

EssilorLuxottica et Meta continuent de développer la catégorie des lunettes IA avec de nouveaux produits, dévoilés lors de Meta Connect

Les deux entreprises lancent une nouvelle gamme de lunettes IA audio et une nouvelle génération de Ray-Ban Meta, les lunettes IA les plus vendues au monde

Paris, France et Menlo Park, États-Unis (24 septembre 2026) – EssilorLuxottica et Meta Platforms, partenaires sur la catégorie à forte croissance des lunettes intelligentes, ont dévoilé la nouvelle génération de lunettes IA lors de l'événement Meta Connect. Leur portefeuille d'innovations continue de s'étendre, avec l'annonce d'une nouvelle gamme de lunettes audio, la troisième génération de Ray-Ban Meta, ainsi que de nouveaux modèles, fonctionnalités et zones géographiques pour les produits existants. D'ici la fin de l'année, la gamme offrira plus de 100 styles différents de lunettes IA. Parmi les annonces, l'arrivée de Muse, le nouvel agent personnel IA de Meta, prochainement sur les lunettes IA.

Ray-Ban Meta Audio : L'audio étant toujours la fonctionnalité de Ray-Ban Meta la plus utilisée, notamment grâce à la possibilité de bénéficier d'un son de haute qualité sans se couper de son environnement, une gamme de lunettes IA sans caméra photo/vidéo sera lancée, **Ray-Ban Meta Audio**. Tout en étant les plus fines et les plus légères de la gamme -43 grammes-, ces lunettes offrent un confort optimisé : les branches peuvent être ajustées par des professionnels, tandis que des plaquettes de nez ajustables et interchangeables et des charnières sur-extensibles assurent un ajustage parfait pour un port toute la journée. Ray-Ban Meta Audio sera lancé en deux modèles, Clubmaster et Burbank, compatibles avec une large gamme de verres correcteurs.

Ray-Ban Meta Gen 3 : La nouvelle génération de ces lunettes AI, leaders de la catégorie, a également été dévoilée lors de Meta Connect : la **Ray-Ban Meta Gen 3** propose un design plus fin et plus confortable, avec une autonomie plus longue et un bouton d'action personnalisable pour un accès instantané à Meta AI. La collection Gen 3, disponible en 27 combinaisons de couleurs et de verres, comprendra l'iconique modèle Aviator, qui célèbre ainsi le 90^e anniversaire de la marque. La collection inclura également Zena, un nouveau style audacieux avec un look « œil de chat » distinctif et moderne, de même que la mythique Wayfarer, proposée en tailles standard et large.

Ouvrir la catégorie à de nouveaux publics : les lunettes Meta Glasses avec EssilorLuxottica, étendent également la gamme pour offrir un choix plus large aux consommateurs, en lançant deux nouveaux modèles - Capri et Nova -, avec deux styles imaginés en collaboration avec l'icône internationale LISA. Ces nouveautés viennent compléter le portefeuille le plus large et le plus accessible de lunettes IA.

Une expérience enrichie des lunettes IA : Muse, un agent IA personnel, arrive sur toutes les lunettes IA de la gamme des deux entreprises. Disponible uniquement aux États-Unis, il permettra de réaliser des tâches en mode mains-libres, les utilisateurs restant ainsi pleinement présents dans le moment. Les fonctions de la caméra s'améliorent également avec le mode dynamique et le recadrage paysage, et l'introduction du son Dolby Atmos. Enfin, *Hearing Enhancement* (disponible uniquement aux États-Unis), est une fonctionnalité logicielle approuvée par la FDA, dédiée aux adultes souffrant d'une perte d'audition perçue comme légère à modérée. Elle sera disponible plus tard cette année - paiement en une fois ou abonnement. Pour faire évoluer la prochaine génération de fonctionnalités IA en prenant en compte les

questions de confidentialité pour les consommateurs, Meta dotera les lunettes IA du *Private Processing* plus tard dans l'année. La gamme des lunettes IA d'EssilorLuxottica et de Meta accueillera de nouvelles fonctionnalités allant de conseils d'entraînements sportifs ou nutritionnels, jusqu'au guidage pour la circulation à vélo ou en transport en commun.

Expansion de la distribution mondiale : EssilorLuxottica permettra à un plus grand nombre de consommateurs d'accéder à un portefeuille déjà très apprécié de lunettes IA, dont la distribution s'étendra dans les mois à venir à de nouveaux marchés : Pologne, Portugal, Israël, Afrique du Sud, Indonésie, Thaïlande, Hong Kong, Nouvelle-Zélande, Malaisie, et les Philippines. De plus, les **Meta Ray-Ban Display** sont désormais disponibles à l'achat en ligne et seront commercialisées dans cinq nouveaux marchés. Elles sont déjà disponibles au Royaume-Uni et au Canada. Les précommandes ouvriront progressivement, commençant aujourd'hui en France, en Italie et en Allemagne, dans un premier temps via une sélection de points de vente, à Vancouver, Toronto, Londres, Paris, Milan, Rome, Francfort, Hambourg et Munich.

« Du lancement des Ray-Ban Stories, il y a cinq ans, à la création d'une puissante gamme de lunettes IA offrant au consommateur des marques, des niveaux de prix et des fonctionnalités technologiques variés, nous sommes fiers de notre rôle pionnier dans cette catégorie. À mesure que nous déployons de nouvelles innovations, comme Ray-Ban Meta Audio, sur lesquelles nous avons travaillé depuis des années, et que nous ouvrons de nouveaux cas d'usage pour ces lunettes, notre capacité à anticiper et répondre aux besoins et attentes des consommateurs continuera de se renforcer, » a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

« Les lunettes IA doivent correspondre au style personnel de chacun tout en étant agréables à voir et à porter, sur tout type de visage. Meta et EssilorLuxottica travaillent à ce que tout consommateur puisse trouver la paire qui lui convient, et les produits que nous avons annoncés aujourd'hui offrent justement de nouvelles options pour tout le monde », a déclaré Mark Zuckerberg, Directeur Général de Meta.

Contacts

EssilorLuxottica

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

ir@essilorluxottica.com

Meta

press@meta.com