif de 10 millions d'euros.

Les revenus liés aux abonnements ont atteint 341 millions d'euros (76 % du chiffre d'affaires total), en baisse organique de 1,1 % par rapport à la même période de l'année précédente, la tendance plus faible du Mail étant largement compensée par la poursuite de la dynamique du Digital. Les revenus non récurrents⁷ ont reculé de 4,9 % en organique, reflétant des volumes de ventes d'équipements plus faibles pour le Mail en Europe et une baisse des revenus liés aux services professionnels du Digital, cette dernière s'étant cependant atténuée au cours de la période.

Par zone géographique, l'Amérique du Nord (57 % du chiffre d'affaires) est restée résiliente, avec une performance quasi stable sur un an, à -0,1 % en organique. Les principaux pays européens (37 % du chiffre d'affaires) ont reculé de 4,4 % en organique, tandis que le chiffre d'affaires du segment International (6 % du chiffre d'affaires) s'est contracté de 4,9 % en organique.

Chiffre d'affaires consolidé et EBITDA par Solution

Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2026

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation	Variation organique
Digital	146	137	+6,7 %	+6,7 %
Mail*	302	328	-8,0 %	-5,7 %
Total Quadient	448	465	-3,7 %	-2,0 %

* Les chiffres du Mail intègrent le réseau européen privé de consignes colis, pour environ 3,3 millions d'euros de chiffre d'affaires au premier semestre 2026 comme au premier semestre 2025, réseau reclassé au sein du segment Mail à la suite de la revue stratégique de l'activité Lockers.

EBITDA et marge d'EBITDA*

En millions d'euros	S1 2026		S1 2025	
	EBITDA	Marge d'EBITDA	EBITDA	Marge d'EBITDA
Digital	21	14,5 %	20	14,5 %
Mail	75	24,9 %	84	25,5 %
Total Quadient	96	21,5 %	104	22,3 %

* Comprend entre 2 et 3 millions d'euros de coûts résiduels de l'activité Lockers, réalloués par Solution et pesant sur la marge d'EBITDA à hauteur d'environ 0,6 point au premier semestre 2026 comme au premier semestre 2025.

⁷ Se référer au glossaire en annexe pour la définition de ce terme.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

Digital

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires de l'activité **Digital s'est établi à 146 millions d'euros, en progression de 6,7 % en organique** comme en données publiées par rapport au premier semestre 2025.

La croissance a été portée par les revenus liés aux abonnements, en hausse de 9,5 % en organique. **Les revenus liés aux abonnements** ont représenté 87 % du chiffre d'affaires total du Digital au premier semestre 2026, contre 84 % au premier semestre 2025. **La performance des revenus non récurrents s'est nettement améliorée** au deuxième trimestre 2026 par rapport au premier, grâce à une baisse moins marquée du chiffre d'affaires lié aux services professionnels.

À la fin du premier semestre 2026, **la base de revenus annuels récurrents (ARR)**, indicateur prospectif des revenus futurs liés aux abonnements, **atteignait 264 millions d'euros**, soit une croissance organique annualisée⁸ de **12,9 %⁹** par rapport au 31 janvier 2026. La performance a été portée par la bonne dynamique enregistrée en France en amont de l'entrée en vigueur de la facturation électronique le 1^{er} septembre 2026, ainsi que par un niveau solide de l'activité de gestion de la communication client (CCM) en Amérique du Nord.

L'EBITDA de l'activité Digital s'est établi à 21 millions d'euros au premier semestre 2026, en hausse organique de 17,0 % sur un an. Malgré une augmentation des coûts de mise en œuvre associés à cette réforme, **la marge d'EBITDA est restée stable à 14,5 %, en données publiées, et s'est améliorée de 1,3 points en données organiques.**

Depuis l'entrée en vigueur de la première phase de la réforme le 1^{er} septembre 2026, toutes les entreprises sont tenues de recevoir des factures électroniques, tandis que les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire ont également l'obligation d'en émettre. Cette dernière obligation sera étendue aux PME à compter du 1^{er} septembre 2027. **Au 21 septembre 2026, plus de 950 000 entités¹⁰ étaient inscrites dans l'annuaire central de l'administration fiscale française via Serensia**, et plus de 700 000 factures avaient déjà été traitées depuis le 1^{er} septembre. Une montée en charge progressive est attendue d'ici la fin de l'année. Le volume annuel de factures sous contrat **s'élevait à environ 350 millions**, contre 200 millions lors de l'acquisition de Serensia en juin 2025. Au deuxième trimestre, les prises de commandes liées à la facturation électronique en France ont été multipliées par onze sur un an, et comprennent notamment un accord en marque blanche de plusieurs millions d'euros.

La France figure parmi les premiers marchés concernés par le déploiement de la facturation électronique en Europe. Le déploiement progressif des obligations de facturation électronique à travers l'Europe, avec de nouvelles échéances réglementaires à partir de 2027, élargit progressivement le marché adressable de la plateforme de Quadient. Dans chaque pays, la conformité réglementaire constitue un point d'entrée plutôt qu'une finalité. La facturation électronique est intégrée à la solution d'automatisation des comptes fournisseurs de Quadient, offrant aux clients l'approbation et le rapprochement automatisés des bons de commande, des flux et processus intégrés aux ERP ainsi qu'un contrôle renforcé des paiements. L'interconnexion de cette solution avec l'offre d'automatisation des comptes clients de Quadient permet ensuite d'obtenir une vision en temps réel des deux volets du cycle de trésorerie, grâce notamment au **tableau de bord de gestion de trésorerie basé sur l'intelligence artificielle lancé en juin 2026**, qui améliore les prévisions de trésorerie et la gestion du besoin en fonds de roulement. Chaque module supplémentaire renforce la relation de Quadient avec ses clients et accroît la valeur de la plateforme. Au cours de la période, Quadient a été désignée Leader dans le SPARK Matrix de QKS Group pour l'automatisation des comptes fournisseurs et Leader pour les applications de comptes clients, pour respectivement la troisième et la cinquième année consécutive.

Dans le domaine de la gestion de la communication client (CCM), un client américain du secteur des services financiers a signé un accord pluriannuel de plusieurs millions de dollars afin de passer d'une solution ponctuelle à la plateforme CCM complète de Quadient. Un client du secteur de la santé a quant à lui augmenté ses volumes de 75 %. Ces deux exemples illustrent l'expansion de l'activité au sein de la base existante de clients grands comptes.

Quadient a également été désignée Leader dans le SPARK Matrix de QKS Group pour la gestion de la communication client, pour la sixième année consécutive.

⁸ Se référer au glossaire en annexe pour la définition de ce terme.

⁹ ARR au 31 juillet 2026 impacté par un effet de change négatif de 1 million d'euros par rapport à fin janvier 2026.

¹⁰ Identifiées par leur numéro SIRET. Inclut les entités enregistrées via des partenaires



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

Mail

Le chiffre d'affaires de l'activité Mail a atteint **302 millions d'euros** au premier semestre 2026, **en baisse organique de 5,7 %** et en baisse de 8,0 % en données publiées par rapport au premier semestre 2025. Ce recul reflète un ralentissement des revenus liés aux abonnements, résultant de la contraction progressive de la base installée après des placements plus faibles au cours des périodes récentes, ainsi qu'une nouvelle baisse des ventes d'équipements en Europe, en partie compensée par la bonne résilience de l'Amérique du Nord.

Les revenus liés aux abonnements (71 % du chiffre d'affaires du Mail) ont reculé de **6,4 % en organique** au premier semestre 2026. La performance a été légèrement plus faible au deuxième trimestre, reflétant principalement l'expiration d'un contrat de services au Royaume-Uni à la fin du premier trimestre. **Hormis cet impact, la tendance sous-jacente est restée stable** sur les deux premiers trimestres de l'année.

Le chiffre d'affaires de ventes d'équipements a reculé de 4,1 % en organique.

L'EBITDA de l'activité Mail s'est établi à 75 millions d'euros au premier semestre, avec une marge d'EBITDA de 24,9 %, **en repli de seulement 0,6 point par rapport au premier semestre 2025** malgré la baisse du chiffre d'affaires. Cette **résilience reflète la discipline en matière de gestion des coûts**, les remboursements de droits de douane ainsi que la productivité commerciale, avec les ventes croisées de solutions Digital aux clients du Mail.

En Europe, les ventes croisées de solutions Digital d'automatisation des processus financiers auprès des clients de l'activité Mail ont été multipliées par quatre en amont de l'entrée en vigueur de la réforme française de la facturation électronique. Cette dynamique illustre l'avantage que procure à Quadient l'accès privilégié à sa base installée de clients Mail, alors que les entreprises poursuivent la digitalisation de leurs processus financiers. Parallèlement, le système d'affranchissement haut de gamme iX-9 a été lancé en France, et Quadient a remporté un important contrat dans le secteur public américain pour une solution de courrier recommandé. La satisfaction client est restée supérieure à 96 % au niveau mondial et à 98 % en Amérique du Nord, premier marché de Quadient. Quadient a également été désignée Leader dans l'IDC MarketScape : Worldwide Mailroom Solutions and Services 2026 Vendor Assessment, étant reconnue pour l'étendue de son écosystème allant du matériel au cloud, son expertise en communications client et ses capacités de reporting fondées sur les données.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

REVUE DES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2026

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat détaillé du premier semestre 2026 aux côtés du premier semestre 2025, sur base publiée comme sur base retraitée. Les commentaires font référence à la comparaison retraitée.

Compte de résultat simplifié

En millions d'euros	H1 2026 vs H1 2025 retraité				
	S1 2026	S1 2025 publié	S1 2025 retraité	Variation ¹¹	Variation organique ¹²
Chiffre d'affaires	448	517	465	-3,7 %	-2,0 %
Marge brute	345	385	358	-3,9 %	
Taux de marge brute	77,0 %	74,4 %	77,1 %		
EBITDA	96	109	104	-7,1 %	-2,2 %
Marge d'EBITDA	21,5 %	21,0 %	22,3 %		
EBIT courant¹³	57	60	64	-10,9 %	-5,9 %
Marge d'EBIT courant	12,7 %	11,5 %	13,8 %		
Charges d'optimisation des structures et autres produits et charges opérationnels	(7)	(3)	(2)	n/a	
EBIT	50	57	61	-18,0 %	
Résultat financier	(23)	(20)	(20)	+15,0 %	
Résultat avant impôt	27	37	42	-35,7 %	
Impôts sur les bénéfices	(7)	(16)	(16)	-56,3 %	
Résultat net des activités poursuivies	21	21	26	-19,2 %	
Résultat net des activités abandonnées	(11)	0	(5)	n/a	
Résultat net	10	21	21	n/a	
Dont intérêts minoritaires	1	1	1	n/a	
Dont résultat net, part du Groupe	9	20	20	n/a	
Résultat net par action (en €)	0,26	0,60	0,60	n/a	
Résultat net dilué par action (en €)	0,25	0,59	0,59	n/a	

L'application de la norme IFRS 5 à l'activité Lockers a un **impact positif sur l'ensemble des marges de Quadient**. Ainsi, au titre du premier semestre 2025, le retraitement rehausse la marge brute de 2,7 points, la marge d'EBITDA de 1,3 point et la marge d'EBIT courant de 2,3 points par rapport aux chiffres publiés.

Le taux de marge brute s'établit à 77,0 % au premier semestre 2026, globalement stable par rapport aux 77,1 % du premier semestre 2025 (retraité).

L'EBITDA a atteint 96 millions d'euros au premier semestre 2026, en baisse de 7 millions d'euros par rapport au premier semestre 2025, soit un recul de 7,1 % sur un an. En organique, l'EBITDA s'est contracté de 2,2 %. La marge d'EBITDA s'établit à 21,5 %, en baisse de 0,8 point par rapport au premier semestre 2025, reflétant la poursuite du recul du Mail.

¹¹ Premier semestre 2026 vs premier semestre 2025 retraité.

¹² Premier semestre 2026 vs premier semestre 2025 retraité. Se référer au glossaire en annexe pour la définition de la croissance organique.

¹³ Se référer au glossaire en annexe pour la définition de ce terme



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

Les dotations aux amortissements se sont élevées à 39 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 40 millions d'euros au premier semestre 2025.

Le résultat opérationnel courant (EBIT courant) a atteint **57 millions d'euros au premier semestre 2026**, contre 64 millions d'euros au premier semestre 2025, en baisse de 5,9 % en organique. **La marge d'EBIT courant** s'établit à **12,7 %** du chiffre d'affaires au premier semestre 2026, contre 13,8 % au premier semestre 2025.

Portées par la réduction des effectifs du Mail aux États-Unis et en France, les **charges d'optimisation des structures et autres produits et charges opérationnels** ont représenté une charge nette de 7 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 3 millions d'euros au premier semestre 2025.

Par conséquent, **l'EBIT s'établit à 50 millions d'euros** au premier semestre 2026, contre 61 millions d'euros au premier semestre 2025.

Résultat net, part du Groupe

Le coût net de l'endettement financier s'est élevé à 20 millions d'euros au premier semestre 2026, globalement stable par rapport au premier semestre 2025. Les pertes de change nettes et autres éléments financiers ont représenté une perte de 3 millions d'euros au premier semestre 2026, contre un gain de 1 million d'euros au premier semestre 2025. Au total, le résultat financier net a représenté une charge de 23 millions d'euros au premier semestre 2026, contre une charge de 20 millions d'euros au premier semestre 2025.

Le résultat avant impôt a atteint 27 millions d'euros au premier semestre 2026, en baisse de 35,7 % par rapport au premier semestre 2025.

La charge d'impôt du premier semestre 2026 s'est élevée à 7 millions d'euros, en baisse de plus de 50 % par rapport au premier semestre 2025, principalement sous l'effet de la reprise d'une provision fiscale de 5 millions d'euros à la suite d'une réévaluation des risques résiduels de contrôle fiscal.

Le résultat net des activités abandonnées s'est traduit par une perte de 11 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 5 millions d'euros au premier semestre 2025. Ceci reflète l'**application de la norme IFRS 5 à la Solution Lockers** et intègre l'**impact de la réévaluation des réseaux ouverts européens à la juste valeur diminuée des coûts de la vente**.

Le résultat net, part du Groupe s'élève à 9 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 20 millions d'euros au premier semestre 2025.

Le résultat net par action¹⁴ s'élève à 0,26 euro au premier semestre 2026, contre 0,60 euro au premier semestre 2025, et le **résultat net dilué par action¹⁴** s'établit à 0,25 euro au premier semestre 2026, contre 0,59 euro au premier semestre 2025.

Génération de trésorerie

Le flux de trésorerie disponible (flux de trésorerie après investissements, hors IFRS 16) a atteint **34 millions d'euros** au premier semestre 2026, contre un montant négatif de 4 millions d'euros au premier semestre 2025, **soit une amélioration significative** portée par la normalisation du besoin en fonds de roulement, la baisse des intérêts et impôts payés et la diminution des investissements.

- **La capacité d'autofinancement**, s'est élevée à 59 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 25 millions d'euros au premier semestre 2025. **La variation du besoin en fonds de roulement** a représenté une sortie nette de trésorerie de 25 millions d'euros au premier semestre 2026, contre une sortie nette de trésorerie de 47 millions d'euros au premier semestre 2025. Le premier semestre 2025 intégrait le paiement sur la période des stocks supplémentaires constitués à fin janvier 2025.
- La **variation des créances de leasing** a représenté une rentrée de trésorerie de 29 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 24 millions d'euros au cours de la même période de l'année précédente, reflétant la poursuite de la diminution du portefeuille de leasing. **Le portefeuille de leasing et autres services de financement** s'élève à 522 millions d'euros au 31 juillet 2026, contre 533 millions d'euros au 31 janvier 2026, soit un déclin organique de 5,4 %. À la fin du premier semestre 2026, le taux de défaut du portefeuille de leasing s'établissait à environ 1,0 %, contre 1,1 % à la fin du premier semestre 2025.

¹⁴ Pour le premier semestre 2026, le nombre moyen pondéré d'actions est de 34 183 552. Le nombre d'actions sur une base diluée est de 35 846 232.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

- **Les intérêts financiers et impôts payés** ont diminué à 31 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 51 millions d'euros payés au premier semestre 2025, qui intégrait des impacts ponctuels liés au refinancement obligataire et au paiement de l'exit tax en Suisse.
- **Les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles** (hors IFRS 16) se sont élevés à 25 millions d'euros au premier semestre 2026, en baisse de 3 millions d'euros par rapport au premier semestre 2025. Les investissements dédiés au Digital se sont élevés à 13 millions d'euros, contre 11 millions d'euros sur la même période de l'année précédente. Les investissements dédiés au Mail se sont établis à 11 millions d'euros, contre 17 millions d'euros au premier semestre 2025, reflétant la baisse des placements de nouveaux équipements sur la période.

Les acquisitions nettes de cessions ont été nulles au premier semestre 2026, contre une sortie de 4 millions d'euros au premier semestre 2025.

Les flux de trésorerie des activités abandonnées ont représenté une sortie de 12 millions d'euros au premier semestre 2026, contre une sortie de 5 millions d'euros au premier semestre 2025, reflétant une hausse des investissements.

Les flux de trésorerie après investissements et acquisitions se sont élevés à 24 millions d'euros au premier semestre 2026, contre une sortie de 13 millions d'euros au premier semestre 2025.

Levier financier et position de liquidité

L'endettement net s'élève à 683 millions d'euros au 31 juillet 2026, contre 682 millions d'euros au 31 janvier 2026.

Le **levier financier** (ratio dette nette/EBITDA) **s'établit à 3,1x^{15 16}** au 31 juillet 2026, contre 3,0x¹⁴ au 31 janvier 2026. **Hors leasing**, le **ratio de levier financier** s'établit à **1,6x^{15 15}** au 31 juillet 2026, inchangé par rapport au 31 janvier 2026.

Au 31 juillet 2026, Quadient disposait d'une **position de liquidité de 423 millions d'euros**, répartie entre 123 millions d'euros de trésorerie disponible et une ligne de crédit non tirée de 300 millions d'euros arrivant à échéance en 2030.

Les capitaux propres s'élèvent à 969 millions d'euros au 31 juillet 2026, contre 966 millions d'euros au 31 janvier 2026. Le **ratio d'endettement¹⁷** s'établit à 70,4 % au 31 juillet 2026.

En août 2026, postérieurement à la clôture de la période, Quadient a émis un prêt *Schuldschein* de 100 millions d'euros et a procédé au remboursement anticipé d'une partie du prêt *Schuldschein* existant, pour un montant de 65 millions d'euros, dont 42,5 millions d'euros arrivant à échéance en novembre 2026 et 22,5 millions d'euros arrivant à échéance en mai 2027.

¹⁵ Incluant IFRS 16

¹⁶ Les ratios de levier financier du premier semestre 2026 reflètent l'application de la norme IFRS 5. Les périodes antérieures ne sont pas retraitées

¹⁷ Dette nette/capitaux propres



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadiant
Because connections matter.

PERSPECTIVES

Perspectives 2026 retraitées

Quadiant confirme ses perspectives pour l'exercice 2026 sur une base excluant l'activité Lockers, à la suite de l'application de la norme IFRS 5 à cette activité et de la reclassification du réseau européen privé de consignes colis au sein du segment Mail. Quadiant anticipe :

- une variation organique du chiffre d'affaires comprise entre -3 % et +1 %¹⁸
- une marge d'EBITDA¹⁸ supérieure à 19 % pour l'activité Digital et supérieure à 24 % pour l'activité Mail
- un ratio de levier financier (hors *leasing*) de 1,2x¹⁹, sous réserve de la réalisation de la cession du réseau de consignes colis du Royaume-Uni avant la fin de l'exercice 2026

Les perspectives précédentes prévoyaient une variation organique du chiffre d'affaires comprise entre -2 % et +2 %, une marge d'EBITDA¹⁸ supérieure à 20 % pour le Digital, supérieure à 25 % pour le Mail et supérieure à 10 % pour Lockers, ainsi qu'un ratio de levier financier (hors *leasing*) de 1,5x¹⁸. Hors Lockers, ces chiffres se traduisent mécaniquement par une variation organique du chiffre d'affaires comprise entre -3 % et +1 % et une marge d'EBITDA supérieure à 19 % pour le Digital et supérieure à 24 % pour le Mail, que Quadiant confirme pour l'ensemble de l'exercice. Selon le même effet mécanique, l'objectif de désendettement (hors *leasing*) passe de 1,5x à 1,6x, reflétant l'exclusion de l'EBITDA de Lockers. L'affectation du produit de la cession du réseau de consignes colis du Royaume-Uni porte le ratio de levier financier attendu (hors *leasing*) à 1,2x à la clôture de l'exercice 2026, sous réserve que la cession soit réalisée avant la fin de l'exercice.

Trajectoire à moyen terme

Les ambitions de chiffre d'affaires 2030 de Quadiant par Solution sont inchangées, à environ 550 millions d'euros pour le Digital et environ 500 millions d'euros pour le Mail.

En matière de profitabilité, l'exclusion de Lockers aurait mécaniquement ramené les ambitions de marge d'EBITDA 2030 annoncées le 25 mars 2026 à environ 29 % (contre environ 30 %) pour le Digital et à une fourchette de 19 % à 24 % (contre 20 % à 25 %) pour le Mail. Quadiant entend néanmoins absorber intégralement cet impact et maintient donc ses ambitions à environ 30 % pour le Digital et entre 20 % et 25 % pour le Mail, en amélioration par rapport au périmètre retraité.

¹⁸ À périmètre et taux de change constants 2023

¹⁹ Incluant IFRS 16



CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE & WEBCAST

Quadiant organise une conférence téléphonique et un webcast audio à partir de 18h00, heure de Paris (17h00 heure de Londres) ce jour.

Pour rejoindre le webcast, cliquez sur le lien suivant : [Webcast](#).

Pour écouter la présentation par téléphone, veuillez composer l'un des numéros suivants :

- France : +33 1 70 91 87 04
- États-Unis : +1 718 705 8796
- Royaume-Uni (accès international standard) : +44 1 212 818 004

La rediffusion du webcast sera également disponible sur le site Relations investisseurs de Quadiant pendant 12 mois.

Agenda financier

- 1^{er} décembre 2026 : **Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026** (après la clôture du marché réglementé d'Euronext Paris)

À propos de Quadiant®

Quadiant conçoit et développe des solutions d'automatisation centrées sur l'humain et enrichies par l'IA au service des communications d'entreprises. Des centaines de milliers de clients s'appuient sur notre plateforme logicielle pour créer, distribuer et gérer des communications critiques avec simplicité, rapidité et efficacité. De l'automatisation financière et la gestion des communications clients à la gestion du courrier et des colis, Quadiant réduit les frictions opérationnelles et optimise les coûts, permettant à ses clients de se concentrer sur la croissance et la création de valeur. Quadiant est cotée sur Euronext Paris (QDT) et fait partie des indices CAC® Mid & Small et CAC Technology. Faites place au remarquable sur <https://invest.quadiant.com/>.

Contacts

Laura Paxton, Quadiant

+33 (0)6 07 30 33 86

l.paxton@quadiant.com

financial-communication@quadiant.com

OPRG Financial

Fabrice Baron

+33 (0)6 14 08 29 81

fabrice.baron@omc.com



ANNEXES²⁰

Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2026 et du deuxième trimestre 2026

Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2026 par zone géographique

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation publiée	Variation organique
Amérique du Nord ^(a)	254	262	-3,3 %	-0,1 %
Principaux pays européens ^(b)	165	172	-4,1 %	-4,4 %
International ^(c)	29	30	-4,6 %	-4,9 %
Total Quadient	448	465	-3,7 %	-2,0 %

(a) Incluant le Brésil, le Canada, le Mexique et les États-Unis.

(b) Incluant l'Autriche, le Benelux, la France, l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie (hors Mail), la Suisse et le Royaume-Uni.

(c) Le segment International regroupe les activités Digital et Mail en dehors de l'Amérique du Nord et des Principaux pays européens.

Chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2026 par Solution

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation publiée	Variation organique
Digital	75	70	+8,2 %	+6,7 %
Mail	152	162	-6,4 %	-6,4 %
Total Quadient	227	232	-2,0 %	-2,4 %

Chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2026 par zone géographique

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation publiée	Variation organique
Amérique du Nord ^(a)	130	129	+1,0 %	+0,5 %
Principaux pays européens ^(b)	83	88	-5,4 %	-5,6 %
International ^(c)	14	15	-8,4 %	-9,2 %
Total Quadient	227	232	-2,0 %	-2,4 %

(a) Incluant le Brésil, le Canada, le Mexique et les États-Unis.

(b) Incluant l'Autriche, le Benelux, la France, l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie (hors Mail), la Suisse et le Royaume-Uni.

(c) Le segment International regroupe les activités Digital et Mail en dehors de l'Amérique du Nord et des Principaux pays européens.

²⁰ Les chiffres du premier semestre 2025 et du deuxième trimestre 2025 ont été retraités afin de refléter l'impact de l'application de la norme IFRS 5 à l'activité Lockers.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

États financiers – Résultats du premier semestre 2026

Compte de résultat consolidé

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026	S1 2025 publié	S1 2025 retraité
Chiffre d'affaires	448	517	465
Coûts des ventes	(103)	(132)	(106)
Marge brute	345	385	358
Frais de recherche et développement	(28)	(29)	(25)
Frais commerciaux et de marketing	(116)	(139)	(124)
Frais administratifs et généraux	(82)	(91)	(85)
Frais de service et d'assistance	(52)	(59)	(54)
Intéressement, paiement en actions et autres charges	(6)	(4)	(4)
Charges liées aux acquisitions et autres projets stratégiques	(5)	(3)	(3)
Résultat opérationnel courant	57	60	64
Charges d'optimisation des structures et autres produits et charges opérationnels	(7)	(3)	(2)
Résultat opérationnel	50	57	61
Résultat financier	(23)	(20)	(20)
Résultat avant impôt	27	37	42
Impôts sur les bénéfices	(7)	(16)	(16)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	0	0	0
Résultat net des activités poursuivies	21	21	26
Résultat net des activités abandonnées	(11)	0	(5)
Résultat net	10	21	21
Dont :			
- Intérêts minoritaires	1	1	1
- Résultat net attribuable	9	20	20



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadrent
Because connections matter.

Bilan consolidé simplifié

Actif <i>En millions d'euros</i>	31 juillet 2026	31 janvier 2026
Écarts d'acquisition	893	959
Immobilisations incorporelles	104	122
Immobilisations corporelles	100	167
Autres actifs financiers non courants	53	54
Autres créances non courantes	8	6
Créances liées aux activités de financement	522	533
Impôts différés actifs	28	32
Stocks	49	71
Créances	168	233
Autres actifs courants	65	71
Trésorerie et équivalents de trésorerie	123	115
Instruments financiers courants	3	4
Actifs détenus en vue de la vente	215	0
TOTAL ACTIF	2 330	2 368

Passif <i>En millions d'euros</i>	31 juillet 2026	31 janvier 2026
Capitaux propres	969	966
Provisions non courantes	10	11
Dettes financières non courantes	545	618
Dettes financières courantes	230	143
Obligations locatives	32	36
Autres dettes non courantes	0	1
Impôts différés passifs	73	85
Instruments financiers	0	1
Dettes d'exploitation	55	85
Produits constatés d'avance	173	213
Autres passifs courants	209	209
Passifs détenus en vue de la vente	34	0
TOTAL PASSIF	2 330	2 368



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

Tableau de flux de trésorerie simplifié

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026	S1 2025 (publié)	S1 2025 (retraité)
EBITDA	96	109	104
Autres éléments de la capacité d'autofinancement	(10)	(6)	(6)
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement et impôts	86	103	98
Évolution du besoin en fonds de roulement	(25)	(42)	(47)
Variation nette des créances de leasing	29	24	24
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	91	85	76
Intérêts financiers et impôts payés	(31)	(51)	(51)
Flux de trésorerie nets provenant des activités poursuivies	59	34	25
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	(25)	(42)	(28)
Flux de trésorerie nets après activités d'investissement – activités poursuivies	34	(8)	(4)
Incidence des variations de périmètre	-	(4)	(4)
Autres flux liés aux activités d'investissement	1	(0)	(0)
Flux de trésorerie nets des activités abandonnées	(12)	0	(5)
Flux de trésorerie nets après activités d'investissement – toutes activités	24	(13)	(13)
Variation des dettes et autres	(33)	(254)	(254)
Flux de trésorerie nets après activités de financement	(10)	(267)	(267)
Incidence des taux de change sur la trésorerie	(6)	14	14
Trésorerie nette provenant des activités abandonnées	(7)	0	0
Variation de trésorerie nette	(22)	(253)	(253)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

GLOSSAIRE

Croissance organique

Correspond à la croissance du chiffre d'affaires en données publiées, ajustée des effets de change et de périmètre, afin de refléter la performance à périmètre et taux de change constants. Les impacts de change sont neutralisés par l'application de taux de change constants ; les effets de périmètre sont ajustés afin d'exclure l'impact des acquisitions, des cessions ou des variations de périmètre de consolidation entre les périodes.

Croissance publiée

Correspond à l'évolution du chiffre d'affaires d'une période sur l'autre telle que publiée, sans ajustement des effets de change ni des variations de périmètre de consolidation.

EBIT courant

Correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents qui ne sont pas représentatifs de la performance opérationnelle courante de Quadient et qui sont présentés séparément dans le compte de résultat (également appelé résultat opérationnel courant).

EBITDA

Correspond au résultat opérationnel courant (EBIT courant) avant dotations aux amortissements.

Revenus annuels récurrents (ARR)

Indicateur prospectif des revenus futurs liés aux souscriptions. Il correspond à la valeur annualisée moyenne des revenus récurrents associés aux relations de souscription actives à la fin de la période de reporting, incluant (i) les composantes contractuelles fermes et (ii) une composante liée aux volumes, non contractuellement engagée, déterminée sur la base de l'utilisation réelle moyenne des clients au cours des six derniers mois (représentant généralement environ 15 % du total).

Revenus liés aux abonnements

Correspondent aux revenus récurrents générés dans le cadre de contrats de souscription conclus avec les clients. Ils excluent les revenus non récurrents tels que les ventes de licences et de matériels, ainsi que les services professionnels associés.

Revenus non récurrents

Correspondent aux revenus générés par des activités qui ne reposent pas sur des contrats de souscription et ne donnent pas lieu à des flux de revenus récurrents. Ils incluent des éléments non récurrents tels que les ventes de licences et de matériels, ainsi que les services professionnels associés.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE
2026 ET RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

quadient
Because connections matter.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des déclarations, estimations, opinions et projections de nature prospective concernant la performance future anticipée de Quadient SA (la « Société »). Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par l'utilisation d'une terminologie prospective, incluant notamment les termes « pense », « estime », « anticipe », « s'attend à », « a l'intention de », « peut », « va » ou « devrait », ou, dans chaque cas, leur forme négative, ou toute autre variante ou terminologie comparable. Ces déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, ambitions, événements futurs, chiffres d'affaires futurs ou synergies futures, ou encore la performance de la Société, ainsi que d'autres informations qui ne constituent pas des faits historiques.

Les déclarations prospectives sont fondées sur la vision, les attentes et les hypothèses actuelles concernant les activités, le contexte économique et les autres conditions futures de la Société, et impliquent des risques et incertitudes importants, connus et inconnus, susceptibles d'entraîner un écart significatif entre les résultats, performances ou événements réels et ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations. Toute déclaration prospective figurant dans ce communiqué de presse reflète les convictions et les attentes de la Société et doit être interprétée comme telle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles restent soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des éléments encore inconnus de la Société ou de sa direction, ou actuellement considérés comme non significatifs, et il ne peut être garanti que les événements anticipés se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors le contrôle de la Société et difficilement estimables, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Des informations plus détaillées sur les risques susceptibles d'entraîner un écart significatif entre les résultats réels et les résultats anticipés dans les déclarations prospectives figurent dans le Document d'enregistrement universel 2025 déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 7 mai 2026 sous le numéro d'enregistrement D.26-0347, notamment dans la section « Facteurs de risque ». Les investisseurs et actionnaires de Quadient doivent noter que, si certains ou l'ensemble de ces risques se matérialisent, ils pourraient avoir un impact défavorable significatif sur la Société.

Toute déclaration prospective incluse dans le présent document ne s'exprime qu'à la date du communiqué. La Société ne s'engage pas, et décline expressément, toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de modifier les informations ci-dessus, sauf obligation légale. La Société n'accepte aucune responsabilité quant à la réalisation de ces déclarations prospectives et hypothèses. Ce communiqué ne constitue ni une offre de vente ni une sollicitation d'offre d'achat, et il ne sera procédé à aucune vente d'actions ordinaires de la Société dans un État ou une juridiction où une telle offre, sollicitation ou vente serait illégale avant enregistrement ou qualification en vertu des lois sur les valeurs mobilières de cet État ou de cette juridiction.